

ANALIZA - Sumarnik

Q2	Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		Podvprašanja	1	2	3	4	5				
Q2a	1.1 Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.	142 34%	140 34%	84 20%	38 9%	10 2%	414 100%	414	414	2,1	1,06
Q2b	1.2 Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	128 31%	120 29%	102 25%	44 11%	20 5%	414 100%	414	414	2,3	1,15
Q2c	1.3 O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.	86 21%	126 30%	118 29%	65 16%	19 5%	414 100%	414	414	2,5	1,12
Q2d	1.4 Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.	166 40%	108 26%	89 21%	34 8%	17 4%	414 100%	414	414	2,1	1,14
Q2e	1.5 Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.	118 29%	83 20%	111 27%	69 17%	33 8%	414 100%	414	414	2,6	1,28
Q2f	1.6 V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.	226 55%	110 27%	44 11%	13 3%	21 5%	414 100%	414	414	1,8	1,09
Q2g	1.7 Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...).	239 58%	97 23%	43 10%	21 5%	14 3%	414 100%	414	414	1,7	1,06
Q2h	1.8 Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prirejitve, rekreacija ...).	102 25%	89 21%	71 17%	92 22%	60 14%	414 100%	414	414	2,8	1,4
Q2i	1.9 Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.	258 62%	103 25%	38 9%	5 1%	10 2%	414 100%	414	414	1,6	0,89
Q2j	1.10 Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.	269 65%	92 22%	35 8%	8 2%	10 2%	414 100%	414	414	1,5	0,91
Q2k	1.11 Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin.	223 54%	95 23%	68 16%	17 4%	11 3%	414 100%	414	414	1,8	1,03
Q2l	1.12 Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.	176 43%	104 25%	77 19%	33 8%	24 6%	414 100%	414	414	2,1	1,2
Q2m	1.13 Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave.	162 39%	92 22%	72 17%	53 13%	35 8%	414 100%	414	414	2,3	1,33
Q2n	1.14 Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno.	261 63%	103 25%	28 7%	14 3%	8 2%	414 100%	414	414	1,6	0,9
Q2o	1.15 Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture.	63 15%	85 21%	144 35%	82 20%	40 10%	414 100%	414	414	2,9	1,18
Q2p	1.16 Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	77 19%	86 21%	92 22%	94 23%	65 16%	414 100%	414	414	3	1,35
Q2q	1.17 Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.	102 25%	100 24%	110 27%	67 16%	35 8%	414 100%	414	414	2,6	1,25

Q4	2.1 Spol				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (moški)	204	49%	50%	50%
	2 (ženski)	205	50%	50%	100%
Veljavni	Skupaj	409	99%	100%	
		Povprečje	1,5	Std. Odklon	0,5

Q5	2.2 Starost				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (do 24 let)	39	9%	10%	10%
	2 (25 - 44 let)	251	61%	61%	71%
	3 (45 - 64 let)	112	27%	27%	98%
	4 (65 let ali več)	7	2%	2%	100%
Veljavni	Skupaj	409	99%	100%	

Q6	2.3 Status				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (zaposlen)	346	84%	85%	85%
	2 (študent, učenec)	40	10%	10%	94%
	3 (upokojenec)	14	3%	3%	98%
	4 (drugo:)	9	2%	2%	100%
Veljavni	Skupaj	409	99%	100%	

Q6_4_text	Q6 (drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	samozaposlen	2	0%	22%	22%
	bp	1	0%	11%	33%
	turistični podjetnik	1	0%	11%	44%
	nezaposlen	3	1%	33%	78%
	s.p.	2	0%	22%	100%
Veljavni	Skupaj	9	2%	100%	

Q7	2.4 Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov ...)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (da)	58	14%	14%	14%
	2 (ne)	351	85%	86%	100%
Veljavni	Skupaj	409	99%	100%	