

# Idrija.

**ZAVOD ZA TURIZEM IDRIJA**  
**Mestni trg 2, 5280 IDRIJA**



## **POSLOVNO POROČILO** **ZA LETO 2020**

Idrija, 19.02.2020

Odgovorna oseba: mag. Valerija Božič, direktorica



Organizacija  
Zdrženih narodov  
za izobraževanje,  
znanost in kulturo

Idrija  
UNESCO  
Globalni  
Geopark

# Idrija.

## KAZALO

1	SPLOŠNI DEL .....	4
1.1	ZAKONSKE IN PRAVNE PODLAGE .....	4
2	PREDSTAVITEV ZAVODA .....	5
2.1	OSNOVNI PODATKI O ZAVODU .....	6
2.2	PODROBNEJŠA ORGANIZACIJA ZAVODA .....	8
2.2.1	Organizacijska shema zavoda in predstavitev organizacijskih enot.....	9
3	DEJAVNOSTI IN FINANCIRANJE .....	12
3.1	POJASNILA ZA RAZMEJEVANJE PRIHODKOV IN ODHODKOV NA TRŽNO - JAVNO ZA IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI ZA LETO 2020.....	13
3.1.1	Prihodki.....	13
3.1.2	Odhodki .....	14
4	POROČILO O DOSEŽENIH REZULTATIH IN CILJIH ZAVODA ZA TURIZEM IDRİJA .	15
4.1	IZHODIŠČA .....	15
4.2	TURIZEM V ŠTEVILKAH .....	16
4.2.1	SLOVENIJA .....	16
4.2.2	IDRIJA .....	16
4.3	REALIZACIJA POSTAVLJENIH LETNIH CILJEV .....	21
4.3.1	Pregled realizacije ciljev določenih v Strategiji razvoja turizma v občini Idrija 2019-2023.....	21
4.3.2	Pregled realizacije načrtovanih aktivnosti zavoda v letu 2020 .....	26
4.4	PREGLED DELA, AKTIVNOSTI IN REALIZIRANIH CILJEV PO POSAMEZNIH PODROČJIH DELOVANJA.....	30
4.4.1	Turistično informacijski center .....	30
4.4.2	Prireditve in dogodki .....	36
4.4.3	Projekti.....	37
4.4.4	UNESCO globalni geopark Idrija.....	42
4.4.5	Promocijske aktivnosti in PR.....	46
5	PORABA PRORAČUNSKIH SREDSTEV V LETU 2020 .....	56
6	GOSPODARNOST IN UČINKOVITOST POSLOVANJA .....	57



# Idrija.

7	POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM ZAVODA ZA TURIZEM ZA LETO 202059	
7.1	BILANCA STANJA.....	59
7.1.1	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju .....	59
7.1.2	Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve .....	59
7.1.3	Zaloge.....	60
7.1.4	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve.....	60
7.1.5	Lastni viri in dolgoročne obveznosti.....	61
7.2	ZUNAJBILANČNA EVIDENCA .....	61
7.3	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV .....	61
7.4	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA .....	62
7.5	OBDAVČENJE.....	62

## Pripravile:

Valerija Božič direktorica s sodelavkami in Marjetka Rijavec (ARRA d.o.o.)



## 1 SPLOŠNI DEL

Javni zavod Zavod za turizem Idrija je na podlagi zakonov in predpisov, ki so podlaga za izdelavo letnega poročila, pripravil Poslovno poročilo javnega zavoda Zavod za turizem Idrija za leto 2020. Poročilo je izdelano v skladu z Zakonom o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZfisP, 96/15 – ZIPRS1617 in 13/18), Zakonom o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE), Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 114/06 – ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17 in 82/18), Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18 in 79/19) in Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19). Poročilo je pripravljeno za potrebe priprave finančnega poročila, ki se ga posreduje na AJPES. V skladu z 9. členom Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Center za Idrijsko dediščino in 14. členom statuta zavoda se pripravljeno Poslovno poročilo Zavoda za turizem Idrija za leto 2020 posreduje Občini Idrija kot ustanoviteljici javnega zavoda Zavod za turizem Idrija.

### 1.1 ZAKONSKE IN PRAVNE PODLAGE

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/1991 in spremembe);
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. [13/2018](#));
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/2007-UPB, 56/2008, 4/2010, 220/2011, 111/2013, [68/2016](#), [61/2017](#) in [21/2018](#) – ZNOrg);
- Odlok o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 20/2019);
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 46/2019);
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 62/2019);
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 79/2019);
- Izhodišča za pripravo finančnih načrtov, programov dela in kadrovskih načrtov za leto 2020 (Občina Idrija, januar 2020);
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center za idrijsko dediščino (Uradni list RS, št. 55/2010 in dopolnitve);
- Odlok o Festivalu idrijske čipke (Uradni list RS, št. 15/2014)
- Statut javnega zavoda Center za idrijsko dediščino z dne 28.02.2011;
- Pogodba med Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija o sofinanciranju nalog v letu 2020, z dne 12. 3. 2020;



# Idrija.

- Pogodba med Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija o predaji premoženja v upravljanje, z dne 29.11.2019;
- Sporazum o prevzemu delavcev, sklenjen s CIU Nikolaj Pirnat, z dne 30.8.2011;
- Pogodba med ICRA in CID-om o prenosu turistične dejavnosti, z dne 22.3.2013;
- Sporazum med ICRA in CID-om o medsebojnih razmerjih pri prevzemu delavcev ob prenosu turistične dejavnosti, z dne 22.3.2013;
- Pogodba o delnem upravljanju s sistemom za izposajo električnih koles, podpisana 1. 9. 2020;
- Sklep o določitvi upravljavca Krajinskega parka Zgornja Idrija (Uradni list RS, št. 12/2020);
- Pogodba o izvajanju operacije Dediščina vojnega obdobja 20. stoletja, podpisana 17. 10. 2019;
- Pogodba o izvajanju operacije Krovna destinacijska znamka, podpisana 18. 12. 2019;
- Pogodba o izvajanju operacije E-KOLOško KOLOvratenje, podpisana 18. 12. 2019;
- Pogodba o izvajanju operacije i-DEnDI, podpisana 18. 12. 2019;
- Pogodba o izvajanju operacije Kulturna dediščina kot poslovna priložnost, podpisana 18. 12. 2019;
- Pogodba o financiranju operacije Naokoli, podpisana 10. 6. 2020;
- Pogodba za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020 št. 439-3/2020/13, podpisana s Slovensko turistično organizacijo 9. 6. 2020;
- Pogodba št. C2120-20-08012/2020-1 o izvedbi digitalnega inoviranja kulturne dediščine sklenjena med izvajalcem, Arctur Računalniški inženiring d. o. o. in vodilnim partnerjem v letu 2020/21 turistične destinacije Idrija – Škofja Loka Razvojno agencijo Sora d. o. o., podpisana 17. 9. 2020.;
- Dogovor št. 329-00051/2020-01 o izvedbi digitalnega inoviranja kulturne dediščine med Razvojno agencijo Sora d. o. o., Zavodom za turizem Idrija, Mestnim muzejem Idrija in Centrom za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija, podpisanega 12. 11. 2020;

## 2 PREDSTAVITEV ZAVODA

Javni zavod Center za idrijsko dediščino je ustanovila Občina Idrija z namenom zagotavljanja koordinacije sistema celovitega, usklajenega in trajnega upravljanja, zaščite, ohranjanja in promocije idrijske dediščine ter pogojev za njeno primerno promocijo in interpretacijo za zagotavljanje trajnostnega turističnega razvoja destinacije Idrija.

Občinski svet Občine Idrija je na 5. seji dne 19.3.2019 sprejel Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda – Center za idrijsko dediščino (Uradni list RS, št. 55/10, 73/10, 55/11, 84/11, 104/13) in spremenil naziv odloka, da se glasi »Odlok o ustanovitvi javnega zavoda – Zavod za turizem Idrija«. S tem odlokom je namen zavoda skupno načrtovanje, organiziranje in izvajanje dejavnosti turizma, doseganje usklajene, kakovostne in celovite turistične ponudbe z izkoriščanjem naravnih danosti in etnoloških,



# Idrija.

kulturnih ter ostalih posebnosti območja, spodbujanje razvoja ter skupno načrtovanje, oblikovanje, promocija in trženje turistične ponudbe kot integralnega turističnega proizvoda na ravni celotnega turističnega območja.

Zavod je koordinator aktivnosti in upravljalec UNESCO Globalnega geoparka Idrija, krajinskega parka Zgornja Idrijca in delni upravljalec sistema metnih e-koles BECIKL.

Zavod opravlja na ravni turističnega območja kot javno službo naslednje dejavnosti:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe Občine Idrija,
- informiranje obiskovalcev v okviru turistično informacijskega centra,
- promocija in pospeševanje trženja celovite turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- vodenje in koordinacija aktivnosti UNESCO Globalnega geoparka Idrija,
- vodenje in koordinacija aktivnosti v okviru vodilnih destinacij.

Edini ustanovitelj zavoda je Občina Idrija.

## 2.1 OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

NAZIV:	Zavod za turizem Idrija
DIREKTORICA:	mag. Valerija Božič, dipl. oec.
SEDEŽ:	Mestni trg 2, 5280 IDRİJA
ID za DDV:	SI51208296
MATIČNA ŠTEVILKA:	3805999000
ŠIFRA UPORABNIKA:	38601
ŠTEVILKA TR:	SI5601236-6000000149, Uprava RS za javna plačila
TELEFON:	+386 (0)5 37 34 070
E-MAIL:	<a href="mailto:info@visit-idrija.si">info@visit-idrija.si</a>
WEB:	<a href="http://www.visit-idrija.si">www.visit-idrija.si</a>

## AGENCIJSKA DEJAVNOST, TRGOVINA, E-KOLESA IN DEJAVNOST INFORMIRANJA:

NAZIV:	Turistično informacijski center Idrija
VODJA:	Mirka Rupnik
SKRAJŠAN NAZIV:	TIC Idrija
NASLOV:	Prelovčeva 5, 5280 IDRİJA
TELEFON:	+386 (0)5 37 43 916
E-MAIL:	<a href="mailto:tic@visit-idrija.si">tic@visit-idrija.si</a>



# Idrija.

## UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRİJA / KRAJINSKI PARK ZGORNJA IDRİJCA:

NAZIV: UNESCO globalni geopark Idrija

VODJA: Mojca Gorjup Kavčič

SKRAJŠAN NAZIV: UGGI

NASLOV: Mestni trg 2, 5280 IDRİJA

TELEFON: +386 (0)5 37 34 070

E-MAIL: [info@geopark-idrija.si](mailto:info@geopark-idrija.si)

WEB: [www.geopark-idrija.si](http://www.geopark-idrija.si)

Katalog informacij javnega značaja: <https://www.visit-idrija.si/sl/kijz/>

Ustanovitelj: Občina Idrija

Datum ustanovitve: 01.07.2010

Organi zavoda: Svet zavoda

Člani sveta zavoda v letu 2020: Nikolaj Podgornik, predsednik  
Melita Gantar, namestnica predsednika  
Dorica Gnjezda  
Lara Lapajne Golob  
Branka Mrljak Peternel  
Davor Vodopija  
Anton Zelenc

V letu 2020 so bile izvedene 4 redne seje, od tega sta bili dve izvedeni na daljavo preko aplikacije Zoom ter 5 korespondenčnih sej. 26. januarja 2021 je članom sveta zavoda potekel petletni mandat.

Na konstitutivni seji, ki je bila 20. 12. 2020, so bili potrjeni mandati članom sveta zavoda za nov petletni mandat v sestavi:

Franc Medic, predsednik  
Lara Lapajne Golob, namestnica predsednika  
Mirjam Gnezda Bogataj, članica  
Branka Mrljak Peternel, članica  
Meta Pivk, članica  
Robert Šinkovec, član  
Davor Vodopija, član



# Idrija.

## 2.2 PODROBNEJŠA ORGANIZACIJA ZAVODA

Organizacijske enote v zavodu so:

- Turizem in prireditve
- Unesco Globalni Geopark Idrija
- Turistično informacijski center

Delo zavoda se opravlja na sedežu zavoda in v Turistično informacijskem centru, ki obsega tudi Center za obiskovalce.

V zavodu je bilo na dan 31. 12. 2020 redno zaposlenih 10 delavcev, od tega ena zaposlena za polovico delovnega časa uveljavlja pravico do dela s krajšim delovnim časom, od polnega zaradi starševstva.





# Idrija.

## 2.2.1 Organizacijska shema zavoda in predstavitev organizacijskih enot



### Turizem in prireditve

Organizacijsko enoto Turizem in prireditve vodi neposredno direktor zavoda.



# Idrija.

Poleg nalog, opredeljenih v 3. členu Odloka o ustanovitvi javnega Zavoda za turizem Idrija se opravljajo še naslednje naloge:

- gospodarjenje s premoženjem zavoda: upravljanje z objekti in prostori, opremo;
- nabava in prodaja, investicije;
- računovodska in knjigovodska dela;
- splošne in skupne naloge kot so: kadrovske zadeve, pravne zadeve, obračun plač in prispevkov, vložišče, dokumentiranje, arhiv;
- koordinacija prireditelj v Občini Idrija v skladu z navodili ustanovitelja;
- aktivnosti opredeljene v Strategiji razvoja turizma Občine Idrija 2019-2023;
- aktivnosti povezane s tržno dejavnostjo zavoda – pospeševanje prodaje;
- aktivnosti povezane s prireditvami v občini Idrija – organizacija, koordinacija in promocija;

## Unesco Globalni Geopark Idrija

V Unesco Globalnem Geoparku Idrija se opravljajo naloge, kot so opredeljene v 3. členu Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Idrija ter naloge povezane z vlogo upravljalca krajinskega parka Zgornja Idrijca, aktivnosti vezane na upravljanje s kolektivno blagovno znamko Idrija Izbrano ter naloge vezane na vzdrževanje in dopolnjevanje razstave Zapisano v kamninah v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija

Naloge in delo Geoparka Idrija se tako delijo v 6 tematskih sklopov:

- koordinacija Geoparka Idrija
- razvoj podeželja s kolektivno blagovno znamko Idrija Izbrano
- interpretacija dediščine in tematske poti (vključno s Centrom za obiskovalce in razstavo)
- izvajanje šolskih in občolskih dejavnosti
- informiranje, promoviranje in trženje
- krajinski park Zgornja Idrijca.

Neposredno delo v Unesco Globalnem Geoparku Idrija opravljajo administrativni in strokovni delavci v skladu s planom in programom dela, ki ga na letni ravni odreja direktor zavoda.

Administrativni in strokovni delavci so podrejeni neposredno direktorju zavoda.



# Idrija.

## Turistično informacijski center

V Turistično informacijskem centru se opravljajo naloge, povezane z informacijsko turistično dejavnostjo, ki vključuje:

- informiranje turistov,
- zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanju mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe,
- sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,
- spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,
- aktivnosti povezane s promocijo na sejnih in drugih prireditvah v in izven destinacije Idrija,
- druge storitev, ki jih v turističnem območju nudijo turistom,
- koordinacija in usklajevanje programov na področju turizma med posameznimi pravnimi in fizičnimi turističnimi subjekti in društvi na ravni turističnega območja,
- opravljanje dejavnosti trgovine s spominki,
- vključevanje aktivnosti pravnih in fizičnih subjektov ter društev v turistično ponudbo turističnega območja,
- izvajanje lokalne turistične in vodniške službe,
- opravljanje storitev s področja svoje dejavnosti za potrebe pravnih in fizičnih oseb na področju turizma,
- upravljanje s sistemom mestnih e-koles e-BICIKL,
- opravljanje drugih aktivnosti in storitev, ki spadajo v področje turizma, če tako odloči ustanovitelj.

Neposredno delo v Turistično informacijskem centru opravljajo administrativni in strokovni delavci v skladu s planom in programom dela, ki ga na letni ravni odreja direktor zavoda.

Administrativni in strokovni sodelavci so podrejeni neposredno direktorju zavoda.



# Idrija.

## 3 DEJAVNOSTI IN FINANCIRANJE

Zavod ima finančne okvirje delovanja za leto 2020 določene s pogodbo (in aneksi) z Občino Idrija. Le-ti določajo višino proračunskih sredstev za:

- plače in druga plačila zaposlenim,
- materialne stroške zavoda, stroške za dejavnosti na področju turizma (delovanje TIC-a, izvajanje promocije, strategija razvoja turizma v OI),
- program Geoparka Idrija,
- Meščanskega čebelnjaka,
- Festival idrijske čipke,
- sredstev za projekte in
- nakup opreme in osnovnih sredstev.

