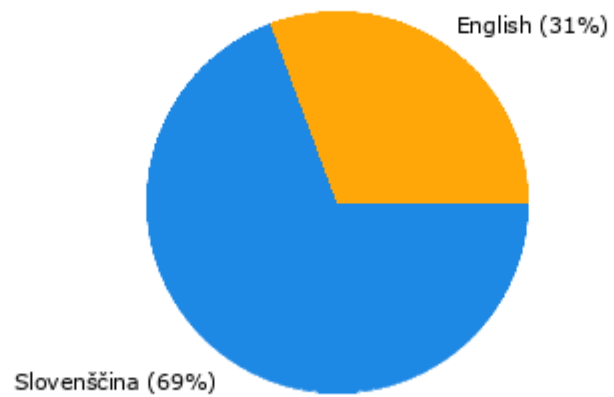




# Analiza anket obiskovalcev destinacije Idrija 2022

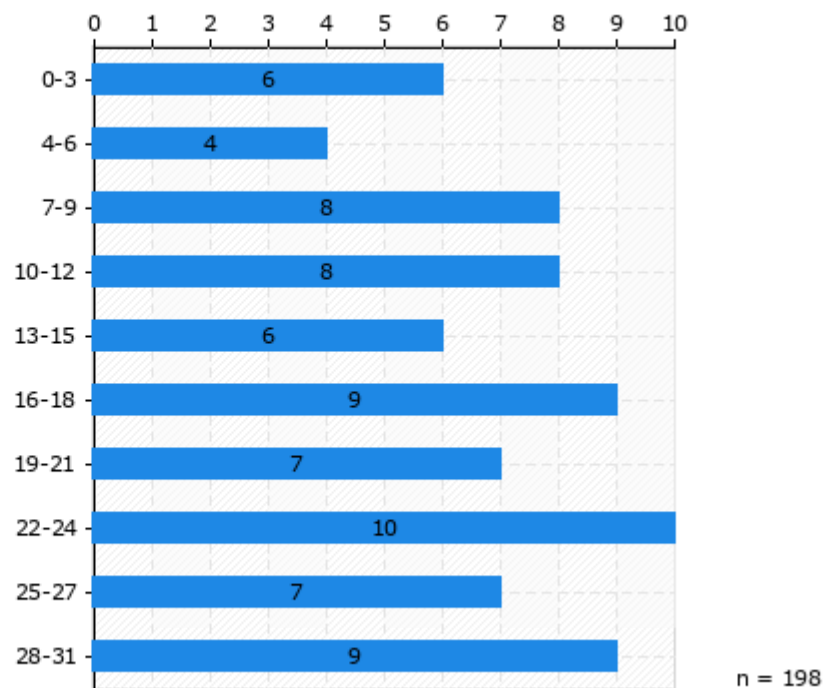
Zavod za turizem Idrija

