



# **POSLOVNO POROČILO 2019**

## **Zavod za turizem Idrija**

**Idrija, februar 2020**



## Kazalo vsebine

1	Splošni del .....	4
1.1	Zakonske in druge pravne podlage.....	4
2	Predstavitev zavoda .....	6
2.1	Upravljanje zavoda in delavci zavoda .....	7
3	Dejavnost in financiranje .....	9
4	Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih zavoda.....	9
4.1	Tržne dejavnosti.....	10
4.2	Javne dejavnosti .....	10
4.2.1	Festival idrijske čipke .....	11
4.2.2	Geopark.....	14
4.2.2.1	Koordinacija Geoparka Idrija .....	14
4.2.3	Razvoj podeželja.....	15
4.2.3.1	Interpretacija dediščine in tematske poti .....	17
4.2.3.2	Izvajanje šolskih in obšolskih dejavnosti.....	17
4.2.3.3	Informiranje, promoviranje ter trženje .....	19
4.2.3.4	Danube GeoTour (Interreg Danube) .....	19
4.2.3.5	Projekt ESTEAM (program ERASMUS+ 2016 – 2020).....	22
4.2.4	Turizem .....	23
4.2.4.1	TIC.....	23
4.2.4.2	Lokalna turistična vodniška služba .....	25
4.2.4.3	Prodajni program .....	25
4.2.4.4	Agencijska dejavnost VISIT IDRIJA.....	26
4.2.5	Promocija in trženje turistične ponudbe .....	27
4.2.5.1	Sejemske in druge predstavitve.....	27
4.2.5.2	Študijske ture .....	28
4.2.5.3	Oglaševanje in PR aktivnosti .....	29
4.2.5.4	Zelena shema – Slovenia Green.....	31
5	Gospodarnost in učinkovitost poslovanja.....	33
6	Pojasnila k računovodskim izkazom Zavoda za turizem za leto 2019.....	34
6.1	Bilanca stanja .....	34
	DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU .....	34



KRATKOROČNA SREDSTVA IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE .....	34
ZALOGE .....	35
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE .....	35
LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI.....	36
ZUNAJBILANČNA EVIDENCA.....	36
6.2 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov.....	37
6.2.1 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov .....	37
6.3 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka ....	37
6.4 Pojasnila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na tržno in javno dejavnost.....	38
PRIHODKI.....	38
ODHODKI .....	39
6.5 Obdavčenje .....	39

**Pripravile:**

Valerija Verhovnik, Mojca Gorjup Kavčič, Aleksandra Kuštrin, Tadeja Bezeljak, Branka M. Peternel, Mirka Rupnik in Kristina Furlan (P.E.S. d.o.o.).



## 1 Splošni del

Javni zavod Zavod za turizem Idrija je na podlagi zakonov in predpisov, ki so podlaga za izdelavo letnega poročila, pripravil Poslovno poročilo javnega zavoda Zavod za turizem Idrija za leto 2019. Poročilo je izdelano v skladu z Zakonom o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZfisP, 96/15 – ZIPRS1617 in 13/18), Zakonom o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE), Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 114/06 – ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17 in 82/18), Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18 in 79/19) in Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19). Poročilo je pripravljeno za potrebe priprave finančnega poročila, ki se ga posreduje na AJPES. V skladu z 9. členom Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Center za Idrijsko dediščino in 14. členom statuta zavoda se pripravljeno Poslovno poročilo Zavoda za turizem Idrija za leto 2019 posreduje Občini Idrija kot ustanoviteljici javnega zavoda Zavod za turizem Idrija.

### 1.1 Zakonske in druge pravne podlage

Najpomembnejše pravne podlage, ki opredeljujejo delovanje in financiranje javnega zavoda Zavod za turizem Idrija:

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/1991 in spremembe);
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. [13/2018](#));
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/2007-UPB, 56/2008, 4/2010, 220/2011, 111/2013, [68/2016](#), [61/2017](#) in [21/2018](#) – ZNOrg);
- Sklep o začasnem financiranju Občine Idrija v obdobju januar–marec 2019 (Uradni list RS, št. 81/2018);
- Odlok o proračunu Občine Idrija za leto 2019, (Uradni list RS št. 17/2019)
- Odlok o spremembi odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2019 (Uradni list RS, št. 62/2019)
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center za idrijsko dediščino (Uradni list RS, št. 55/2010 in dopolnitve);
- Odlok o Festivalu idrijske čipke (Uradni list RS, št. 15/2014)
- Statut javnega zavoda Center za idrijsko dediščino z dne 28.02.2011;
- Pogodba med Občino Idrija in CID-om o sofinanciranju nalog v letu 2019;
- Pogodba med Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija o predaji premoženja v upravljanje, z dne 29.11.2019;
- Sporazum o prevzemu delavcev, sklenjen s CIU Nikolaj Pirnat, z dne 30.8.2011;
- Pogodba med ICRA in CID-om o prenosu turistične dejavnosti, z dne 22.3.2013;