Med druge prihodke iz javnih sredstev štejemo:

- prihodke programa IGGP (International Geoscience and Geoparks Program),
- prihodke za projekte iz proračuna EU (EKSRP ali ESPR ali ESRR),
- prihodke iz projektov iz proračuna Ministrstva za gospodarstvo in razvoj,
- prihodke iz projektov Slovenske turistične organizacije (STO).

Poleg prihodkov za izvajanje dejavnosti, pridobljenih iz dotacij in refundacij Občine Idrija, je ZTI ustvarjal tudi prihodke iz tržnih dejavnosti. Slednje predstavljajo:

- prihodki od prodaje blaga in storitev (lokalno vodenje, prihodki od prodaje trgovskega blaga in prihodki od organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev) v TIC-u,
- tržni prihodki Festivala idrijske čipke (najem stojnic, sponzorska sredstva in druge storitve),
- prihodki iz vplačanih članarin sistema e-BICIKL,
- prihodki od prodanih ribiških dovolilnic in
- prihodki od vstopnin razstave v Centru za obiskovalce Zapisano v kamninah.



# Idrija.

## 3.1 POJASNILA ZA RAZMEJEVANJE PRIHODKOV IN ODHODKOV NA TRŽNO - JAVNO ZA IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI ZA LETO 2020

### 3.1.1 Prihodki

Popolnoma tržne dejavnosti so tiste, kjer so nastali samo prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu. To so stroškovna mesta:

- 11 – TIC trgovina,
- 23 – Turistični aranžmaji,
- 42 – Center za obiskovalce,
- 43 – Promocijski sklad,
- 51 - Becikl.

Vsi izkazani prihodki na teh stroškovnih mestih spadajo med prihodke za izvajanje tržne dejavnosti.

Popolnoma javne dejavnosti so tiste, ki so financirane zgolj iz javnofinančnih virov – občinskega proračuna ali drugih javnofinančnih virov (državni proračun, proračun EU). To so stroškovna mesta:

- 6 - Geopark,
- 10 - Turizem,
- 19 – Usposabljanje na del.m.,
- 20 – Projekti,
- 24 – Čebelnjak,
- 29 – Geopark »IGGP«,
- 41 – Promocija in trženje destinacije,
- 45 – Krovna destinacijska znamka Idrija,
- 46 – E-kološko kolovratenje,
- 47 – i-DEnDI,
- 48 – Kulturna dediščina kot poslovna priložnost,
- 49 – Dediščina vojnega obdobja 20. stoletja,
- 52 – »Naokoli«.

Vsi prihodki na teh stroškovnih mestih so za opravljanje dejavnosti javne službe.

Preostale dejavnosti so pretežno financirane iz javnih virov, vendar je na njih nastalo tudi nekaj prihodkov od prodaje blaga in storitev na trgu. To so:

- 1 – Zavod,
- 17 – FIČ ter
- 50 – Promocija vodilnih destinacij STO.



# Idrija.

V skupnem je od vseh prihodkov 91% namenjenih za dejavnost javne službe in 9% iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. V lanskem letu je ta delež znašal 86/14.

## 3.1.2 Odhodki

Ključ za delitev stroškov dela na tržno - javno je razmerje med vsemi tržnimi in javnimi prihodki, kar pomeni, da je 91% vseh nastalih stroškov dela odhodek za izvajanje javne službe in 9% stroškov dela je odhodek iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

Vsi ostali stroški so razmejeni na tržno-javno glede na razmerje tržnih – javnih prihodkov na posameznem stroškovnem mestu. Na stroškovnih mestih, ki so popolnoma tržni in so naštetih zgoraj (vsi prihodki so iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu) so vsi stroški oziroma odhodki tržni. Na stroškovnih mestih, kjer so vsi prihodki nastali iz naslova občinskega proračuna oziroma drugih javnofinančnih virov, so vsi stroški oziroma odhodki javni. Stroški oziroma odhodki na preostalih (mešanih) stroškovnih mestih pa so razmejeni na tržno – javno glede na razmerje tržnih – javnih prihodkov.

<b>Stroškovno mesto</b>	<b>% tržnih</b>	<b>% javnih prihodkov</b>
1 - Zavod	5	95
6 - Geopark	0	100
10 -Turizem	0	100
11 – TIC trgovina	100	0
17 – FIČ	42	58
19 – Usposabljanje na del.mes.	0	100
20 - Projekti	0	100
23 – Turistični paketi	100	0
24 – Čebeljak	0	100
29 – Geopark IGGP	0	100
41 – Promocija in trženje destinacije		100
42 – Center za obiskovalce	100	
43 – Promocijski sklad	100	
45 – Krovna destin.znamka	0	100
46 – e-kološko kolovratenje	0	100
47 – i-DEnDI	0	100
48 – Kulturna dediščin kot pos.priložnost	0	100
49 – Dediščina vojn.obd.20. st.	0	100
50 – Promocija vodilnih destinacij STO	16	84
51 - Becikl	100	0
52 – »Naokoli«	0	100



## 4 POROČILO O DOSEŽENIH REZULTATIH IN CILJIH ZAVODA ZA TURIZEM IDRİJA

### 4.1 IZHODIŠČA

V turistično sezono 2020 smo še ob začetku leta zri z optimizmom. Če je bilo število prihodov in prenočitev v prvih dveh mesecih leta še podobno kot v letu pred tem oziroma nakazovalo porast in smo optimistično beležili število rezervacij na področju turističnih aranžmajev ter se dogovarjali s številnimi tujimi skupinami za organizirane obiske v Idriji, je z mesecem marcem turizem v Idriji »umrl«.

Turisti so se po preklicu epidemije začeli v mesecu juniju vračati, vendar pa so se trije največji ponudniki v mestu Idrija odločili, da svojih nastanitvenih kapacitet ne bodo odpri. Razlog ni bil v pomanjkanju turistov, saj so višje kakovostni in butični ponudniki na podeželju beležili tudi do 70% zasedenost svojih kapacitet, kar je bil v bistvu rekord do sedaj. Je pa samo pomanjkanje nastanitvenih kapacitet botrovalo dejstvu, da smo s tem veliko gostov preusmerili v Cerklno oziroma Posočje.

Zabeležili smo občutno povečanje dnevnih obiskovalcev in izletnikov na naslednjih lokacijah:

- Divje jezero in Lajšt,
- Jelenk,
- Javornik in
- Vojsko.

Večina turistov je bila iz Slovenije (71,4%), bilo pa je kar nekaj gostov iz Nemčije (6,5%) in Italije (5%).

Ko je že kazalo, da nas pomladanska epidemije le ne bo prizadela na področju turizma v tolikšni meri, kot smo še konec maja pesimistično načrtovali in smo se vsi veselili »krompirjevih« počitnic, saj so imeli posamezni ponudniki zasedene vse kapacitete do sredine novembra, pa je udaril drugi val in povzročil ogromen negativen šok s popolno ohromitvijo celotnega turističnega sektorja.



# Idrija.

## 4.2 TURIZEM V ŠTEVILKAH<sup>1</sup>

### 4.2.1 SLOVENIJA

V obdobju od januarja do oktobra je bilo evidentiranih 45,7 % manj turističnih prihodov in 36,6 % manj turističnih prenočitev kot v istem obdobju lani. V prvih desetih mesecih v primerjavi z letom 2019 beležimo 68,5 % upad prenočitev tujih gostov in 49,2 % rast turističnih prenočitev domačih gostov.

### 4.2.2 IDRIJA

V obdobju od januarja do oktobra je bilo evidentiranih 47 % manj turističnih prihodov in 45 % manj turističnih prenočitev kot v istem obdobju lani. Razmerje med tujimi in domačimi gosti se je v primerjavi s preteklimi leti obrnilo. Zabeležili smo 72 % slovenskih gostov in 28 % tujih, od katerih je bilo največ Nemcev in Italijanov (11%).

Obdobje Jan - Okt	Št. gostov	Št. prenočitev	Št. ležišč	Turistična taksa
2019	8.661	19.318	312	18.700
2020	4.590	10.820	246	10.340

Obdobje Jun - Sept	Št. Gostov	Št. prenočitev
2019	5.036	10.343
2020	3.338	7.184

<sup>1</sup> Vir: AJ PES – program [taksa.si](http://taksa.si) in Slovenska turistična organizacija





# Idrija.

Destinacija Idrija je bila 78 na lestvici po unovčenih turističnih bonih. Glavni razlogi za takšno uvrstitev:

- Turisti so povpraševali po manjših butičnih nastanitvah z možnostjo zajtrka (bed & breakfast) v centru mesta, ki niso bile odprte, na podeželju pa jih imamo premalo, da bi zadostili vsemu povpraševanju.
- Turisti so povpraševali po turističnih kmetijah, ki ponujajo aktivna doživetja. V občini Idriji imamo dve turistični kmetiji, ki nudita nastanitve – Turistično kmetijo Podobnik in Turistično kmetijo Pr Mark – premalo, da bi zadostili povpraševanju.
- Turisti so povpraševali po glamping nastanitvah (imamo smo enega ponudnika, ki je bil polno zaseden).
- Turisti so povpraševali po butičnih kampih in avtokampih ob vodi, ki jih nimamo.

## NAJUSPEŠNEJŠI PONUDNIKI V DESTINACIJI IDRİJA PO ŠTEVILU GOSTOV IN NOČITEV:

- Center šolskih in obšolskih dejavnosti Vojsko
- Kendov dvorec
- Hostel Idrija
- Prenočišča Na Kluk
- Kmečki hram Fortuna

## NAJUSPEŠNEJŠI PONUDNIKI PO ZASEDENOSTI SVOJIH KAPACITET (nad 50%):

- Šlabnik Nature Escape, Čekovnik
- Hiška Na Griču, Idrijske Krnice
- Apartma Pod gradom, Idrija
- Sever turizem, Idrija
- Maja Kovačič, Vojsko



# Idrija.

## ŠTEVILO EVIDENTIRANIH DNEVNIH GOSTOV V LETU 2020 V PRIMERJAVI Z 2019:

Št. evidentiranih dnevnih gostov	JAN-DEC. 2019	JAN-DEC. 2020	Delež povečanja oz. zmanjšanja
Antonijev rov	22.854	11.524	-50%
Mestni muzej Idrija	9.925	6.188	-38%
⇒ Grad Gewerkenegg		4.418	
⇒ Kamšt		491	
⇒ Jašek Frančiške		110	
⇒ Rudarska Hiša		481	
⇒ Partizanska tiskarna Slovenija		688	
Topilnica HG	6.089	4.504	-26%
Center za obiskovalce	711	892	+25%
Turistično informacijski center	5.460	2.425	-56%
Čipkarska šola	1.223	461	-58%

Vir: Poročila posameznih akterjev



# Idrija.

## ŠTEVILO EVIDENTIRANIH OBISKOVALCEV V KRAJINSKEM PARKU ZGORNJA IDRIJCA V LETU 2020

### LAJŠT

	Avtomobil	Motor	Kolo	Kombi/ avtodom	Peš/rolerji
4.7.	207	35	210	7	10
5.7.	470	52	308	11	32
12.7.	211	23	120	12	22
18.8.	152	7	55	2	23
19.8.	366	35	212	15	45
25.7.	162	5	45	1	23
26.7.	415	42	180	14	35
1.8.	670	74	290	8	44
2.8.	155	22	84	2	12
8.8.	590	55	163	3	32
9.8.	224	85	128	2	105
15.8.	457	46	165	15	80
16.8.	447	55	274	1	14
22.8.	542	76	223	5	13
23.8.	280	43	128	1	20
29.8.	72	1	42	0	9
5.9.	164	32	108	10	0
6.9.	121	24	65	23	0
<b>SKUPAJ</b>	<b>5.028</b>	<b>625</b>	<b>2.282</b>	<b>114</b>	<b>477</b>

VIR: Štetje prometa v KPZI Geopark Idrija

### DIVJE JEZERO

Dan	Avtomobil	Motor	Kolo	Kombi/ avtodom	Peš/ rolarji
8.8.	624	63	182	3	50
9.8.	235	82	163	4	116
15.8.	449	49	225	14	92
16.8.	450	50	301	2	45
22.8.	720	78	315	7	47
23.8.	312	65	132	1	38
29.8.	81	1	44	1	18
<b>SKUPAJ</b>	<b>2.871</b>	<b>388</b>	<b>1.362</b>	<b>32</b>	<b>406</b>

VIR: Štetje prometa v KPZI Geopark Idrija



# Idrija.

Med obiskovalci krajinskega parka Zgornja Idrija smo izvedli tudi anketo, katere rezultati so pokazali naslednjo sliko o destinaciji Idrija:

- turisti niso dovolj informirani o ponudbi celotne destinacije s strani ponudnikov (tako turističnih nastanitev, gostinskih obratov kot tudi informatorjev na razstavah),
- idrijsko podeželje turistom ni zanimivo, saj za Idrijo še vedno velja stereotip, da je to destinacija, kjer si turist lahko ogleda rudnik, čipke in poje žlikrofe, nato pa se odpravi dalje,
- na podeželju je premalo gostinske ponudbe:
  - Vojskarska planota je ostala brez gostinskega ponudnika;
  - Črni Vrh ima eno gostilno, za katero se ne ve, če bo še obratovala ter eno turistično kmetijo, kjer se lahko dobi hrana samo po naročilu oziroma ob vikendih;
  - Zadlog nima gostinske ponudbe;
  - Idrijske Krnice nimajo gostinske ponudbe;
  - Kanomlja ima enega ponudnika, ki nima vedno odprto;
  - Gore, Dole imajo enega ponudnika, ki ima odprto ob vikendih;
  - Vrsnik, Ledine in okolica imajo enega gostinskega ponudnika, ki ima odprto od četrtega dalje;
  - V krajinske parku Zgornja Idrija ni gostinskega ponudnika.

Anketiranci so poudarili, da jim ni v interesu, da se pri obisku podeželja ali krajinskega parka vračajo nazaj v mesto Idrija ali njegovo okolico, da lahko okusijo lokalno kulinarično ponudbo.

- na podeželju je premalo butičnih nastanitev;
- pomanjkanje turističnih kmetij;
- gostinska ponudba ni dovolj raznolika (žlikrofi, kalamari, dunajski, pizze) - manjka poudarek na lokalnih specialitetah in pripravi jedi na gostinski način z lokalnimi surovinami.
- pri ponudnikih nastanitev niso imeli na voljo promocijskega materiala – prospekti, letaki, brošure, zemljevidi.



## 4.3 REALIZACIJA POSTAVLJENIH LETNIH CILJEV

### 4.3.1 Pregled realizacije ciljev določenih v Strategiji razvoja turizma v občini Idrija 2019-2023

CELJ	REALIZACIJA
A4 – Določitev jasnih kazalnikov za vrednotenje rezultatov aktivnosti.	Zavod je s programom dela v letu 2020 postavil jasne kazalnike za vrednotenje rezultatov aktivnosti kot tudi doseganja ciljev, kar je razvidno iz tega poročila.
A5 – Vzpostavitev načinov zbiranja kvalitativnih in kvantitativnih podatkov na destinaciji Idrija za potrebe revidiranja strategije in priprave akcijskih načrtov.	Izvedene ankete med obiskovalci. Izvedene ankete med domačini. Izvedeno spremljanje prometa in obiskovalcev v krajinskem parku. Intervjuji in srečanja ponudnikov nastanitev in gostinskih ponudnikov – izvedena štiri redna srečanja in posamezni osebni razgovori. Redna srečanja turističnega odbora ter izmenjava informacij. Sodelovanje z glavnimi akterji na področju turizma – CUDHg Idrija, Mestni muzej Idrija, Čipkarska šola, Društvo klekljaric idrijske čipke in ostali.
B1 – Oblikovanje modela povezovanja integralnih produktov s turističnimi produkti iz hierarhije.	Menimo, da je potrebno sprejeti novo strategijo razvoja turizma v občini Idrija ter preoblikovati turistične produkte.
B2 – Objava javnih pozivov za vzpostavitev novih turističnih produktov, ki bodo monetizirali turistične produkte z dna hierarhije ter priprava javno-zasebnih partnerstev za trženje.	Oblikovanje novih turističnih produktov v okviru projekta Krovne destinacijske znamke. Oblikovanje novih turističnih produktov v okviru projekta Dediščina kot poslovna priložnost. Izvedenih 8 delavnic s ponudniki na področju novih turističnih produktov ter priprava predlogov javno-zasebnih partnerstev za trženje. Oblikovani novi turistični produkti Zavoda za turizem v sodelovanju z lokalnimi ponudniki ter podpisane pogodbe o partnerstvu za trženje. Aktivnosti v okviru kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano.
B3 – Priprava turističnih paketov v skladu s hierarhijo turističnih produktov.	Menimo, da je potrebno sprejeti novo strategijo razvoja turizma v občini Idrija ter ponuditi turistične pakete, ki bodo povezali mesto in podeželje ter podaljšali bivanje turistov v Idriji. Hierarhija turističnih produktov zastavljena v trenutni strategiji ni več primerna za trženje destinacije.