## Jezik (n = 198)

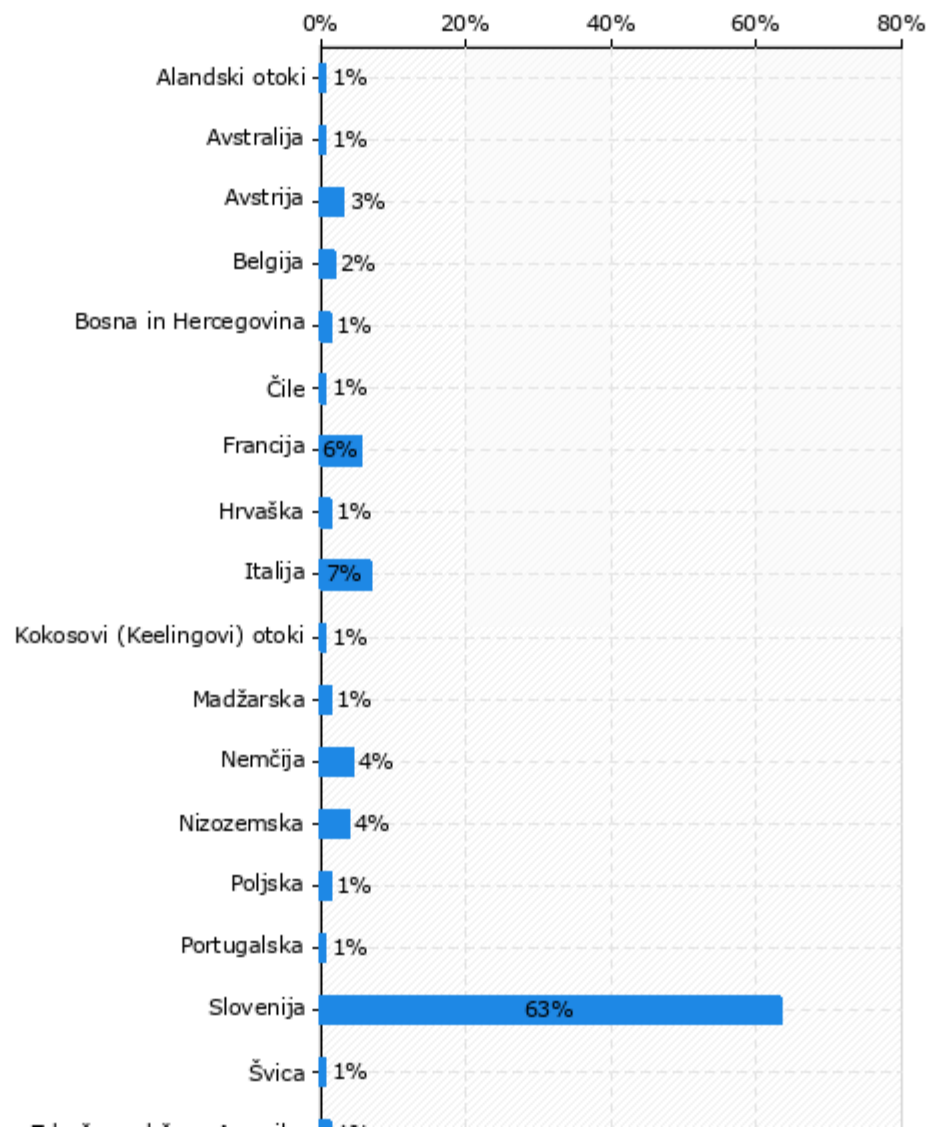


n = 198

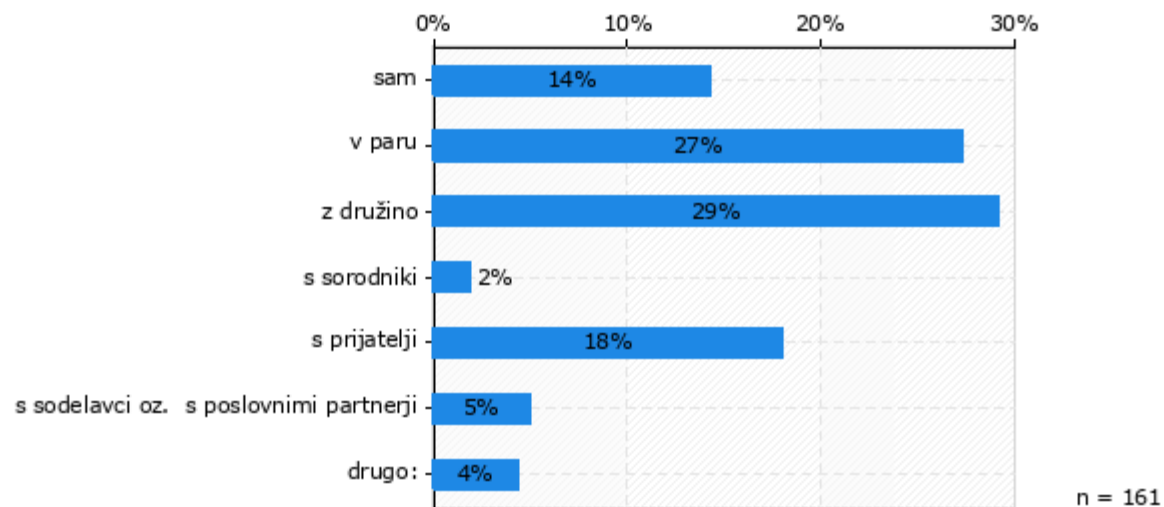
## Datum anketiranja: (n = 198)