- Sporazum med ICRA in CID-om o medsebojnih razmerjih pri prevzemu delavcev ob prenosu turistične dejavnosti, z dne 22.3.2013;
- Pogodbo o upravljanju meščanskega čebelnjaka, podpisana dne 24.12.2014;
- Partnership Agreement no. 6101-00002/2016-005 for the implementation of the project 2016-1-SI01-KA201-021608 Enhancement of School TEAching Methods by linking between schools, experts and geoparks in the combination with outdoor activities and ICT technologies – ESTEAM within the ERASMUS+ Programme, signed 12.10.2016;
- Subsidy Contract for the implementation of the project DTP1-226-2.2- Danube GeoTour, Valorisation of geo-heritage for sustainable and innovative tourism development of Danube geoparks within the Danube Transnational programme with Ministry for National Economy hosting the Managing Authority/Joint Secretariat of Danube Transnational Programme, 10.3.2017;
- Addendum No.1 to the Subsidy Contract Project Code: DTP1-226-2.2 with Ministry for National Economy hosting the Managing Authority/Joint Secretariat of Danube Transnational Programme, 7.8.2017;
- Addendum No.2 to the Subsidy Contract Project Code: DTP1-226-2.2 with Ministry for National Economy hosting the Managing Authority/Joint Secretariat of Danube Transnational Programme, 4.6.2018;
- Addendum No.3 to the Subsidy Contract Project Code: DTP1-226-2.2 with Ministry for National Economy hosting the Managing Authority/Joint Secretariat of Danube Transnational Programme, 10.6.2019;
- Pogodba št. C3330-19-456009 med Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport in CID-om o sofinanciranju dejavnosti v okviru programa IGGP v letu 2019, z dne 19.2.2019;
- Pogodba št. C3330-19-456010 med Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport in CID-om o sofinanciranju dejavnosti Geoparka Karavanke v okviru programa IGGP, z dne 19.2.2019;
- Pogodba št. C3330-19-456042 med Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport in CID-om o sofinanciranju dejavnosti v okviru programa »Konferenca srečanje geoparkov« v letu 2019, z dne 5.8.2019;
- Dogovor št. 45-00001/2019-005 med Zavodom za turizem Idrija in ARGE Geopark Karawanken-Karavanke, z dne 1.10.2019;
- Pogodba št. C2130-18-090147 med Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo in Centrom za idrijsko dediščino o sofinanciranju operacije »Razvoj in promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Idrija in Škofja Loka«, z dne 13.2.2019;
- Dodatek št. 1 k pogodbi št. C2130-18-090147 med Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo in Zavodom za turizem Idrija o sofinanciranju operacije »Razvoj in promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Idrija in Škofja Loka«, z dne 2.7.2019;
- Dogovor št. 329-00008/2018-009 med Centrom za idrijsko dediščino in Razvojno agencijo Sora d.o.o., z dne 18.3.2019;



## 2 Predstavitev zavoda

Javni zavod Center za idrijsko dediščino je ustanovila Občina Idrija z namenom zagotavljanja koordinacije sistema celovitega, usklajenega in trajnega upravljanja, zaščite, ohranjanja in promocije idrijske dediščine ter pogojev za njeno primerno promocijo in interpretacijo za zagotavljanje trajnostnega turističnega razvoja destinacije Idrija. Občinski svet Občine Idrija je na 5. seji dne 19.3.2019 sprejel Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda – Center za idrijsko dediščino (Uradni list RS, št. 55/10, 73/10, 55/11, 84/11, 104/13) in spremenil naziv odloka, da se glasi »Odlok o ustanovitvi javnega zavoda – Zavod za turizem Idrija«. S tem odlokom je namen zavoda skupno načrtovanje, organiziranje in izvajanje dejavnosti turizma, doseganje usklajene, kakovostne in celovite turistične ponudbe z izkoriščanjem naravnih danosti in etnoloških, kulturnih ter ostalih posebnosti območja, spodbujanje razvoja ter skupno načrtovanje, oblikovanje, promocija in trženje turistične ponudbe kot integralnega turističnega proizvoda na ravni celotnega turističnega območja.