# Idrija.

CILJ	REALIZACIJA
C1 – Pregled vseh obstoječih produktov in ponudb skozi prizmo 10 person ter prilagoditev glede želja in pričakovanj specifičnih person.	Persone so se zaradi epidemije spremenile. Na zavodu smo določili za destinacijo Idrija nove ciljne skupine, s tem nove persone in skladno prilagajamo turistično ponudbo.
C3 – Ažuriranje nabora person na podlagi zbranih podatkov.	Zavod je določil, skupaj s turističnimi ponudniki nastanitev nove persone – gre za aktivne raziskovalce in aktivne družine, urbane popotnike, iskalce miru in neokrnjene narave (peace-seekerje) ter kulinarčne navdušence.
D1 – V sodelovanju s Turističnim odborom se bo pripravila projektna naloga za izdelavo grafične podobe ter se izdelala celostna grafična podoba destinacije	Dokončan projekt Krovne destinacijske znamke z novo celostno grafično podobo destinacije Idrija in Zavoda za turizem Idrija.
D2 – Grafična podoba se postopno aplicira na vse promocijske materiale, začeni z digitalnimi kanali. Turističnim ponudnikom se nudi storitev oblikovanja promocijskih materialov skladno z grafično podobo.	Pripravljeni novi vizuali, zamenjani logotipi na vseh digitalnih in spletnih promocijskih kanalih, izvedena izobraževanja za ponudnike, organizirana javna predstavitev, CGP je dostopna na spletni strani visit-idrija, o novi CGP smo informirali Slovensko turistično organizacijo in vse članice Združenja zgodovinskih mest Slovenije, uporabljajo jo že tudi posamezni ponudniki. Javnost in domačini so novo CGP sprejeli z navdušenjem.
D5 – Priprava letnih načrtov promocije iz sklada, v sodelovanju s turističnim odborom.	Izvedeno na sestankih turističnega odbora.
D10 – Priprava razpisa za organizacijo strateških dogodkov	V pripravo razpisa zavod ni šel, saj za to nima pooblastil, smo pa ob podpori Občine Idrija postali glavni koordinator promocije vseh večjih prireditelj.
E2 – Oblikovanje modela kombiniranih turističnih produktov ter vzpostavitev sistema za obračun marž in provizij med ponudniki.	Zaradi epidemije in zamrznitve turistične dejavnosti v letu 2020 v oblikovanje modela nismo šli, prav tako pa smo se odločili, da se odpovemo vsem provizijam iz naslova storitev, ki jih nudimo lokalnim ponudnikom (rezervacija nočitev preko TICa, zaračunavanje stojnic na prireditvah, ipd.)
E3 – Vzpostavitev informacijskega sistema za izdajo kombiniranih vstopnic.	Informacijski sistem je vzpostavljen, čakamo na implementacijo, saj smo se skupaj s ponudniki odločili, da sistem kombiniranih vstopnic reorganiziramo.
E4 – Objava poziva turističnim ponudnikom za vključitev na Kartico ugodnosti. E5 – Priprava kartice ugodnosti.	Izvedeno. Izdana kartica ugodnosti za slovenske turiste, saj se nam ni zdelo smiselno, da jo izdajamo v leto 2020 v tujih jezikih.
F1 – Priprava enotnega programa usposabljanj za turistične vodnike, ki bodo lahko vodenje izvajali tako med različnimi objekti na destinaciji,	V letu 2020 smo, kljub epidemiji, uspeli izvesti usposabljanje za turistične vodnike, ki so sposobni vodenje izvajati med različnimi objekti



# Idrija.

CELJ	REALIZACIJA
<p>kakor tudi po objektih vseh javnih akterjev v turizmu.</p> <p>F4 – Organizacija izobraževanj in usposabljanj turističnih delavcev in prodajnikov o prodaji turističnih produktov.</p>	<p>na destinaciji, kakor tudi po objektih vseh javnih akterjev v turizmu, ki so pri usposabljanju sodelovali.</p> <p>Licenco za lokalnega turističnega vodnika je prejelo 8 tečajnikov. V letu 2021 bomo zanje izvedli še dodatne ure izobraževanja s področja sakralne dediščine in ponudbe na podeželju, o geoparku Idrija ter na področju interpretacije.</p>
G2 – Mesečni sestanki turističnega odbora ter medsebojno obveščanje o aktivnostih.	Sestanki turističnega odbora so na vsake tri ali štiri mesece, saj vsi predstavniki menimo, da so mesečni sestanki nepotrebni.
G4 – Postavitev označb za parkirišča in smerokazov do glavnih turističnih točk v mestu Idrija.	Postavitev označb ni v pristojnosti Zavoda za turizem in je aktivnost, ki jo mora izvesti občina v skladu s svojimi urbanističnimi in prostorskimi načrti.
G5 – Komuniciranje bližine Ljubljane v komunikacijskih aktivnostih.	Ljubljana je v lanskem letu utrpela največjo škodo na področju turizma v celotni Sloveniji zato ta aktivnost enostavno ni mogla bit izvedena, smo se pa zato začeli povezovati s Cerknim in Škofjo Loko.
G6 – Vzpostavitev informacijskih tabel na glavnih avtobusnih postajališčih na destinaciji.	Informacijske table na glavnih avtobusnih postajališčih ali v njihovi neposredni bližini so že postavljene, letos smo eno od teh tabel postavili še v Spodnji Idriji, s čimer smo to aktivnost zaključili.
H1 – Krepitev Zavoda za turizem za pripravo turističnih aranžmajev v sodelovanju z drugimi vodilnimi destinacijami v Osrednji Sloveniji & Ljubljani, Mediteranski Sloveniji in Alpski Sloveniji.	Aktivnosti v letu 2020 zaradi epidemije ni bilo mogoče izvesti, smo pa aktivni v letošnjem letu.
<p>I1 – Dopolnitev elaborata turističnih označb pešpoti in kolesarskih poti na destinaciji.</p> <p>I2 – Postopna implementacija označb pešpoti in kolesarskih poti na destinaciji.</p>	Zavod za turizem ima v Geoparku Idrija označenih 22 pohodnih in kolesarskih poti, ki so izpostavljene tako na spletni strani visit-idrija, še bolj pa bodo na novi spletni strani geoparka Idrija. Hkrati bodo poti z letošnjim letom tudi trasirane z GPS koordinatami ter posodobljene z novimi zemljevidi. Kako bodo označene in kdaj, se je potrebno dogovoriti z občinsko službo za okolje in prostor in neposredno to ni v domeni zavoda.
<p>J1 – Finančna (preko razpisov) podpora zasebnikom za dvig kakovosti nastanitev.</p> <p>J7 – Priprava in izvajanje izobraževanj za manjše sobodajalce o vodenju in trženju nastanitvenih objektov.</p>	Zavod ne razpolaga s finančnimi sredstvi, niti to ni njegova pristojnost, da bi dajal podporo zasebnikom za dvig kakovosti nastanitev ali gostinske ponudbe. Smo pa izvedli v mesecu septembru in oktobru 6 brezplačnih delavnic in predavanj za zasebnike oziroma ponudnike nastanitev na temo dviga kakovosti njihovih



# Idrija.

ČILJ	REALIZACIJA
K2 – Finančna (preko razpisa) podpora zasebnikom za dvig kakovosti ponudbe prehrane.	storitev. V letu 2021 načrtujemo za ponudnike nastanitev tudi študijsko turo.
L2 – Izvajanje (subvencionirane) oblikovalske in marketinške podpore zasebnikom pri razvoju spominkov iz lokalnega okolja. M1 – Oblikovanje načinov povezovanja med turističnimi produkti iz hierarhije in integralnimi produkti.	Zavod nudi v okviru pridobitve pravice do uporabe certifikata kakovosti Idrija izbrano vsem, ki se želijo vključiti v kolektivno blagovno znamko brezplačna individualna svetovanja pri razvoju spominkov iz lokalnega okolja. V letu 2020 smo izvedli tudi dve delavnici na to temo, usmerjeni v idrijsko čipko. Prav tako izvaja predavanja in delavnice na to temo Idrijsko-Cerkljanska razvojna agencija. Na delavnicah, ki jih je letos izvedel zavod smo pozornost posvetili tudi oblikovanju načinov povezovanja med turističnimi produkti in integralnimi produkti ter podali svoje predloge za izboljšanje.
N3 – Finančna (preko razpisov) podpora marketinško zanimivim razstavam.	Razpisov na to tematiko ni bilo, prav tako menimo, da zavod ni institucija za tovrstne finančne podpore, smo pa vsekakor na področju kulture promocijsko podpirali številne zanimive razstave ter oživili dve izložbi v mestu – Mercatorjevo in izložbo »starega Vitaminčka« ter dali priložnost lokalnim rokodelcem za brezplačno predstavitev, promocijo in prodajo svojih izdelkov.
N4 – Priprava programov specialističnih vodenj s strokovnjaki in marketinško-trženjske aktivnosti.	Zavod je v okviru projekta Krovne destinacijske znamke oblikoval tri programe specialističnih vodenj s strokovnjaki, ki pa jih zaradi situacij v letu 2020 ni izvajal.
N9 – Pričetek prodaje kombiniranih vstopnic z vključenimi idrijskimi žlikrofi in vključenim tradicionalnim idrijskim kosilom.	Aktivnosti zaradi epidemije ni bilo možno izvesti.
N10 – Izvedba javnega poziva in izbora menijev in ponudnikov »idrijskega kosila«.	Javni poziv je bil izveden, izmed prispelih prijav smo vse avtorje le-te povabili na testna specialistična vodenja, bili pa so deležni tudi »idrijskega kosila«, ki smo ga oblikovali in ponudili v sodelovanju z Gostilno pri Škafarju. Predvideno je bilo tudi sodelovanje s Hotelom Jožef, vendar je bil v letu 2020 zaprt, zato do realizacije ni prišlo.
O1 – Določitev upravljalca in upravljalvskega načrta za KP Zgornja Idrija.	Izvedeno. O vseh aktivnostih in rezultatih v letu 2020 smo kot upravljaec krajinskega parka redno obveščali občinski svet, domačine, širšo javnost ter novinarje.





# Idrija.

CILJ	REALIZACIJA
P1 – Krepitev Zavoda za turizem kot osrednje kontaktne točke za organizacijo izletov na destinaciji;	Aktivnosti zaradi epidemije ni bilo možno izvesti. Organizacija izletov ni bila mogoča.
R1 – Proaktivno iskanje ponudnikov za spodbujanje oživljanja mestnega jedra Idrije.	<p>Menimo, da to ni naloga Zavoda za turizem, smo pa kljub vsemu z različnimi dogodki in prireditvami mestno jedro v letu 2020 uspešno oživeli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvedba dogodka Idrje! oživi po celem mestnem jedru, ko se je slogan Idrje! z dodanimi različnimi pridevniki prijel kot promocijski slogan, da se v Idriji dejansko veliko dogaja.</li> <li>- Nakup in izobešanje zastav z motivom idrijske čipke po mestu Idrija.</li> <li>- Izvedba rokodelskega sejma pri Črnem orlu v vseh mesecih, ko epidemija ni bila razglašena.</li> <li>- Redno obveščanje o dogodkih v mestu preko poletne komunikacijsko promocijske akcije Idrje! Poleti.</li> <li>- Promocija in koordinacija dogodka Sladka! Idrje.</li> <li>- Izvedba in promocija sklopa prireditev in aktivnosti v okviru veselega decembra v Idriji – ducat smrečic, nagradne igre, promocija Dedka Mraza, vključitev podeželja v akciji okraševanja smrečic na prostem in ostalih aktivnosti, ki so se odvijale v decembrskem času.</li> <li>- Praznična glasba na mestnem trgu od 23. do 31. decembra.</li> <li>- Oživele izložbe.</li> <li>- Promocija aplikacije TeachOUT pri domačinih in obiskovalcih, ki se je decembra obrestovala z velikim številom uporabnikom, ki so s pomočjo le-te spoznavali idrijske zgodbe in legende ter iskali po mestu okrašene tematske smrekce.</li> </ul>



## 4.3.2 Pregled realizacije načrtovanih aktivnosti zavoda v letu 2020

Na začetku leta smo v poslovnem načrtu za leto 2020 opredelili izhodišča za doseganje postavljenih ciljev in sicer:

- povečanje obsega dela na vseh področjih in pri vseh zaposlenih;
- spremembe v delovanju Zavoda za turizem;
- postavitve kazalnikov uspešnosti;

Zavod je v letu 2020 prihranil minimalno 40.600,00 EUR saj so zaposlene na zavodu izven svoje redne službene dejavnosti izvedle še vse naslednje aktivnosti, ki bi jih načeloma lahko dali izvesti zunanjim izvajalcem:

- Izvedbo virtualnega Festivala idrijske čipke (prihranek 13.500 EUR, kolikor je želel za izvedbo najcenejši zunanji izvajalec).
- Priprava tekstov za spletne strani (prihranek 5.000,00 EUR).
- Izvedba različnih delavnic za otroke v okviru Centra za obiskovalce in Geoparka Idrija (prihranek 2.500 EUR).
- Izvedba digitalne promocije za ponudnike Kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano (prihranek 10.000,00 EUR).
- Promocija idrijske čipke – digitalni marketing, PR objave, komunikacija z novinarji, financiranje, koordinacija in promocija akcij #ostanidomakleklaj in #pridikleklaj (v letu 2019 je bil očitek s strani Čipkarske šole Idrija, da je promocija idrijske čipke slaba, zato smo vanjo vložili dodatne ure dela in aktivnosti – prihranek 7.000,00 EUR).
- Izvedba treh delavnic, ki smo jih morali izvesti v okviru projekta IDENDI vendar zanje nismo imeli zagotovljenih sredstev iz projekta, zato smo se odločili, da delavnice izpeljejo naše zaposlene in ne najemamo zunanjih izvajalcev (prihranek 3.600 EUR, kolikor so želeli za izvedbo najcenejši zunanji izvajalci) oziroma smo se z enim zunanjim izvajalcem dogovorili za minimalni honorar ki mu je pokrila osnovne stroške izvedbe.

Vzpostavili smo tudi sistem kazalnikov uspešnosti po posameznih organizacijskih enotah, področjih delah kot tudi po posameznih aktivnostih, s pomočjo katerih lahko sedaj vrednotimo uspešnost našega dela, kot tudi produktivnost, kar je razvidno tudi iz tega poročila.

Zavedati pa se moramo, da določenih ciljev, zastavljenih v letu 2021 zaradi epidemije ni bilo možno realizirati.