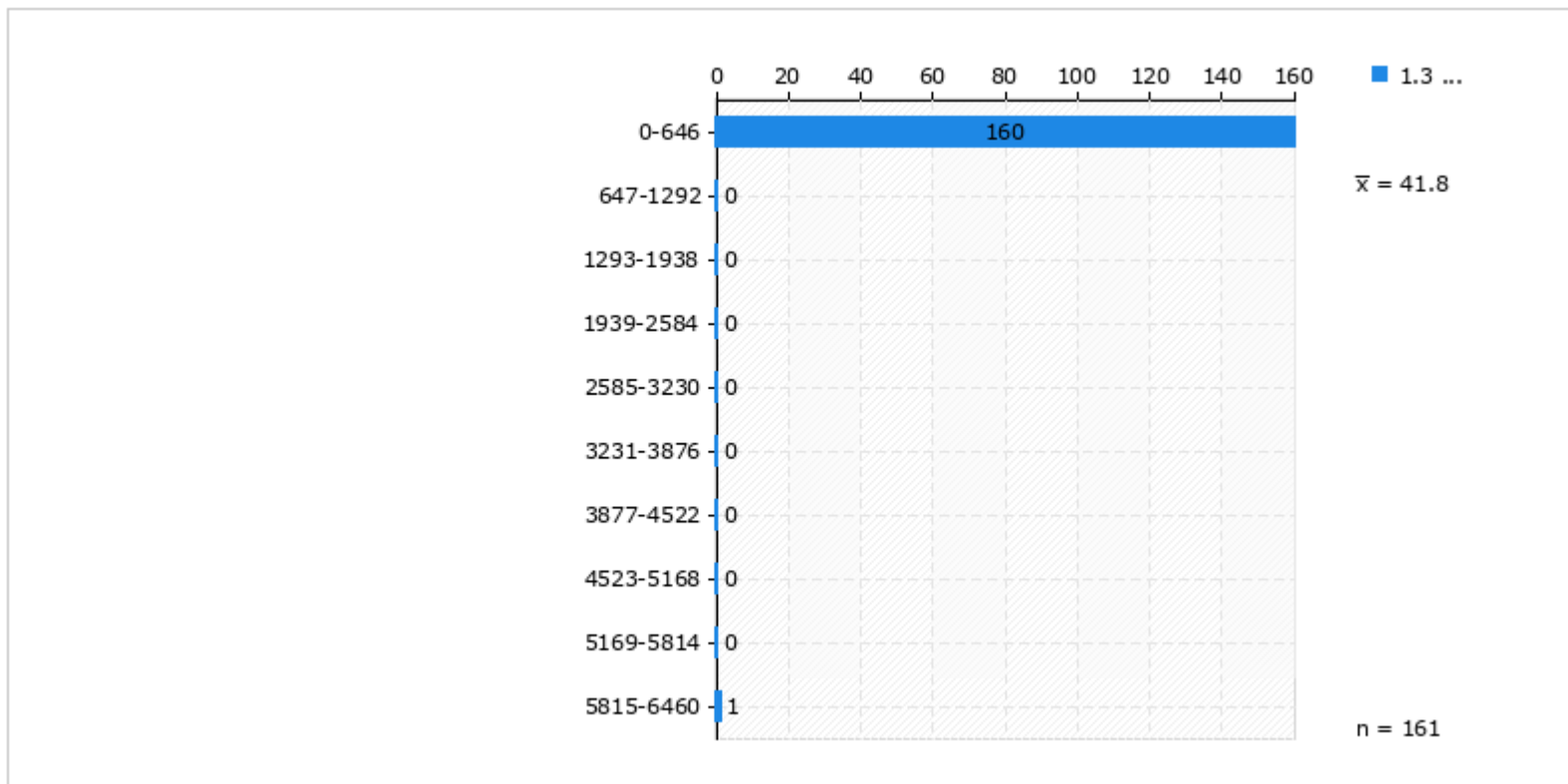
## 1.1 Iz katere države prihajate? (n = 161)



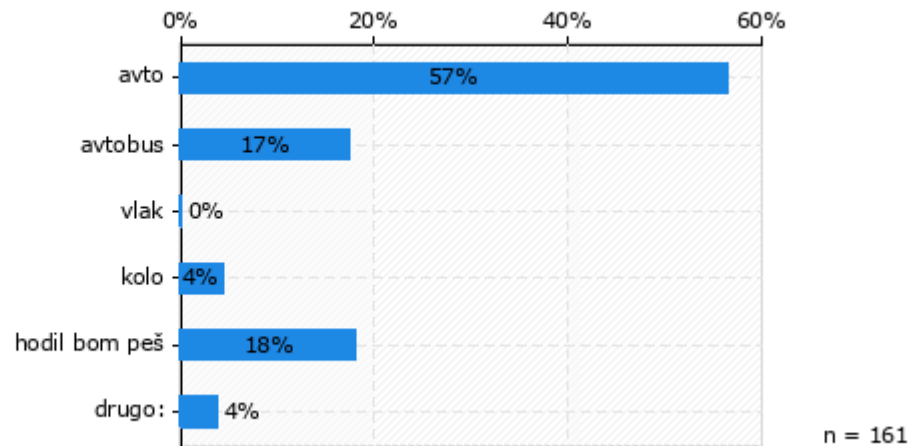
## 1.2 S kom potujete (možen je en odgovor)? (n = 161)



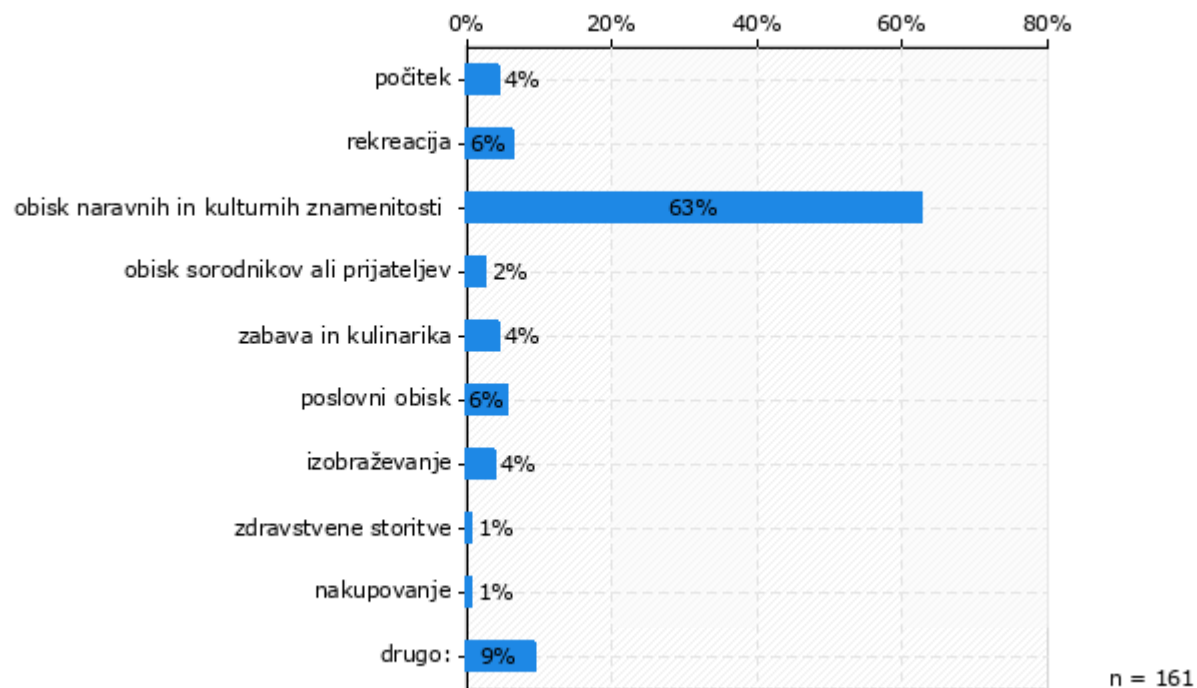
### 1.3 Kolikokrat ste/boste prespali v naši destinaciji? (n = 161)