# Idrija.

CILJ V LETU 2020	KAZALEC	REALIZACIJA
Porast števila prihodov turistov v občini za 12%;	Število prihodov turistov v občini v primerjavi z letom 2019 (vir podatkov – SURS)	-47%
Porast števila nočitev turistov v občini za 12%;	Število števila nočitev turistov v občini v primerjavi z letom 2019 (vir podatkov – eturistična taksa)	-45%
Jasno in učinkovito upravljanje, marketing in trženje destinacije;	Vrsta in število digitalnih kampanj, v SLO in v tujini; Uspešna prijava na projekt za vodilne destinacije – promocija na tujih trgih;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izvedene 4 digitalne kampanje v Sloveniji, Italiji in Avstriji.</li> <li>Dve štiriurni oddaji o Idriji na Radio SI za slovenski in avstrijski trg.</li> <li>Uspešna prijava na projekt za vodilne destinacije iz katerega smo financirali zgornji dve promocijski kampanji.</li> </ul>
Urejena turistična infrastruktura, ki omogoča razvoj novih dejavnosti in produktov;	Popis informacijskih tabel v občini Idrija; Priprava upravljaljskega načrta za krajinski park Zgornja Idrija;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izveden popis informacijskih tabel v Občini Idrija z izdelanim elaboratom.</li> <li>Izdelana študija nosilnih zmogljivosti v krajinskem parku, ki je podlaga za izdelavo upravljaljskega načrta.</li> </ul>
Pospeševanje razvoja zasebnega gospodarskega sektorja turizma;	Redni četrt mesečni sestanki z gostinskimi ponudniki in ponudniki nastanitev;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izvedeni štirje četrt mesečni sestanki z gostinskimi ponudniki in ponudniki nastanitev.</li> </ul>
Krepitev pozicije destinacije Idrija kot ene izmed vodilnih destinacij slovenskega turizma;	Uspešna prijava na vse projekte za vodilne destinacije; Uvrstitev Festivala idrijske čipke in Praznika idrijskih žlikrofov med top 5 slovenskih festivalov; Prijava 5* doživetja na razpis STO; Izvedba študijske ture za tour operaterje SIW;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uspešna prijava na vse projekte za vodilne destinacije.</li> <li>Festival idrijske čipke in Praznik idrijskih žlikrofov med top 5 slovenskih festivalov;</li> <li>Prijave nismo izvedli, ker zaradi epidemije ni bilo pogojev;</li> <li>SIW zaradi epidemije ni bila izvedena, zato</li> </ul>



# Idrija.

CILJI V LETU 2020	KAZALEC	REALIZACIJA
Izboljšanje ponudbe turističnih ponudnikov;	Redni četrtmesečni sestanki z gostinskimi ponudniki in ponudniki nastanitev; Vključitev turističnih ponudnikov v sistem kombiniranih vstopnic; Vključitev ponudnikov v aktivno sodelovanje pri pripravi in izvedbi FIČ in PIŽ; Vključitev turističnih ponudnikov v projekte vodilnih destinacij; Izdaja kartice ugodnosti;	<p>nismo mogli izvesti študijske ture.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvedeni štirje četrt mesečni sestanki z gostinskimi ponudniki in ponudniki nastanitev.</li> <li>• Ponudnikov v sistem kombiniranih vstopnic nismo vključili, saj zaradi epidemije to ni bilo možno.</li> <li>• Organizacija KBZ tržnice na Idrije! oživi ter Prazniku idrijskih žlikrofov.</li> <li>• Vključitev 15. različnih ponudnikov v dogodek Idrije!Oživi, štirih gostincev, godbenikov in ostalih lokalnih glasbenikov, rokodelcev, kmečke tržnice, kulinarične ponudbe, doživetij.</li> <li>• Vključitev ponudnikov KBZ v oddajo na Radiu SI, promocija KBZ ponudnikov skozi različne promocijske kanale – sejmi, digitalno oglaševanje, prireditve, tiskani mediji, televizija, radio, študijske ture, blogerji in influencerji.</li> <li>• Izdana kartica ugodnosti ter na voljo vsem ponudnikom.</li> </ul>
Oživljanje podeželja in turistične ponudbe izven sezone;	Redni četrtmesečni sestanki z gostinskimi ponudniki in ponudniki nastanitev; Vključitev turističnih ponudnikov v sistem kombiniranih vstopnic; Vključitev ponudnikov v aktivno sodelovanje pri pripravi in izvedbi FIČ in PIŽ;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enaka realizacija kot pod prejšnjo točko + povezovanje ponudnikov KBZ Idrija izbrano preko organizirane prodaje pri Črnem Orlu, na večjih prireditvah, z poslovnimi</li> </ul>



# Idrija.

CILJ V LETU 2020	KAZALEC	REALIZACIJA
	<p>Vključitev turističnih ponudnikov v projekte vodilnih destinacij; Izdaja kartice ugodnosti; Promocija KBZ »Idrija izbrano« in spodbujanje za vključitev; Povezovanje ponudnikov KBZ »Idrija izbrano« - KBZ košarice, KBZ tura, promocija na sejnih, catering, ipd.</p>	<p>priložnostmi in novimi idejami za nove izdelke in storitve, delavnicami, predavanji.</p>
<p>Promocija destinacije Idrija preko glavnih prireditev in festivalov – Festival idrijske čipke, Praznik idrijskih žlikrofov, Hg Trail, Rally Idrija, Občinski praznik Idrija;</p>	<p>Praznika idrijskih žlikrofov med top 5 slovenskih festivalov; Prijava 5* doživetja na razpis STO; Oblikovanje Idrijskega poletnega doživetja; Aktivna promocija prireditev in festivalov preko STO, ZZM, Slovenia Info, Petit Fute, ipd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praznik idrijskih žlikrofov je uvrščen med pet največjih kulinarčnih prireditev v Sloveniji, žlikrofi pa uvrščeni in izpostavljeni na portalu Taste Slovenia.</li> <li>• Prijave za 5* doživetje zaradi epidemije nismo podali.</li> <li>• Preko povezanosti in promocije prireditev Idrje! Oživi in Idrje! Poleti se je oblikovala še Sladka! Idrje.</li> <li>• Vse večje prireditve so bile promovirane preko STO in so vključene že v načrt promocije za 2021 kot tudi preko Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Praznik idrijskih žlikrofov je uvrščen tudi v promocijo v okviru The Slovenia.</li> </ul>



# Idrija.

## 4.4 PREGLED DELA, AKTIVNOSTI IN REALIZIRANIH CILJEV PO POSAMEZNIH PODROČJIH DELOVANJA

### 4.4.1 Turistično informacijski center

Glavne aktivnosti turistično informacijskega centra so poleg informiranja turistov še:

- izvajanje dejavnosti turistične agencije,
- prodajalna TIC,
- koordiniranje Zelene sheme,
- aktivnosti povezane s članstvom v Združenju zgodovinskih mest Slovenije,
- delni upravljalec sistema mestnih e-koles e-BICIKL,
- sejmi in
- lokalna turistična vodniška služba – izobraževanje, register, ipd.

#### 4.4.1.1 Turistična agencija

Izvajanje dejavnosti turistične agencije je bilo v letu 2020 zaradi epidemije onemogočeno. Kljub vsemu je TIC pripravil v letu 2020 53 ponudb turističnih programov, od katerih jih je lahko realiziral na koncu 14 za 172 izletnikov.

Leto	Št. izvedenih programov	Št. oseb	Prihodki EUR
2019	69	1.837	29.256
2020	14	172	1.726

Od 14. izvedenih programov so bili prodani naslednji aranžmaji:

- 6 skupin – voden ogled Centra za obiskovalce;
- 7 skupin – vodenje po mestu z lokalnim vodnikom;
- 1 pedagoški program Geoparka Idrija.

Polovico programov je bilo prodanih v prvi dveh mesecih leta 2020 (januar in februar), druga polovica pa v septembru in oktobru.



## 4.4.1.2 Trgovina TIC

Analiza prodaje blaga v TIC po skupin izdelkov:

SKUPINA	PRODANA KOLIČINA	NABAVNA CENA brez DDV (€)	PRODAJNA CENA brez DDV (€)	DOBIČEK(€)
IZDELKI IZ ČIPKE	382	2.728,45	3.311,48	583,03
NAKIT IZ ČIPKE	88	1.627,69	1.976,33	348,64
DEŽNIKI	12	98,6	145,13	46,53
KARTE IN ZEMLJEVIDI	194	232,57	446,61	214,04
KBZ rokodelski izdelki	37	441,12	540,49	99,37
KBZ prehrambeni izdelki	184	1.831,38	2.515,19	683,81
KNJIGE, PRIROČNIKI	58	591,81	743,83	152,02
LESENI IZDELKI	57	212,94	275,83	62,89
MAGNETI	84	106,86	194,26	87,4
MAGNETI S ČIPKO	63	300,62	356,91	56,29
PREHRAMBENI IZDELKI	55	178,12	252,4	74,28
RAZGLEDNICE	133	55,55	87,24	31,69
SKODELICE	37	325,88	351,98	26,1
TEKSTIL	75	401,73	667,23	265,5
RAZNO	146	310,87	623,96	313,09
ZNAMKE	40	34,32	35,99	1,67
RIBIŠKE DOVOLILNICE	6	442,62	442,62	0
DARILNA EMBALAŽA	55	62,59	86,13	23,54
KERAMIČNI IZDELKI	2	25,21	33,61	8,4
<b>SKUPAJ</b>	<b>1.708</b>	<b>10.008,93</b>	<b>13.087,22</b>	<b>3.078,29</b>

Iz analize prodaje blaga po skupinah izdelkov je razvidno, da predstavlja ustvarjen dobiček iz prodaje blaga 23%, med najbolj prodajanimi izdelki pa so izdelki iz čipke, karte in zemljevidi ter prehranski izdelki kolektivne blagovne znamke Idrija Izbrano.

V letu 2020 je bila trgovina zaprta dobre štiri mesece, smo pa zato posvetili na zavodu več aktivnosti v usmerjeno prodajo preko spleta. S promocijo novih izdelkov, kot tudi s plačanimi FB in IG oglasi, smo dosegli dobro spletno prodajo ter s tem tudi promocijo izdelkov po celotni Sloveniji.

<http://www.festivalidrijskecipke.si/default.asp?mid=sl&pid=novosti>



# Idrija.

Zavod je v letu 2020 imel tudi prodajno stojnico na Prazniku idrijskih žlikrofov ter julija in avgusta vsak vikend, razen v primeru slabega vremena, pri Divjem jezeru. Na obeh smo beležili odlično prodajo lokalnih izdelkov in spominkov s klekljano čipko (magnetki).

MESEC	PRODANA KOLIČINA	NABAVNA CENA brez DDV (€)	PRODAJNA CENA brez DDV (€)	DOBIČEK (€)
JANUAR	57	332,29	446,63	114,34
FEBRUAR	105	999,22	1.271,96	272,74
MAREC	44	398,24	471,48	73,24
APRIL	12	90,83	127,19	36,36
MAJ	104	314,33	533,22	218,89
JUNIJ	140	876,26	1.182,60	306,34
JULIJ	255	1.169,82	1.625,29	455,47
AVGUST	469	2.447,31	3.229,40	782,09
SEPTEMBER	130	924,31	1.167,70	243,39
OKTOBER	44	305,96	399,85	93,89
NOVEMBER	270	1.319,45	1.580,76	261,31
DECEMBER	78	830,91	1.051,14	220,23
<b>SKUPAJ</b>	<b>1708</b>	<b>10.008,93</b>	<b>13.087,22</b>	<b>3.078,29</b>

Najbolj prodajani izdelki s klekljano čipko so bili izdelki:

- Čipkarske šole Idrija,
- Društva klekljaric Idrijske čipke,
- Vande Lapajne,
- Lidije Anzelm in
- Marte Logar.

Med ostalimi najbolj prodajanimi izdelki so bili:

- Hiša zelišč - Geruš, Oglarjev požirek in čaji,
- Med s sladkorno čipko,
- Lesen nakit in magnetki podjetja Graverko d.o.o.

Analiza prihodkov v prodajalni TIC za obdobje 2017 – 2020:

Leto	Prihodki v EUR	Povečanje/zmanjšanje
2017	14.705	-
2018	14.392	- 2%
2019	16.363	+14%
2020	13.087	-20%





# Idrija.

V letu 2020 smo tudi zmanjšali zaloge v TICu za dobrih 2.700,00 EUR, od tega lastnih zalog za 1.000 EUR in konsignacijskih za 1.700 EUR.

Žal skupaj s prihodki od prodaje blaga in storitev v TICu nismo pokrili stroškov, ki so pri tem nastali, kar se odraža tudi v presežku odhodkov nad prihodki v celotnem poslovanju zavoda.

## 4.4.1.3 Zelena shema slovenskega turizma

<https://www.slovenia-green.si/members/idrija/>

S sklepom župana Občine Idrija je za zelenega koordinatorja določena vodja TIC Idrija ga. Mirka Rupnik.

V letu 2020 smo kot koordinator Zelene sheme izvedli naslednje aktivnosti:

- Priprava poročila za leto 2019 in vnos podatkov na spletno platformo.
- Priprava tekstovnega in foto-materiala za objavo na spletni strani občine Idrija.
- Udeležba na on-line zelenem dnevu v organizaciji Slovenske turistične organizacije.
- Udeležba na študijski turi koordinatorjev Slovenia Green v Brdih in Vipavski dolini.
- Udeležba na treh on-line delavnicah:
  - Zmanjšanje odpadkov v turizmu
  - Okrepitev lokalnih nabavnih verig
  - Krepitev sodelovanja med deležniki pri načrtovanju in upravljanju turizma
- Udeležba na on-line delavnici Smart Assessment sustainable tourist destinations (SATSDes) glede novosti na spletni platformi.
- Udeležba na spletnem izobraževanju:
  - Roadmap Slovenia Green 2021-2022
  - Novosti v Zeleni shemi slovenskega turizma s področja zdravja in varnosti ter gastronomije – seznanitev z novimi kriteriji in novimi moduli ter predstavitev zelenih znakov za gostinske ponudnike
- Priprava na poročilo za leto 2020

## 4.4.1.4 Združenje zgodovinskih mest Slovenije

<https://www.zgodovinska-mesta.si/mesta/idrija/>

Občina Idrija je članica Združenja zgodovinskih mest Slovenije (ZZMS) in vodja TIC je članica programskega odbora (ZZMS). V letu 2020 so bile v programskem odboru s strani destinacije Idrija izvedene naslednje aktivnosti:

- Udeležba na vseh sklicanih programskih odborih ter poročanje o delu v destinaciji Idrija.
- Priprava tekstovnega in foto gradiva za promocijo idrijske kulinarike, idrijskih ponudnikov nastanitev ter izbor receptov tradicionalnih idrijskih jedi.



# Idrija.

- Sodelovanje pri organizaciji in koordinaciji digitalne kampanje in nagradne igre #mojemesto  
<https://www.zgodovinska-mesta.si/hvala-za-sodelovanje-v-nagradni-igri-mojemesto/>
- Priprava osnutkov jumbo plakatov (financirano s strani ZZMS).  
Združenje zgodovinskih mest Slovenije se je po zelo uspešni digitalni kampanji #mojemesto predstavljalo tudi na zunanjih oglasnih površinah, na t.i. jumbo plakatih. Plakati slovenskih zgodovinskih mest (Idrija, Celje, Jesenice, Kamnik, Koper, Kostanjevica na Krki, Kranj, Metlika, Novo mesto, Piran, Ptuj, Radovljica, Slovenske Konjice, Šentjur, Škofja Loka, Tržič in Žužemberk) so bili na ogled v 26 slovenskih metih, na 70-ih različnih lokacijah. Idrija je bila izpostavljena v Celju in Ljubljani.
- Organizacija in izvedba študijske ture za avstrijske in madžarske novinarje ter organizacija študijskega potovanja za novinarja Kleine Zeitung – Avstrija.  
<https://www.zgodovinska-mesta.si/zgodovinska-mesta-slovenije-se-predstavljajo-v-prilogi-nemskega-national-geographica/>  
<https://www.zgodovinska-mesta.si/studijska-potovanje/>
- Pregled ter posredovanje popravkov za katalog ZZMS v slovenščini, nemščini, italijanščini in francoščini.  
<https://www.zgodovinska-mesta.si/osvezena-podoba-publikacije-mesta-kulture/>

## 4.4.1.5 e-BECIKL

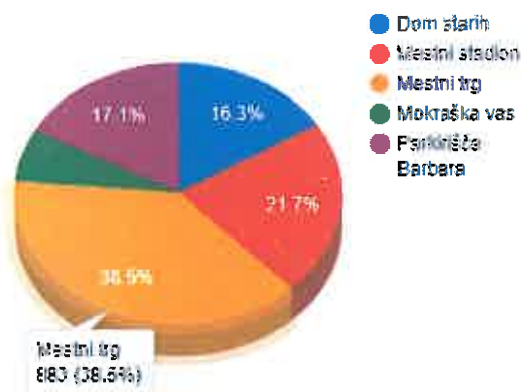
Število uporabnikov: **107**

Največje število izposoj na dan: **60** (dne 2.10.2020)

Skupno število izposoj do danes: **2.295**

Vplačana članarina: **2.600,00 EUR**

Izposoje po postajah



# Idrija.

## 4.4.1.6 Sejmi

V prvih dveh mesecih leta 2020 smo se udeležili sejmov:

- Alpe-Adria v Ljubljani, v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Na sejmu smo se osredotočili, poleg promocije destinacije, na predstavitev prehranskih izdelkov in ponudnikov kolektivne blagovne znamke Idrija Izbrano ter na predstavitev ponudnikov nastanitev. Na sejmu so sodelovali:
  - Društvo klekljaric idrijske čipke,
  - Lidija Anzelm in Marta Logar kot posamezni klekljarici,
  - Center za upravljanje dediščine živega srebra Idrija,
  - Gostilna pri Škafarju, Gostišče Barbara, Hotel Jožef, Gostilna Mlinar in Gostilna Kos s habancami.
- F.R.E.E. Munchen v okviru Slovenske turistične organizacije in sofinanciranjem animacije s strani Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Na sejmu, ki je bil posvečen outdoor turizmu ter preživljanju prostega časa v naravi smo izpostavili ponudnike nastanitev na podeželju ter kulinariko. Animacija je vključevala:
  - vse ponudnike mlečnih izdelkov vključenih v KBZ,
  - vse čebelarje vključene v KBZ ter predstavitev meda s sladkorno čipko,
  - prikaz klekljanja,
  - vse ponudnike certificiranih idrijskih žlikrofov,
  - degustacijo idrijskih žlikrofov vsak dan med 14:00 in 15:00 uro,
  - pripravo medenjakov z namenom promocije medu,
  - degustacijo čajev Hiše zelišč,
  - degustacijo geruša Hiše zelišč,
  - nastop harmonikaša Ivana Erjavca vse dni sejma.
- Udeležba na virtualnem sejmu Virtual fair DACH (Nemčija, Avstrija, Švica).
- Udeležba na virtualnem sejmu Velika Britanija, Irska.
- Udeležba na virtualnem sejmu Češka, Slovaška, Poljska in Madžarska.
- Udeležba na virtualnem sejmu Benelux in Francija.