#### 1.4 Katero obliko prevoza ste/boste najpogosteje uporabljali med bivanjem pri nas (možen je en odgovor)? (n = 161)

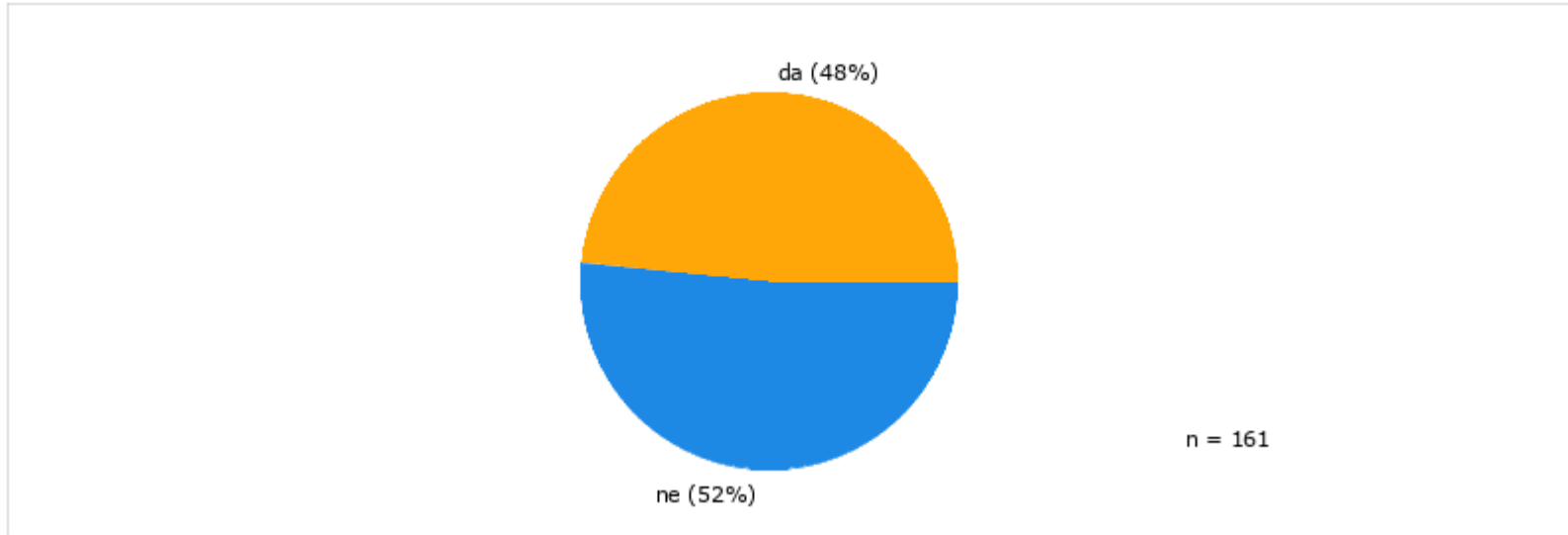


### 1.5 Glavni namen obiska v destinaciji je (možen je en odgovor): (n = 161)

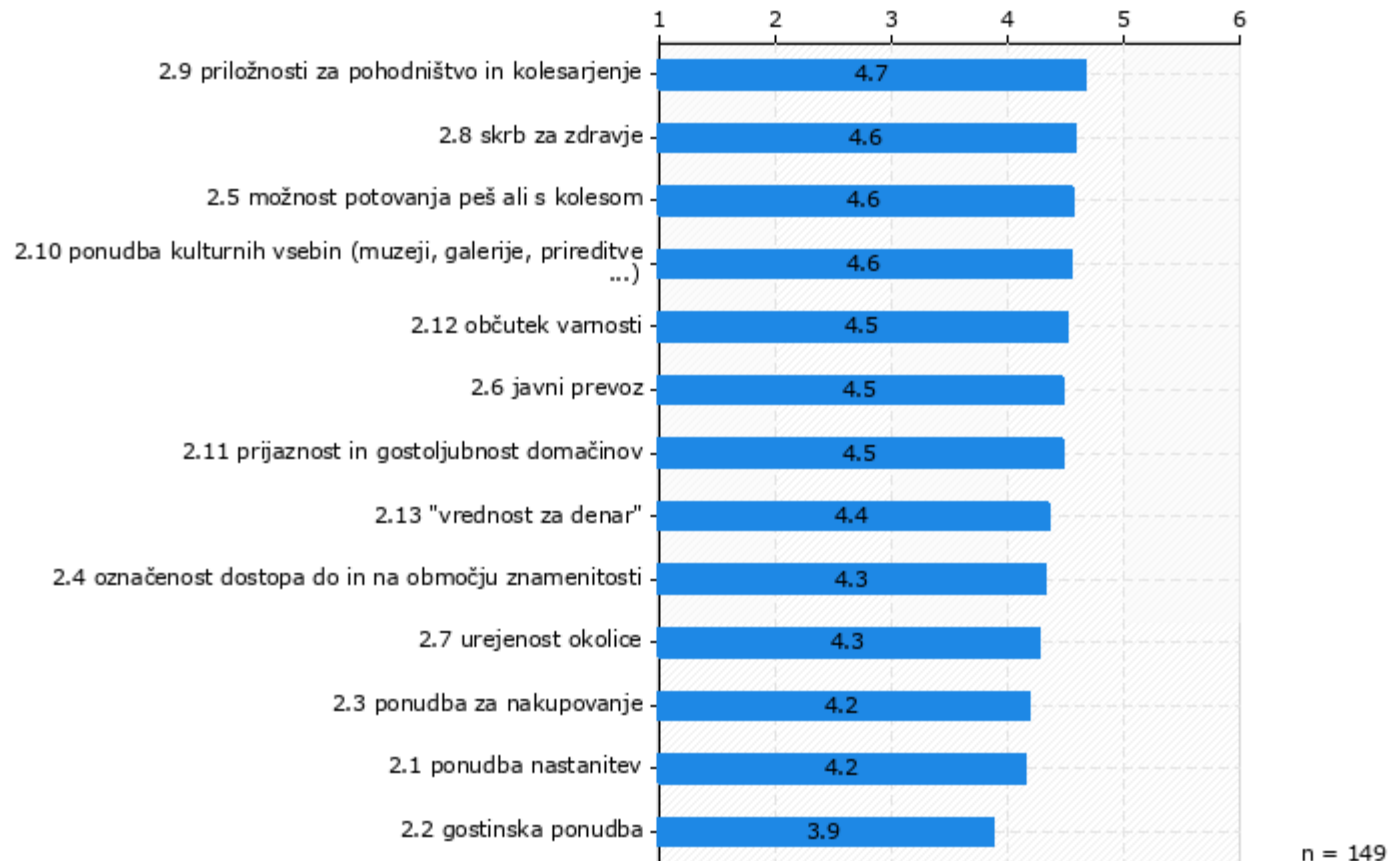