## 4.4.1.7 Lokalna turistična vodniška služba

Vodja TIC Idrija je v sodelovanju z ostalimi zaposlenimi na zavodu organizirala tečaj za lokalne turistične vodnike, ki je obsegal 32 ur teoretičnega dela, na katerem so udeleženci spoznavali turistično zakonodajo, psihologijo in delo turističnih vodnikov, etični kodeks, geografijo, zgodovino in druge značilnosti destinacije Idrija ter Geoparka Idrija, nadaljevali pa so z 8 urami praktičnega dela na terenu. Po opravljenem teoretičnem delu izpita so udeleženci tečaja opravljali tudi praktični del izpita v obliki samostojnega vodenja odseka poti na terenu. Komisija je ocenjevala podano vsebino, nastop kandidata za vodnika in ravnanje v morebitnih problematičnih situacijah. Turistična destinacija Idrija je v letu 2020 dobila 8 novih lokalnih turističnih vodnikov, ki so prejeli potrdilo o opravljenem izpitu, vodniško izkaznico in so vpisani v register lokalnih turističnih vodnikov.



# Idrija.

Pripravljena je bila tudi odločba o izbrisu neaktivnih vodnikov iz registra.

Zaposleni v TICu sodelujeta tudi pri:

- projektih, ki so neposredno povezani z oblikovanjem novih turističnih programov oziroma paketov,
- pri oblikovanju novih turističnih produktov in spominkov,
- pri pospeševanju prodaje izdelkov iz kolektivne blagovne znamke,
- pri pripravi novih promocijskih materialov – brošure, letaki, karte, zemljevidi, ipd.
- pri letni inventuri,
- pri vsebinah na internetnih straneh in družabnih omrežjih,
- delovnih praksah dijakov in študentov (vodja TIC kot mentorica),
- usposabljanju na delovnem mestu,
- prireditvah v organizaciji ali koordinaciji zavoda,
- pripravi pogodb s ponudniki,
- komunikaciji s ponudniki,
- študijskih turah,
- gostovanju novinarjev, blogerjev in ostalih influencerjev.

Pod TIC spadajo tudi aktivnosti povezane s Centrom za obiskovalce ter razstavo v njem, kot tudi skrb za vso opremo, ki se nahaja v centru.

## 4.4.2 Prireditve in dogodki

<https://www.visit-idrija.si/sl/dogodki-in-prireditve/?m=06&y=2020>

Zavod za turizem Idrija je situaciji navkljub organiziral v letu 2020 številne prireditve in dogodke.

- 39. virtualni Festival idrijske čipke in Idrje! oŽIVI (podrobno poročilo je priloga tega poročila).
- 4. rokodelske sejme za lokalne ustvarjalce pri Črnem orlu in stojnice za rokodelce v okviru prireditve Idrje! oŽivi.
- Okrasitev mesta z zastavami z motivi idrijske čipke.
- Sejem ponudnikov izdelkov kolektivne blagovne znamke v okviru Praznika idrijskih žlikrofov.
- Akciji #ostanidomaklekljaj in #pridiklekljaj za namen promocije idrijske čipke in Čipkarske šole. V okviru akcije #pridiklekljaj smo tudi prenovili tablo pred Čipkarsko šolo v kateri se sedaj »zbirajo« oziroma predstavljaj prejete čipke.
- Pogovor in kulinarčni večer s Klemnom Koširjem v družbi klekljaric in idrijskih žlikrofov.
- Virtualni sprehod po Centru za obiskovalce s pomočjo 360 stopinjских fotografij.



# Idrija.

- Pohod po Feldbanu z malico iz prehranskih izdelkov ponudnikov kolektivne blagovne znamke.
- Sklop prazničnih prireditev v sodelovanju z Zvezo prijateljev mladine Idrija in ostalimi December! oživi.
- Postavitev Dedkov Mrazov po Idriji ter glasbe na Mestnem trgu zadnjih 10 dni pred novim letom.

Zavod za turizem je kot sponzor ali kot so-organizator oziroma koordinator sodeloval na naslednjih dogodkih:

- Heritage Hack Zavoda ID20 (mentor udeležencem),
- Kulturni maraton Gimnazije Jurije Vege (založnik stripa in financer lončkov Scopoli),
- Projekt Urbana Vrana (koordinacija in nabor sogovornikov),
- Izbor za naj učno pot, najlepše mestno jedro, najlepše mesto v okviru Turistične zbornice Slovenije.
- Praznik idrijskih žlikrofov – koordinacije in financiranje gostujočih chefov – Črt Butul, Anita Šumer ter promocija praznika.

## 4.4.3 Projekti

### 4.4.3.1 Krovna destinacijska znamka

[https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020012210555815/krovna\\_destinacijska\\_znamka\\_idrija](https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020012210555815/krovna_destinacijska_znamka_idrija)

V Zavodu za turizem Idrija smo v letu 2020 skupaj s partnerji zagnali projekt Krovna destinacijska znamka Idrija, v okviru katerega se je oblikovala krovna znamka destinacije s celostno grafično podobo.

V projektu poleg Zavoda za turizem, ki operacijo vodil, je sodelovalo še 6 partnerjev: Občina Idrija, Mestni muzej Idrija, Center za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija, Gimnazija Jurija Vege Idrija - Čipkarska šola Idrija, Društvo klekljaric idrijske čipke in Gostilna pri Škafarju.

Poleg oblikovanja enotne podobe destinacije Idrija je projekt zajemal tudi oblikovanje novih turističnih programov, spominkov in kulinaričnega produkta "idrijsko kosilo" ter izvedbo delavnic za ponudnike nastanitev, gostinskih storitev in lokalne rokodelce.

Glavne aktivnosti izvedene v okviru projekta:

- Priprava in izvedba delavnice »Turistični produkti in 5\* doživetja« za člane Turističnega odbora.
- Delavnica za ponudnike – oblikovanje smernic za Krovno destinacijsko znamko (izvedena dvakrat).
- Oblikovanje dokumenta »Smernice za oblikovanje nove celostne grafične podobe«.
- Oblikovanje novih turističnih produktov in specialističnih vodenj.



# Idrija.

- Izvedba delavnice s predstavitvijo smernic.
- Izvedba on-line delavnice za turistične ponudnike na temo oblikovanja novih turističnih produktov (izvedeno dvakrat).
- Oblikovanje linije turističnih spominkov v sodelovanju z glavni akterji turistične ponudbe v Idriji.
- Izvedba natečaja za »Idrijsko kosilo«, oblikovanje le-tega ter njegova vključitev v turistične programe.
- Oblikovanje sistema upravljanja z novo krovno znamko.
- Izvedba pilotnih testiranj oblikovanih turističnih programov in evalvacija le-teh.
- Javna on-line predstavitev rezultatov projekta.

Rezultati projekta so vidni na:

<https://www.visit-idrija.si/sl/cgp-destinacije-idrija/>

#### 4.4.3.2 Dvig kompetenc in razvoj turistične ponudbe v vodilni turistični destinaciji škofja loka (poljanska in selška dolina) in idrija v letih 2020 in 2021 – DIDE

<https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020111008483549/dide-skofja-loka-in-idrija>

Trajanje projekta: 1. 1. 2020 – 15. 10. 2021  
Višina sofinanciranja: 117.316,29 EUR  
Program sofinanciranja: Evropski sklad za regionalni razvoj

Destinacija Idrija se bo v okviru operacije osredotočila na:

- digitalno inoviranje 2 objektov oz. delov objektov kulturne dediščine z namenom oblikovanja novih turističnih produktov, ki bodo obogatili turistično ponudbo destinacije in dvignili njeno konkurenčnost. Operacija bo spodbudila uporabo sodobnih tehnologij v turizmu v destinaciji za predstavljanje tehnične dediščine živega srebra. V same aktivnosti se bodo vključevali najpomembnejši turistični ponudniki in upravljalci objektov kulturne dediščine – Mestni muzej Idrija in Center za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija (CudHg Idrija). Z vsakim smo izbrali po en objekt, ki je predmet digitalizacije in sicer kamšt ter rotacijsko peč.
- izboljševanje ravni usposobljenosti zaposlenih v turizmu z naslavljanjem teme izboljševanja kakovosti turistične storitve in možnosti prihodnjega razvoja turistične ponudbe lokalnih ponudnikov v destinaciji. V okviru operacije bomo stremeli k opolnomočenju zaposlenih in vodilnih v turizmu za inovativen razvoj turistične dejavnosti.
- oblikovanje novega 5-zvezdnicega turističnega doživetja s povezovanjem tradicije in sodobnih tehnologij v skladu s smernicami Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 in Strategije razvoja turizma občine Idrija 2019-2023, ki ga bomo prijaviili na razpis STO za 5-zvezdična doživetja.



# Idrija.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Glavne aktivnosti izvedene v okviru projekta:

- Udeležba na izobraževanju za pripravo projekta.
- Priprava in izvedba predavanj in delavnic za ponudnike v okviru projekta:
  - 22. 9. 2020 – Izboljševanje kakovosti ponudbe in storitev v turizmu;
  - 29. 9. 2020 – Razvoj 5\* doživetij;
  - 5. 10. 2020 – Kulinarična delavnica peke z drožmi z Anito Šumer;
  - 6. 10. 2020 – Razvoj trajnostnih turističnih produktov;
  - 21. 10. 2020 – on-line delavnica Komunikacija v turizmu;
- Izbor ponudnika za digitalizacijo objektov kulturne dediščine (kamšti in rotacijske peči).
- Izvedba snemanja objektov za digitizacijo:
  - 10.09.2020 – idrijska kamšt in
  - 14.09.2020 – rotacijska peč.
- Priprava poročila za projekt.

#### 4.4.3.3 eKOLOško KOLOvratenje

[https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020012211153499/ekolosko\\_kolovratenje](https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020012211153499/ekolosko_kolovratenje)

Nova storitev bo namenjena splošni javnosti, v prvi vrsti aktivnim turistom, mladim in starejšim, ki jim je zaradi naravne specifičnosti idrijskega hribovja otežen dostop do podeželja brez uporabe avtomobila.

Zavod sodeluje v projektu kot partner. Projekt se je pričel decembra 2019 in se konča aprila letošnje leto.

Glavne aktivnosti izvedene v okviru projekta:

- Priprava pregleda stanja kolesarskega turizma v destinaciji Idrija v sodelovanju z Mladinskim centrom Idrija.
- Sodelovanje pri pripravi brošure za nova e-kolesarska doživetja v sodelovanju z Mladinskim centrom Idrija.

#### 4.4.3.4 Promocija vodilne destinacije Škofja Loka in Idrija

Slovenska turistična organizacija je namenila v letu 2020 finančna sredstva za promocijo vodilnih destinacij. Vodilna destinacija Škofja Loka in Idrija je skupno dobila iz razpisa dobrih 20.000,00 EUR.

V Idriji smo namenili sredstva za promocijo:

- UNESCO globalnega geoparka Idrija z namenom promocije podeželja.



# Idrija.

- Glavnih stebrov UNESCO dediščine – dediščini živega srebra, klekljanju in kulinariki ter Festivala idrijske čipke in Praznika idrijskih žlikrofov.

S pridobljenimi sredstvi smo financirali:

- Dve promocijski oddaji na Radiu SI v slovenskem in angleškem jeziku junija in oktobra ter
- Digitalno promocijo na slovenskem, avstrijskem in italijanskem trg na temo »mesta in kultura« ter »Outdoor« na omrežjih GDN, GSP, Google Search, Gmail, FB in IG v času od 20. 7. 2020 do 15. 8. 2020, od 10. 9. 2020 do 26. 10. 2020 ter od 1. 11. 2020 do 20. 11. 2020) skupaj z re-marketingom.

#### 4.4.3.5 Kulturna dediščina kot poslovna priložnost

[https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020012211270874/kulturna\\_dediscina\\_kot\\_poslovna\\_priloznost](https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020012211270874/kulturna_dediscina_kot_poslovna_priloznost)

Operacija je primarno namenjena mladim in je bila razvita v okviru tekmovanja Evropske komisije, ki je iskala nove načine za zaposlovanje mladih na podlagi lokalnih specifik (t.i. »place-based employment«). Z operacijo mladi dobijo sistematičen pristop k izkoriščanju potencialov dediščine ter načine za ustvarjanje novih poslovnih in zaposlitvenih priložnosti.

Zavod je sodeloval kot partner v projektu in izvedel naslednje aktivnosti:

- Zbiranje kontaktov za partnerstva, priprava vsebin dogovorov za partnerstva, popis podpor za mlade podjetnike in on-line sestanki s partnerji.
- Priprava na organizacijo in izvedbo treh javnih dogodkov – pregled podobnih dogodkov, priprava gradiv za dogodke, pregled konceptov poslovnih idej, promocija dogodkov.
- Organizacija, izvedba in promocija dogodkov oziroma delavnic:
  - Fotoribolov kot poslovna priložnost,
  - Čipka kot spominek destinacije Idrija in
  - Košarica dobrot iz Idrijskega kot poslovna priložnost.
- Priprava poročil o izvedenih delavnicah ter aktivnostih na projektu ter udeležba na on-line tiskovni konferenci.

#### 4.4.3.6 I-DENDI

<https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020012212352044/idendi>

Rezultat operacije je zagotovitev vsebini kulturne dediščine, da zavzame privlačen prikaz in inovativne navezave na sodobno kulturno okolje v mestu (vizualno komuniciranje) ter, omogočanje mladim privlačno spoznavanje kulturne dediščine prek zanje oblikovanega turističnega produkta s poudarkom na manj znani dediščini.

Zavod je sodeloval kot partner v projektu in izvedel naslednje aktivnosti:





# Idrija.

- Udeležba na uvodni delavnici za projekt in na treh delavnicah na temo dediščine in identitete.
- Priprava vsebin za CikCak zemljevid.
- Priprava pregleda turistične ponudbe destinacije Idrija in tekstov, ki so umeščeni v CikCak zemljevid v slovenskem in angleškem jeziku.
- Organizacija in izvedba predstavitve CikCak zemljevida na Kulturnem dnevu OŠ Idrija.

## 4.4.3.7 Dediščina vojnega obdobja 20. stoletja

[https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020030613341721/dediscina\\_vojnega\\_obdobja\\_20stoletja](https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020030613341721/dediscina_vojnega_obdobja_20stoletja)

Ureditev in predstavitev dediščine 1.svetovne vojne preko pohodne poti po trasi feldbana, mulatjere in preko lokomotive iz obdobja 1. svetovne vojne.

Zavod je sodeloval kot partner v projektu in izvedel naslednje aktivnosti:

- Tisk letaka s povabilom na izlet.
- Organizacija in izvedba pilotnega pohoda po feldbanu z malico »Idrija izbrano« (malico je zavod kril iz proračunskih sredstev, ne iz projekta).
- Nakup promocijskih brisač in bidonov.

Zavod je izven projekta (saj za to v projektu ni bilo rezerviranih sredstev) nato natisnil še zgibanko z zemljevidom

[https://www.visit-idrija.si/mma/A5\\_zgibanka\\_Feldban\\_kon\\_na\\_verzija\\_MALA.pdf/2021011110092448/?m=1610356164](https://www.visit-idrija.si/mma/A5_zgibanka_Feldban_kon_na_verzija_MALA.pdf/2021011110092448/?m=1610356164)

ter izdelal promocijski filmček v dveh jezikih:

- Slovenskem <https://youtu.be/CX2vJhWYNXU>
- Angleškem <https://youtu.be/mG9Gq18IgaY>

## 4.4.3.8 NAKOLI

<https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020112311190707/naokoli>

Cilj projekta je izboljšati kakovost življenja na podeželju (novi pristopi za izboljšanje kakovosti življenja na podeželju). Ohranjanje, varovanje ali primerna raba naravnih virov (postavitve visokih gred v šolah/vrtcih, študija nosilnih kapacitet za Krajinski park Zgornja Idrija, skupna izobraževanja ter predstavitev v brošuri).

Zavod v projektu sodeluje kot partner in je v letu 2020 v okviru aktivnosti izvedel Študijo nosilnih zmogljivosti krajinskega parka Zgornja Idrija, ki je osnova za upravljavski načrt.



# Idrija.

V okviru projektov se je zavod v letu 2020 prijavil še na:

- Razpis za European Heritage Stories in
- Sodelovanje Dnevi kulturne dediščine.

V okviru projekta Danube GeoTour smo pripravili partnersko poročilo in poročilo o napredku (progress report). Projekt pa je bil s strani SVRKA tudi pregledan in revidiran. Zadnja faza v letu 2020 je obsegala še pripravo zadnjega zahtevka, kar smo uspešno izpeljali in projekt 100% finančno realizirali. Projekt Danube GeoTour smo prijavili na EU projekt, moj projekt.

Pripravili smo tudi predlog vsebine za partnerstvo v projektu GEA – Geo-tourism and Sustainable Development in rural areas (ADRION) in GeoExplorer(ERASMUS +), ki pa žal niso bili odobreni.

## 4.4.4 UNESCO globalni geopark Idrija

V letu 2020 smo se morali tudi na področju dejavnosti UGGI prilagoditi razmeram zaradi razglašene epidemije in spremenjenim pogojem delovanja. Udeležba na koordinacijskih odborih in konferencah je bila odpovedana ali pa je potekala on-line, v Centru za obiskovalce nismo mogli sprejeti napovedanih skupin ter izvajati doživetij, ki smo jih oblikovali in želeli tržiti, nismo mogli organizirati Tedna Geoparkov v obliki, kot smo je bili vajeni, je bil dan Mreže šol. Vsled temu smo svoje aktivnosti usmerili v:

- Dopolnitev in posodobitev vsebin razstave Zapisano v kamninah.
- Promocijo Geoparka Idrija v povezavi z outdoor aktivnostmi in ponudbo na podeželju.
- Izdelavo promocijskih zgibank, letakov, brošur ter postavitve novih informacijskih tabel.
- Promocijo aplikacije TeachOUT tako v turistične kot učne namene.
- Pripravo in izvedbo šolskih programov.
- Pripravo nove spletne strani.

### 4.4.4.1 Koordinacija Geoparka Idrija

Predstavniki obeh geoparkov so v letu 2020 načrtovali udeležbo na dveh sestankih koordinacijskega odbora in na konferenci EGN in sicer:

- 45. sestanka koordinacijskega odbora EGN v UNESCO Globalnem Geoparku Papuk na Hrvaškem;
- 46. sestanka koordinacijskega odbora EGN in 9. internacionalne konference UNESCO Globalnih Geoparkov v Jeju island – Južna Koreja.

Zaradi razmer sta oba sestanka bila odpovedana. Sredstva, ki jih za ta namen dobimo iz projektov IGGP smo zato namenili, z odobritvijo Slovenske nacionalne komisije za UNESCO za naslednje aktivnosti, ki smo jih tudi izvedli:

- Digitalna kampanja namenjena promociji in informiranju o delovanju obeh geoparkov – Idrija in Karawanke.



# Idrija.

- Stroški za delovanje Nacionalnega foruma globalnih geoparkov Slovenije (udeležba koordinatorskega na sestankih obeh geoparkov, finančno administrativni stroški delovanja, predstavitve delovanja slovenskih geoparkov in foruma v Sloveniji – sejem Alpe-Adria, sejem F.R.E.E. München).

Izvedli smo 9. redno sejo strokovne skupine Geoparka Idrija na kateri smo predstavili poročilo o delu in plan dela, sodelovali na digitalnem forumu GGN ter pripravili prispevek za EGN Newsletter. Ker nas v letu 2021 čaka revalidacija, smo pričeli s pripravo poročila zanjo.

#### 4.4.4.2 Interpretacija dediščine in tematskih poti

V okviru Centra za obiskovalce smo razstavo »Zapisano v kamninah« dopolnili in posodobili z naslednjimi vsebinami:

- Koordinacija vzpostavitve prenosa iz potresne opazovalnice Vojsko, ki je bila nato v času potresov izredno zanimiva in bila objavljena tudi v članku Anje Intihar v Delu: <https://www.delo.si/magazin/potovanja/tisocak-s-cudovitim-razgledom-na-idrijski-prelom/>
- Postavili smo novo maketo s kamninami, ki jih prikazuje na zanimiv, interaktiven način.
- Dopolnitev filma za vode s podnapisi.
- Snemanje in izdelava novih promo filmov za Center za obiskovalce.
- Pripravili smo učbenik za vodnike po razstavi »Zapisano v kamninah«.
- Sodelovali smo pri pripravi slikovnega gradiva za dokument o označevalnih tablah v Občini Idrija.
- Izdelali smo 360 stopinjsko VR turo po razstavi Zapisano v kamninah na platformi CoudPano: <https://app.cloudpano.com/tours/fU3863cfdg>
- S pomočjo aplikacije TeachOUT smo izdelali pot po krajinskem parku Zgornja Idrija in jo tudi testirali v okviru projekta eKOLOško KOLOvratenje.
- Organizacija digitalnega Tedna Geoparkov.
- Pričeli smo s pisanjem tekstov za avdio-vodiče namenjene za vodenje po razstavi »Zapisano v kamninah«.
- Oblikovali smo tri doživetja v Centru za obiskovalce in sicer za otroke, družine in skupine, od katerih eno vključuje tudi degustacijo dobrot »Idrija izbrano«.
- V Spodnji Idriji smo postavili novo informacijsko tablo.
- Pričeli smo s pripravo nove brošure Zavratac – Godovič.
- Organizacija tematskega pohoda po Feldbanu in priprava filma o Feldbanu, ki je bil medijsko, zaradi odlične organizacije dobro pokrit: <https://www.delo.si/lokalno/primorska-in-notranjska/trasa-nekdanje-ozkotirne-zeleznice-caka-pohodnike/>  
<https://www.primorske.si/2020/07/06/tudi-zaledje-fronte-je-zanimivo>



# Idrija.

## 4.4.4.3 Izvajanje šolskih in obšolskih dejavnosti

Izvedli smo vrsto izobraževalnih aktivnosti, od katerih smo mnoge morali, zaradi COVID-19, seliti na splet:

- Pričetek sodelovanja v okviru projekta Better GeoEdu 2.0.
- Oblikovanje izobraževalnih programov v Centru za obiskovalce in razstavi Zapisano v kamninah.
- Prijava programa usposabljanja za učitelje v katalog KATIS.
- Priprava in izvedba delavnic v sodelovanju z Zvezo prijateljev mladine Idrija v okviru Počitnikarije 2020, ter izvedba dogodka v sklopu DEKD, v okviru je nastale tudi animiran film o potresu v Idrijil: <https://www.youtube.com/watch?v=iw0JB-qgbKA>
- Koordinacija izobraževanja za učitelje v okviru kataloga izobraževanj.

## 4.4.4.4 Informiranje, promoviranje in trženje

V letu 2020 smo občutno povečali doseg promocije preko IG vsebin, hkrati pa pričeli z izdelavo nove spletne strani geoparka Idrija, ki bo prvič predstavljena v začetku marca, postavljena pa bo v slovenskem in angleškem jeziku.

V sklopu informiranja, promoviranja in trženja smo v letu 2020 izvedli (poleg objav v tiskanih medijih, objavah na lokalnem radiu Primorski val, snemanja oddaje Dobro jutro na Črnem vrhu, posebne oddaje na Radiu SI, prispevka na RA SLO in še kje) naslednje aktivnosti:

- Izdelava letaka za Center za obiskovalce, namenjenega za sejme;
- Promocija naravne dediščine, outdoor aktivnosti, ponudnikov na podeželju in posebna izpostavitve pohodnih in kolesarskih poti ter naravnih znamenitosti na družabnih omrežjih FB, IG.
- Nagradne igre na FB geoparka Idrija za namen promocije.
- Promocija aplikacije TeacOUT na Primorskem valu, Radiu Odmev, RTV-SLO, Delu <https://www.delo.si/polet/idrijcani-imajo-aplikacijo-ki-starsem-zapre-usta/#!/?logout> <http://www.primorskival.si/novica.php?oid=13523> <http://www.primorskival.si/novica.php?oid=14212> [https://www.rtvlo.si/zabava-in-slog/ture-avanture/novice/spletno-raziskovanje-geoparka-idrija-z-novo-aplikacijo/526270?fbclid=IwAR346ci0H\\_g1zDPYMyiCkbTXtEJE-hcDu28nneiYOEmU3Q1skMd5b0fE](https://www.rtvlo.si/zabava-in-slog/ture-avanture/novice/spletno-raziskovanje-geoparka-idrija-z-novo-aplikacijo/526270?fbclid=IwAR346ci0H_g1zDPYMyiCkbTXtEJE-hcDu28nneiYOEmU3Q1skMd5b0fE)
- Promocija geoparka Idrija na sejmih, prireditvah in dogodkih.
- Promocija geoparka Idrija skozi oblikovana doživetja <https://www.visit-idrija.si/sl/nacrtuj/dozivetja/>
- Promocija geoparka preko digitalne kampanje na FB in IG.
- Članek ob prvi obletnici Centra za obiskovalce v Idrijskih novicah.
- Promocija na zadnji stranici TIRovega kamiona.
- Koordinacija snemanja za Slovensko turistično organizacijo.



## 4.4.4.5 Razvoj podeželja in kolektivna blagovna znamka Idrija izbrano

Na žalost moramo zapisati, da kljub velikemu številu prijav za pridobitev certifikata v okviru kolektivne blagovne znamke (prijavljenih je bilo 34 različnih izdelkov in storitev), ocenjevanja zaradi epidemije nismo mogli izvesti. Kljub vsemu pa smo za promocijo ponudnikov, njihovih izdelkov in storitev ter razvoj kolektivne blagovne znamke izvedli številne aktivnosti:

- Fotografiranje ponudnikov, ki so v letu 2019 prejeli certifikat.
- Predstavitve izbranih ponudnikov na sejmu F.R.E.E. v Munchnu, kjer smo bili obiskovalci navdušeni nas medom čebelarjev ter čaji Hiše zelišč.
- Podelitev certifikatov odličnosti KBZ Idrija izbrano v Hotelu Jožef, z degustacijo dobrot iz KBZ Idrija izbrano ter razstavo rokodelskih izdelkov.
- Priprava in izdelava promocijskega materiala za ponudnike – tablice, meniji, teksti za katalog, majice, obešanke, ipd..
- Ureditev in dopolnitev glavnega registra znamke.
- Priprava tekstov za katalog ponudnikov, lektoriranje in oblikovanje.
- Koordinacija pri pripravi kartice ugodnosti.
- Predstavitve KBZ na delavnici v okviru projekta Krovna destinacijska znamka.
- Priprav FB in IG oglasov za ponudnike ter njihove izdelke in storitve ter pospešena promocija vseh na družabnih omrežjih. Izpostavljenost posameznih turističnih ponudnikov po ponovnem odpiranju gostinskih lokalov in nastanitev konec prvega vala epidemije.
- Izdaja kataloga ponudnikov, njegova promocija in izdaja na spletu.
- Organizacija in izvedba individualnih svetovanj za ponudnike.
- Organizacija in koordinacija tržnice za ponudnike KBZ v okviru prireditve Idrije! oživi in Praznika idrijskih žlikrofov.
- Priprava KBZ malice za pohod po Feldbanu ter koordinacija s ponudniki, ki so pri pripravi malice sodelovali.
- Priprava in objava razpisa za ocenjevanje izdelkov in storitev.
- Oblikovanje novih poslovnih priložnosti za ponudnike:
  - Čipka kot destinacijski spominek (ideja med klekljaricami in studi z idrijsko čipko ni bila sprejeta),
  - BICIKL sendvič,
  - KBZ zajtrk,
  - KBZ piknik.
- Sodelovanje z dr. Tanjo Lešnik Štuhec pri monografiji o kolektivnih blagovnih znamkah – izbor ambasadorja znamke, priprava teksta za monografijo.
- Priprava pogodb za člane ocenjevalne komisije, obrazcev za ponovno ocenjevanje že certificiranih izdelkov, komunikacija in koordinacija s ponudniki, pregled prijav in organizacija za individualna svetovanja za ponudnike.
- Koordinacija in udeležba na snemanju oddaje Dobro jutro RTV SLO na Črnovrški planoti.
- Priprava in izdaja kataloga daril s certifikatom Idrija izbrano.



# Idrija.

- Oblikovanje zahvalnega listka ob nakupu izdelkov Idrija izbrano.
- Promocija izdelkov in izbor le-teh za državni protokol.
- Digitalna promocija kataloga daril s certifikatom Idrija izbrano, ki je bila uspešna, kar je razvidno iz poročila o prodaji izdelkov v TIC (povečana prodaja v novembru in decembru).
- Priprava gradiv za novo spletno stran Geoparka Idrija s posebno podstranjo za ponudnike vključene v KBZ Idrija izbrano.

## 4.4.4.6 Krajski park Zgornja Idrijca

Glavne aktivnosti povezane z krajinskim parkom Zgornja Idrijca so bile letos usmerjene v izdelavo podlag za pripravo upravljalvskega načrta ter v informiranje domačinov in širše javnosti o delu, ki smo ga opravili in načrtih, ki jih imamo na tem območju:

- Oblikovanje delovne skupine za pripravo upravljalvskega načrta ter organizacija prvega sestanka delovne skupine.
- Priprava programa z ukrepi za upravljanje krajinskega parka ter finančna ocena.
- Organizacija in izvedba prve okrogle mize, s predstavitevjo načrtovanih aktivnosti v letu 2020 in 2021.
- Priprava osnutka upravljalvskega načrta.
- Priprava letaka s priporočili za pravilno obnašanje v krajinskem parku, ki se je delil ob vstopu vanj.
- Izbor ponudnika za pripravo celostne grafične podobe krajinskega parka, ki jo po zakonu moramo imeti ter mora biti usklajena s priporočili Zavoda za varstvo narave.
- Vključitev aktivnosti priprave študije nosilnih zmogljivosti krajinskega parka v projekt NAOKOLI.
- Dokončanje študije nosilnih kapacitet krajinskega parka Zgornja Idrijca, njena obravnava na sestanku delovne skupine ter javna predstavitev le-te.

## 4.4.5 Promocijske aktivnosti in PR

Večino promocijskih aktivnosti smo predstavili že po posameznih področjih dela, tukaj pa bi radi izpostavili pomembnost družabnih medijev in spleta, zato predstavljamo povzetek dosega objav na FB, IG ter statistiko obiska spletne strani [www.visit-idrija.si](http://www.visit-idrija.si)



## 4.4.5.1 Facebook in Instagram Visit Idrija

### Trends

#### Paid Reach

157.633 ↑ 100%



#### Facebook Page Reach

1.515.962 ↑ 66,3%



See Trends Report

#### Instagram Reach

391.490 ↑ 12,8%



### Vsebina

Sort by: Reach



1. Apr 2020  
Darila z zgodbo  
Reach: 151,5 tis.



2. Apr 2020  
BREZPLAČEN OGLED! V s...  
Reach: 30,9 tis.



1. Apr 2020  
Na pobudo Dada Andderj...  
Reach: 17,0 tis.



2. Jun 2020  
Predstavljam Idrijske po...  
Reach: 14,0 tis.



12. Jun 2020  
Diskriminatorna izobražova...  
Reach: 12,8 tis.

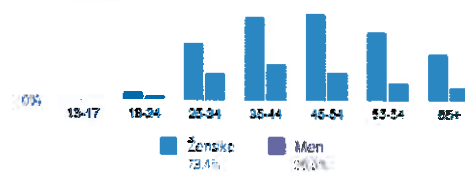
See Content Report

### Audience

#### Facebook Page Likes

4,8 tis.

#### Age & Gender



#### Instagram Followers

2,6 tis.