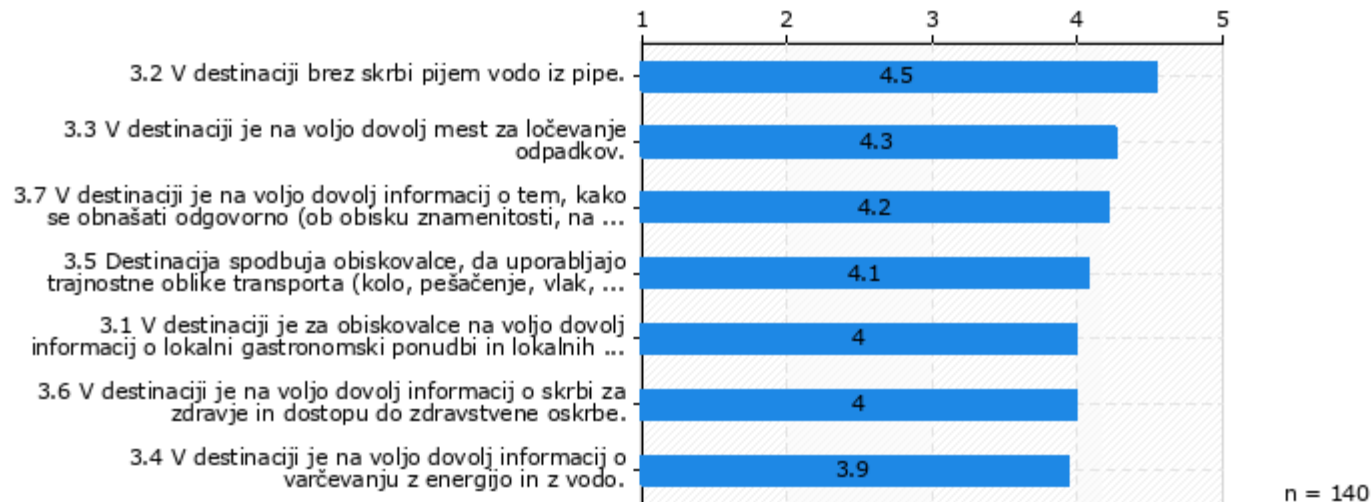
## 1.6 Ali poznate slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green? (n = 161)



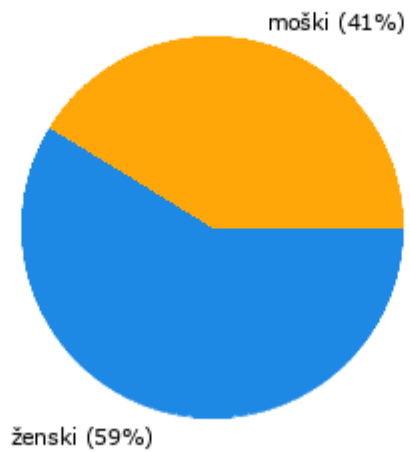
**Ocenite stopnjo zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi naše destinacije z ocenami 