#### Age & Gender



View Audience Report



# Idrija.

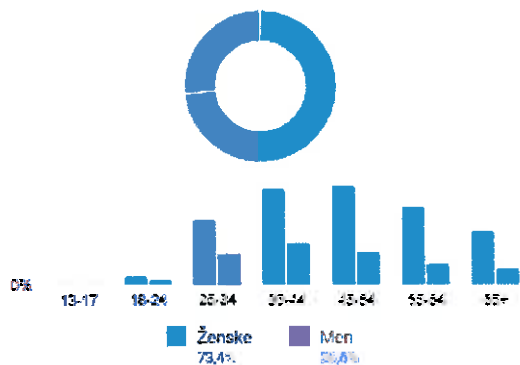
## Audience

izvidi

### Facebook Page Likes

4,8 tis.

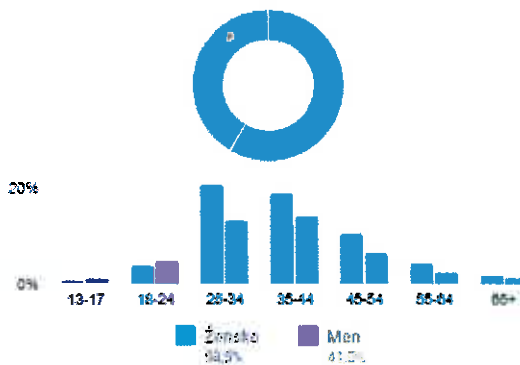
### Age & Gender



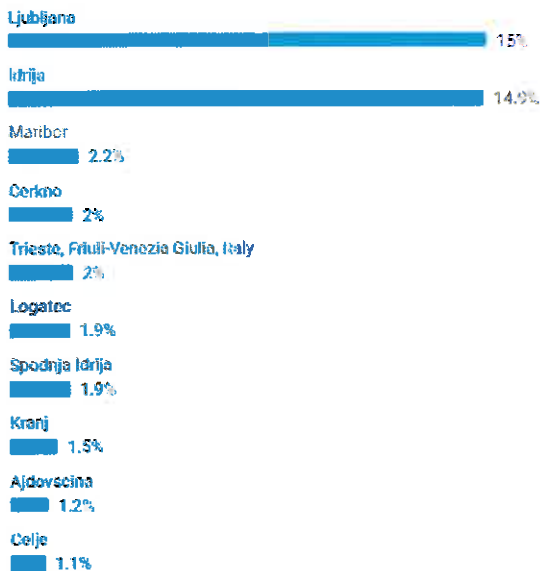
### Instagram Followers

2,6 tis.

### Age & Gender



### Najpogostejša mesta



### Najpogostejša mesta





# Idrija.

## 4.4.5.2 Facebook in Instagram Geopark Idrija

### Trends

#### Facebook Page Reach

See Suggested Action

118.398 ↑ 172%



#### Instagram Reach

10.378 ↑ 22,0 tis. %



See Trends Report

### Vsebina

Sort by: Reach



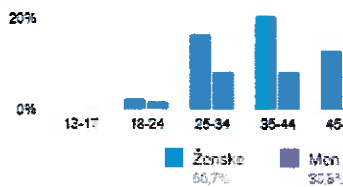
See Content Report

### Audience

#### Facebook Page Likes

2,3 tis.

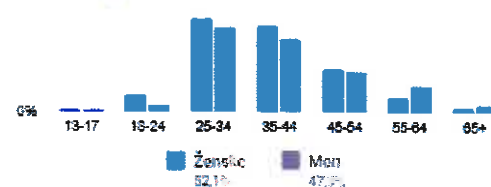
#### Age & Gender



#### Instagram Followers

585

#### Age & Gender



# Idrija.

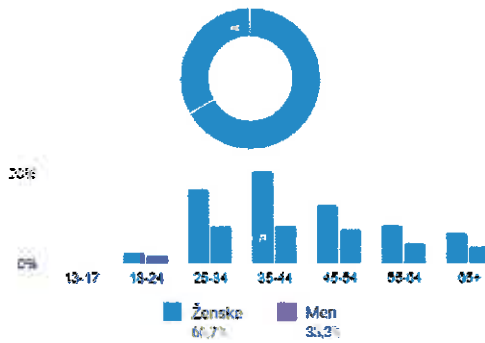
## Audience

📄 (over)

### Facebook Page Likes

2,3 tis.

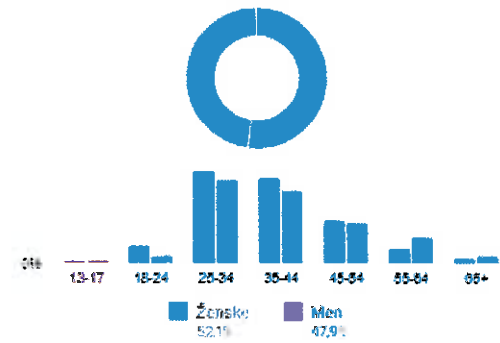
### Age & Gender



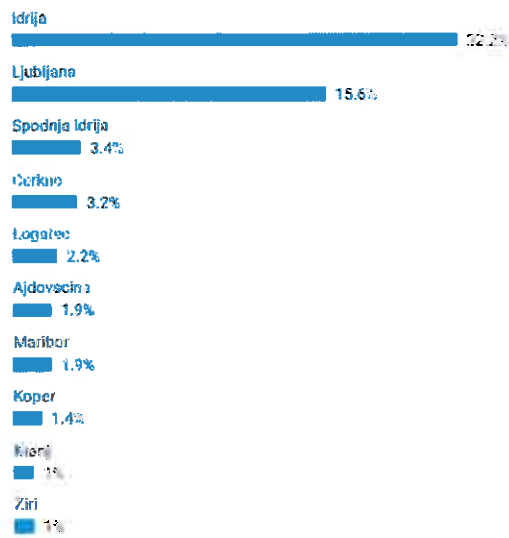
### Instagram Followers

585

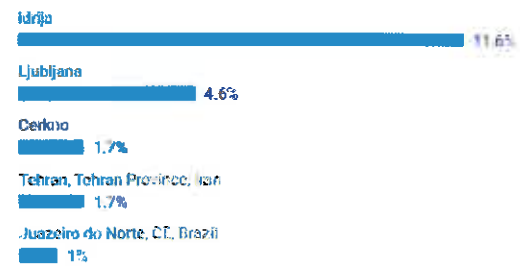
### Age & Gender



### Najpogostejša mesta

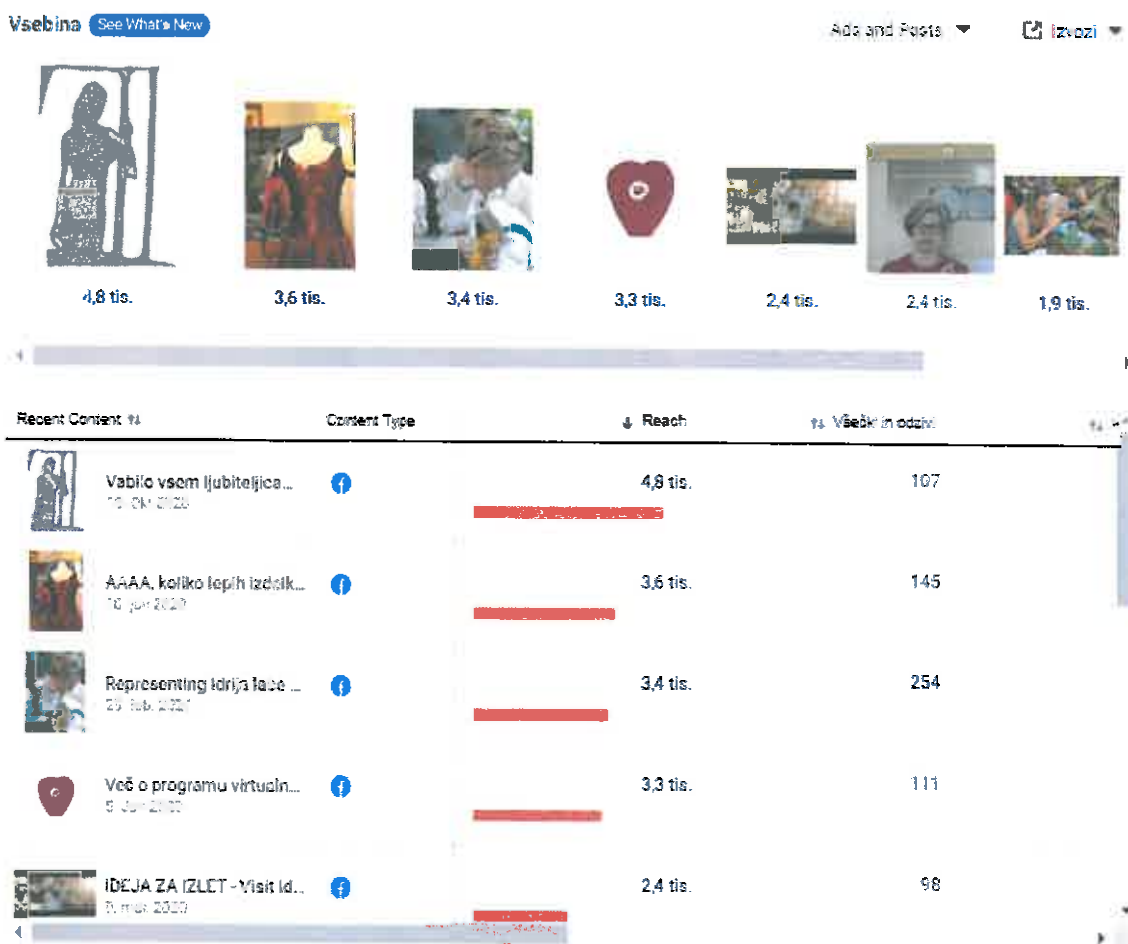


### Najpogostejša mesta



# Idrija.

## 4.4.5.3 Facebook Festival idrijske čipke



# Idrija.

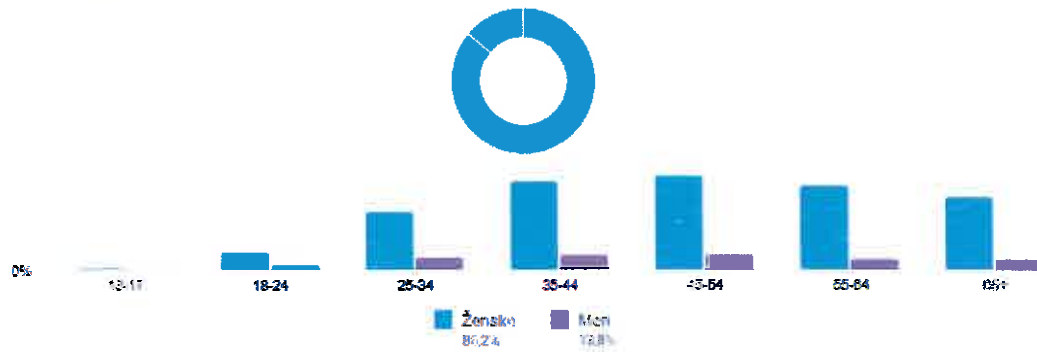
## Audience

Izvozi

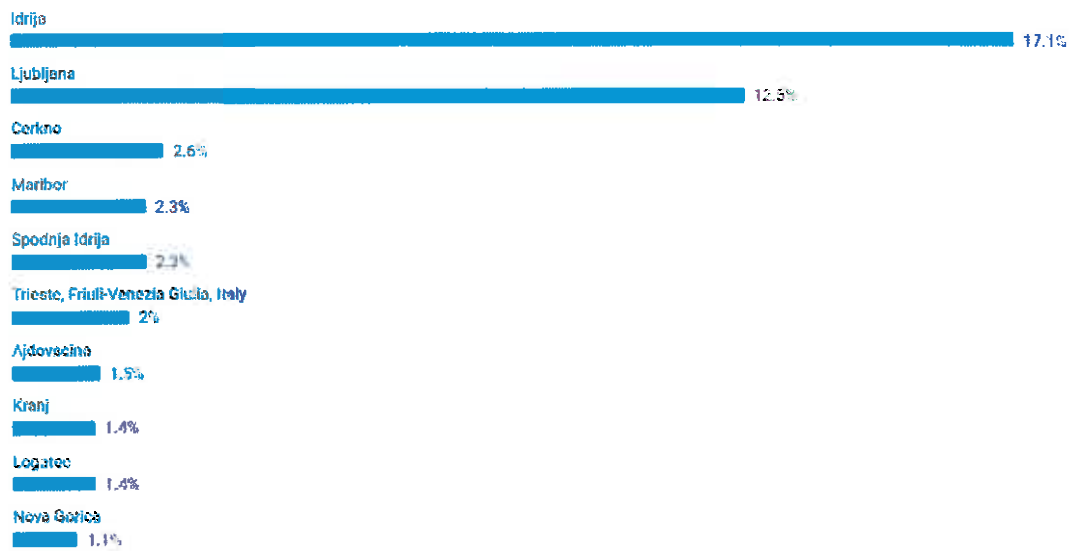
Facebook Page Likes

2,5 tis.

Age & Gender

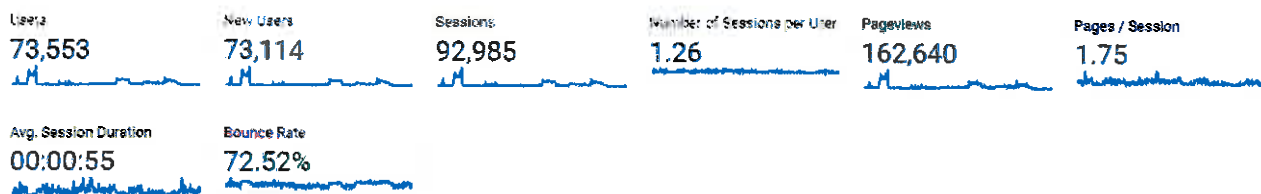


## Najpogostejša mesta

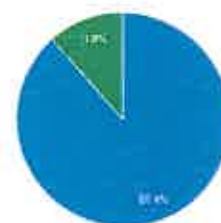


# Idrija.

## 4.4.5.4 Spletna stran visit-idrija



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Language	Users	% Users
1. sl-si	23,914	32.27%
2. it-it	17,263	23.82%
3. en-us	7,789	10.51%
4. sl	6,385	8.90%
5. en-gb	3,158	4.31%
6. it	2,887	3.90%
7. de-de	1,458	1.97%
8. de	1,394	1.88%
9. hr-hr	1,385	1.87%
10. de-at	1,344	1.81%



# Idrija.

All Users  
100.00% Users

+ Add Segment

Key Metric: Users

## Affinity Category (reach)

35.09% of total users



## Other Category

32.96% of total users



# Idrija.

## Demographics: Overview

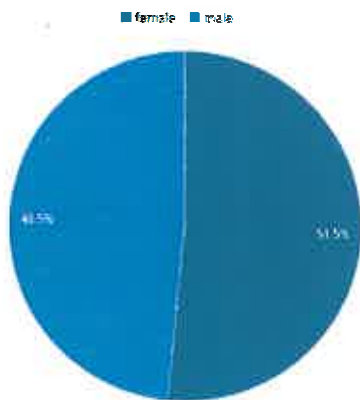
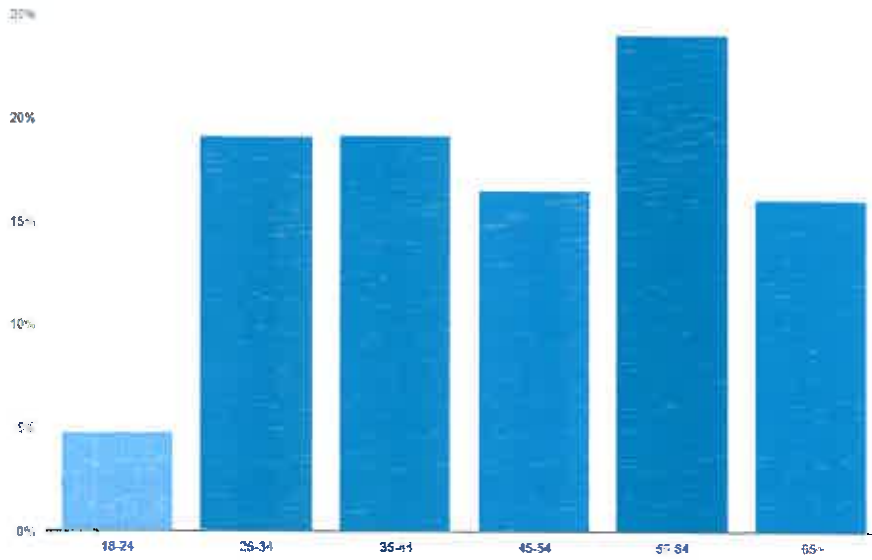
All Users  
100.00% Users

Add Segment

Key Metric: Users

### Age

34.49% of total users



## 5 PORABA PRORAČUNSKIH SREDSTEV V LETU 2020

PP	Vrsta stroška	Proračun 2020	Poraba 2020 denarni tok	Poraba 2020 obrač. tok
1314062	STROŠKI MATERIALA IN STORITEV	40 000	40 000	39 232
	Stroški čistilnega in sanitarnega materiala	500	1.052	900
	Stroški električne energije	1.700	1.938	1.906
	Stroški ogrevanja	1.400	2.195	2.030
	Stroški vode in komunalnih storitev	2.500	1.686	1.235
	Stroški strokovne literature	200	0	0
	Stroški pisarniškega materiala in najema tiskalnikov	4.700	4.000	3.891
	Stroški računovodskih in revizorskih storitev	12.000	10.256	9.350
	Stroški komunikacij (telefon, internet)	2.800	2.848	2.260
	Stroški poštnih storitev	1.400	867	515
	Stroški vzdrževanja in najemnin, licenčnin	8.000	9.206	9.056
	Stroški zavarovanja za objekte in opremo	500	1.035	802
	Stroški plačilnega prometa	500	1.096	982
	Stroški zavarovanja - ostalo	400	622	633
	Stroški intelektualnih storitev	2.200	1.480	1.617
	Stroški reprezentance	1.300	1.720	1.431
	Drugi materialni stroški	0	0	2.624
1314086	NAKUP OPREME IN OSNOVNIH SREDSTEV	4 000	4 000	9 205
1314063	TURIZEM	57 444	57 444	58 925
	Sejmi	7.500	3.940	2.330
	Ponatis prospektov	2.500	640	640
	Digitalna kampanja - oglaševanje	10.300	6.859	6.859
	Študijske ture	2.500	1.170	1.443
	Odkup fotografij	2.500	2.730	2.865
	Novi promocijski materiali	10.000	7.594	7.594
	Razvoj darilnega programa TIC	3.000	361	392
	Strokovna izobraževanja zaposlenih	600	916	916
	Stroški vzdrževanja spletnih strani	2.600	3.324	3.389
	Študentsko delo, avtorske in podjemne pogodbe	6.000	5.532	5.630
	Nagrade dijakom, študentom na delovni praksi	200	526	47
	Potni stroški EDEN, ZZMS, ZS	500	141	141
	Stroški članarin	744	942	1068
	Stroški promocije, oglaševanja	5.000	15.902	17.171
	Izobraževanje lokalnih vodnikov in turističnih delavcev	3.000	2.467	2.467



PP	Vrsta stroška	Proračun 2020	Poraba 2020 denarni tok	Poraba 2020 obrač. tok
	Ambasadorka idrijske čipke	500	0	0
	Table pred vstopom v mesto	0	900	900
	Oprema	0	3.500	5.073
1314080	PROMOCIJA IN TRŽENJE DESTINACIJE	2.000	2.000	2.000
1314077	VZDRŽEVANJE MEŠČANSKEGA ČEBELNJAKA	900	900	900
1314051	FESTIVAL IDRIJSKE ČIPKE	5.000	5.000	5.000
1314065	UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA	30.000	30.000	28.824
	Koordinacija Geoparka Idrija	5.000	5.943	3.134
	Razvoj Kolektivne blagovne znamke	5.000	2.703	3.063
	Interpretacija, oživljanje dediščine, turistične poti	16.500	1.971	2.265
	Šolske in občolske dejavnosti	1.000	1.227	1.197
	Informiranje, promoviranje in trženje	2.500	12.838	12.451
	Upravljanje KPZI	0	858	858
	Nakup opreme	0	4.460	5.856
1314066	PROJEKTI	25.340	25.340	20.923
	Danube GeoTour – lastni delež	0	6.590	0
	Prenos iz 2019 za potrebe LAS projektov	5.673	2.919	3.136
	MGRT - digitalizacija kulturne dediščine	16.083	11.653	13.531
	LAS - krovna destinacijska znamka	3.590	4.178	4.257
1314061	STROŠKI DELA IN IZPLAČILA ZAPOSLENIM	180.000	179.952	192.718
<b>SKUPAJ PRORAČUN ZTI 2020</b>		<b>344.684</b>	<b>344.636</b>	<b>357.727</b>

## 6 GOSPODARNOST IN UČINKOVITOST POSLOVANJA

Upravljanje s prevzetimi sredstvi – objekti in opremo je bilo gospodarno. Javna proračunska sredstva so bila porabljena učinkovito in v skladu s načrtovano porabo, smo pa iz naslova tržne dejavnosti na zavodu zabeležili presežek odhodkov nad prihodki.

Presežek odhodkov na prihodki zavod v letu 2020 izkazuje zaradi naslednjih razlogov:

- Festival idrijske čipke in dogodek Idrije! oživi (presežka odhodkov nad prihodki nismo uspeli pokriti iz prihodkov iz tržne dejavnosti zavoda, zaradi drugega vala epidemije).
- Prejet račun za obresti s strani Petrola za dolg iz leta 2018.
- Stroški notranje revizije poslovanja, ki niso bili načrtovani v planu za leto 2020, zakonsko pa smo jo morali izvesti.



# Idrija.

- Stroški ureditve pravilnika in navodil o varstvu osebnih podatkov oziroma naslednjih področij povezanih z varovanjem osebnih podatkov in GDPR:
  - Zagotavljanje pooblaščenca osebe za osebne podatke – DPO in ureditev vpisa DPO pri Informacijskem pooblaščenču;
  - Pregled skladnosti naročnika s Splošno uredbo (GDPR);
  - Izdelavo oziroma pomoč pri izdelavi dokumentov v skladu z zahtevami veljavne zakonodaje na področju varstva osebnih podatkov (Politike zasebnosti, pravilniki, privolitve itd.);
  - Svetovanje pri izvajanju in usmerjanju projekta prilagoditve naročnika na zahteve iz Splošne uredbe (GDPR), ki obsega predvsem pripravo pravno organizacijskih ukrepov in priporočil za dokazovanje skladnosti s Splošno uredbo (GDPR);
  - Svetovanje po telefonu ali elektronski pošti do 2 uri mesečno;
  - Pošiljanje splošnih nasvetov o varstvu podatkov po elektronski pošti enkrat mesečno. Spremljanje področne slovenske in EU zakonodaje;
  - Izdelava postopka za ravnanje v primeru kršitve osebnih podatkov (ang. data breach);
  - Svetovanje in pomoč v primeru inšpekcijskega nadzora;
  - Presoja glede izdelave ocene tveganja (ang. DPIA - Data Protection Impact Assessment);
  - Izobraževanje zaposlenih pri naročniku 1x letno (največ 3 ponovitve);
  - Izdelava poročila o stanju uskladitve na določen dan;
  - Organiziranje najmanj enega izobraževalnega dogodka letno (popust za naročnike).

Seveda smo načrtovali, da bomo te stroške pokrili iz tržne dejavnosti, vendar je bil dobiček zaradi epidemije enostavno prenizek. Glede na uspešno poslovanje v letu 2019, bomo izgubo v 2020 pokrili iz presežka prihodkov nad odhodki v letu 2020.

Upravljanje s prevzetimi sredstvi – objekti in opremo je bilo gospodarno. Kolektiv je posloval smotrno in učinkovito, predvsem pa velik del aktivnosti izvedel sam – virtualna postavitvev in izvedba Festivala idrijske čipke, postavitvev spletne strani za Geopark Idrija – vsebina, fotografije, koncept, postavitvev novih vsebin na spletno srani visit-idrija in ostalo.



## 7 POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM ZAVODA ZA TURIZEM ZA LETO 2020

Računovodski izkazi so pripravljani v skladu z Zakonom o javnih financah, Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

### 7.1 BILANCA STANJA

#### 7.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Vsa neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva so sredstva v upravljanju. V letu 2020 se je povečala njihova nabavna vrednost iz naslova novih nabav in zmanjšala iz naslova inventurnega odpisa. Amortizacija se obračunava v skladu s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, po amortizacijskih stopnjah iz priloge k pravilniku. Stanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v upravljanju na dan 31. 12. 2020 je 412.214 EUR. Mednje sodijo nepremičnine (z neodpisano vrednostjo 268.822 EUR), oprema (z neodpisano vrednostjo 105.695 EUR) ter dolgoročne premoženjske pravice (z neodpisano vrednostjo 37.697 EUR).

#### 7.1.2 Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva zajemajo denarna sredstva v blagajni in pri UJP, kratkoročne terjatve do kupcev, do Občine Idrija in do drugih neposrednih uporabnikov proračuna in druge kratkoročne terjatve.

Na dan 31. 12. 2020 je denarnih sredstev v blagajni 110 EUR, na računu UJP pa 28.556 EUR. Kratkoročnih terjatev do kupcev je 636 EUR. V letu 2020 nismo oblikovali novih popravkov terjatev. Odpisali smo neizterljive terjatve v višini 446 eur zaradi ustavljenih izvršilnih postopkov, za katere so bili že v preteklih letih oblikovani popravki terjatev. V enem primeru dolžnik ne prejema stalnih denarnih prejemkov, v drugem pa gre za manjšo terjatev v višini 54 eur in bi bili stroški nadaljnje izterjave večji, kot je sama terjatev. Konec leta je stanje oblikovanih popravkov 2.401,67 EUR. Odprtih kratkoročnih terjatev do Občine Idrija je konec leta je 27.011 EUR in do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta 14.854 EUR.

Druge kratkoročne terjatve so terjatve za DDV v znesku 145 EUR, terjatve iz naslova preveč plačanega DDPO v višini 415 EUR, terjatve do banke za kartična plačila kupcev v znesku 133 EUR ter terjatve za dva projekta in sicer 2.791 EUR za projekt Dediščina vojnega obd. 20. stoletja in 15.514 EUR za projekt Krovna destinacijska znamka.



# Idrija.

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve v skupnem znesku 11.252 so kratkoročno odloženi stroški v znesku 3.015 EUR in prehodno nezaračunani prihodki v višini 8.219 EUR. Tu gre za projekte, za katere bodo zahtevki oddani v letu 2021, stroški pa so že nastajali v letu 2020.

Na dan 31. 12. 2020 je zapadlih 613 EUR kratkoročnih poslovnih terjatev na 1200,1210 in 1401. V te terjatve niso všteti že narejeni popravki terjatev iz preteklih let. Starostna struktura kratkoročnih poslovnih terjatev (k. 1200,1210,1401) na dan 31.12.2019 je sledeča (v EUR):

Nezapadlo	Do 30 dni	Do 60 dni	Do 90 dni	Nad 90 dni	Skupaj zapadle	Skupaj
14.877	0	0	0	613	613	15.490

## 7.1.3 Zaloge

Vrednost izkazanih zalog trgovskega blaga na dan 31. 12. 2020 v prodajalni Turistično-informacijskega centra je 9.826 EUR.

Vrednost zalog trgovskega blaga in materiala je nabavna vrednost. Zaloge se zmanjšujejo po metodi FIFO.

## 7.1.4 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Na dan 31. 12. 2020 je vrednost kratkoročnih obveznosti in PČR 99.823 EUR. Sestavljajo jih kratkoročne obveznosti za prejete predujme v višini 100 EUR, kratkoročne obveznosti do zaposlenih (17.237 EUR za decembrske plače), kratkoročne obveznosti do dobaviteljev (v vrednosti 10.673 EUR), druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja (obveznosti za davke in prispevke iz naslova decembrskih plač v vrednosti 2.547 EUR, obveznost za DDV v vrednosti 4.143 EUR) ter kratkoročne obveznosti proračunskim uporabnikom v vrednosti 824 EUR.

Na dan 31.12.2020 zavod med kratkoročnimi obveznostmi izkazuje tudi obveznost za kratkoročno posojilo poslovni banki Nova KBM v vrednosti 57.000 EUR, ki je namenjeno financiranju projektov, saj so le-ti financirani z zamiki.

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno odloženi prihodki v skupni vrednosti 7.299 EUR. Prihodki bodo realizirani v 2021.

Na dan 31.12.2020 nimamo zapadlih kratkoročnih poslovnih obveznosti. Starostna struktura kratkoročnih poslovnih obveznosti (k. 2200,22002, 2210) na dan 31.12.2020 je sledeča (v EUR):

Nezapadlo	Do 30 dni	Do 60 dni	Do 90 dni	Nad 90 dni	Skupaj zapadle	Skupaj
10.673	0	0	0	0	0	10.673



## 7.1.5 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva so obveznosti do ustanovitelja zavoda za sredstva v upravljanju, to je do Občine Idrija v skupnem znesku 412.214 EUR (od tega je znesek 62.296 EUR financiran iz drugih virov). Stanje se povečuje iz dotacij Občine Idrija za nakup osnovnih sredstev in tudi iz dotacij za nakup osnovnih sredstev iz drugih projektov, zmanjšuje pa se z amortizacijo in odpisi osnovnih sredstev, ki niso v celoti amortizirana. Presežek odhodkov nad prihodki konec leta 2020 je 5.701 EUR.

## 7.2 ZUNAJBILANČNA EVIDENCA

V zunajbilančni evidenci so izkazane konsignacijske zaloge v prodajalni Turistično-informacijskega centra v vrednosti 9.309 EUR.

## 7.3 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV

Prihodki od 1.1.2020 do 31.12.2020 so znašali 410.556 EUR. Od tega je bilo prihodkov od poslovanja 409.940 EUR, drugih prihodkov 24 EUR in prevrednotovalnih poslovnih prihodkov 592 EUR (iz naslova viškov zalog blaga 7 EUR in odpis obveznosti zaradi zastaranja v višini 585 EUR). Prihodki iz poslovanja so sestavljeni iz prihodkov iz občinskega proračuna za izvajanje dejavnosti javne službe in iz drugih javnih virov za razne projekte ter iz prihodkov iz tržnih dejavnosti: prodaje blaga in storitev v TIC-u. Poleg tega iz tržne dejavnosti izhajajo tudi prihodki s Festivala idrijske čipke (sponzorska sredstva in druge storitve) ter prihodki od organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev. Prihodki iz javne službe (izvajanje javne službe, prihodki iz naslova obresti, prejete donacije za FIČ in prejeta sredstva iz naslova evropskih projektov) so znašali 373.638 EUR, kar predstavlja 91% vseh prihodkov. Prihodki iz tržne dejavnosti so znašali 36.917 EUR, kar predstavlja 9% vseh prihodkov.

Odhodki v enakem obdobju so znašali 418.928 EUR. Od tega je bilo za 9.779 EUR nabavne vrednosti prodanega blaga, 26.078 EUR stroškov materiala, 145.907 EUR stroškov storitev, 230.896 EUR stroškov dela, 3.301 EUR drugih stroškov, 2.938 EUR finančnih odhodkov in 29 EUR drugih odhodkov.

Odhodki so razdeljeni na javno službo in tržno dejavnost po sodilih, opisanih v Pojasnilih za razmejevanje prihodkov in odhodkov na tržno – javno.

V letu 2020 je bil v izkazu prihodkov in odhodkov ustvarjen presežek odhodkov nad prihodki v znesku 8.372 EUR. Davek od dobička v letu 2020 znaša 0 EUR.



Organizacija  
Združenih narodov  
za izobraževanje,  
znanost in kulturo

Idrija  
UNESCO  
Globalni  
Geopark

# Idrija.

## 7.4 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

V letu 2020 je bil ustvarjen presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka v znesku 4.043 EUR. Odhodki so razdeljeni na odhodke za izvajanje javne službe in odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu v enakem razmerju kot je delež javnih in tržnih prihodkov v letu 2020, to je 91 % javnih in 9% tržnih. Ker v izkaz prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka ni všteto tudi financiranje (kreditiranje od poslovne banke NKBM za projekte), je v izkazu nastal presežek odhodkov. Prejete račune za projekte smo namreč krili iz posojila, saj sredstva od projektov prihajajo z zamiki.

## 7.5 OBDAVČENJE

Obveznosti za davek od dohodka pravnih oseb za leto 2020 je 0 EUR.

Zavod je zavezanec za DDV. Ker opravlja obdavčljive in neobdavčljive dejavnosti, DDV odbija glede na ključ, odvisno od tega, na katero dejavnost oziroma stroškovno mesto se prejeti računi nanašajo.

Zavod za turizem  
**Idrija**<sup>5</sup>  
Tourism Board