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen. (n = 149)**



**Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam. (n = 140)**

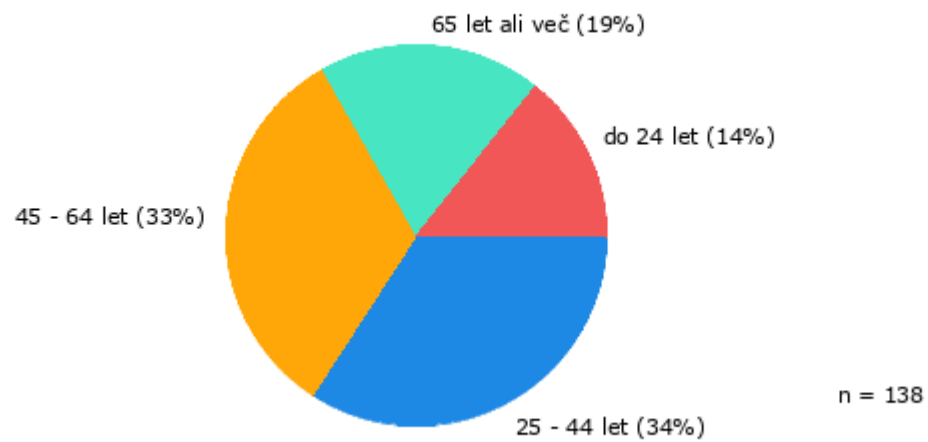


#### 4.1 Spol (n = 138)



n = 138

## 4.2 Starost (n = 138)



### 4.3 Status (n = 138)