Zavod je koordinator aktivnosti in upravljelec UNESCO Globalnega geoparka Idrija.

Zavod opravlja na ravni turističnega območja kot javno službo naslednje dejavnosti:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe Občine Idrija,
- informiranje obiskovalcev v okviru turistično informacijskega centra,
- promocija in pospeševanje trženja celovite turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- vodenje in koordinacija aktivnosti UNESCO Globalnega geoparka Idrija.

Zavod pri svojem delu sledi sprejetim smernicam in normativom UNESCO ter drugim področnim predpisom.

Edini ustanovitelj zavoda je Občina Idrija.

**Naziv zavoda:** Zavod za turizem Idrija  
**Skrajšano ime:** Zavod za turizem Idrija  
**Sedež:** Mestni trg 2, 5280 Idrija  
**Telefon:** + 386 5 373 40 70  
**E-naslov:** [info@visit-idrija.si](mailto:info@visit-idrija.si)  
**WEB:** [www.visit-idrija.si](http://www.visit-idrija.si)  
**Status:** pravna oseba – javni zavod, določeni proračunski uporabnik, posredni proračunski uporabnik, šifra PU: 38601  
**ID za DDV:** SI51208296  
**Matična številka:** 3805999000  
**Šifra dejavnosti:** 91.030  
**Urad DURS:** DU Nova Gorica  
**Aktivni transakcijski račun:** SI5601236-6000000149, Uprava RS za javna plačila



## **2.1 Upravljanje zavoda in delavci zavoda**

Nadzor nad delom in poslovanjem zavoda je opravljal svet zavoda v naslednji sestavi: Nikolaj Podgornik (predsednik), Jure Gantar, Stojan Lukman (odstopil 19. 1. 2019), Branka Mrljak Peternel in Anton Zelenc, za obdobje 1. 1. 2019 do 27. 5. 2019. V tej sestavi je imel svet 2 redni in dve korespondenčni seji sveta zavoda.

Z Odlokom o spremembah in dopolnitvah odloka o ustanovitvi javnega zavoda se je spremenila tudi sestava sveta zavoda. Svet zavoda je po novem sestavljen iz štirih predstavnikov Občine Idrija, dveh predstavnikov turističnih ponudnikov, od katerih enega imenuje Mestni muzej Idrija, enega pa Center za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija ter en predstavnik zaposlenih v zavodu. Mandati novih in nadomestnih članov sveta zavoda so bili verificirani na 9. redni seji sveta zavoda, dne 27. 5. 2019.

Od 27. 5. 2019 dalje nadzor nad delom in poslovanjem zavoda opravlja sveta zavoda v naslednji postavi: Nikolaj Podgornik (predsednik), Melita Gantar, Dorica Gnjezda, Lara Lapajne Golob, Branka Mrljak Peternel, Davor Vodopija, Anton Zelenc. V tej sestavi je imel svet zavoda še štiri redne in tri korespondenčne seje sveta zavoda.

V zavodu je bilo na dan 31. 12. 2019 redno zaposlenih devet delavcev, en delavec je bil zaposlenih na projektu Danube GeoTour.



**Shema:** stanje na dan 31.12.2019

**SVET ZAVODA**

**DIREKTOR**

**TURIZEM**

Poslovni sekretar  
Samostojni delavec za trženje in PR

Strokovni sodelavec za pospeševanje prodaje

Strokovni delavec – projekti

**UNESCO  
GLOBALNI  
GEOPARK  
IDRIJA**

Vodja Geoparka  
Strokovni delavec  
Geoparka

**PIREDITVE**

Referent za prireditve

**TURISTIČNO  
INFORMACIJSKI  
CENTER**

Vodja TIC  
Turistični informator

**CENTER ZA OBISKOVALCE**





### 3 Dejavnost in financiranje

ZTI ima finančne okvirje delovanja za leto 2019 določene s pogodbo (in aneksi) z Občino Idrija. Le-ti določajo višino proračunskih sredstev za: plače in druga plačila zaposlenim, materialne stroške zavoda, stroške za dejavnosti na področju turizma (delovanje TIC-a, izvajanje promocije, strategija razvoja turizma v OI), program Geoparka Idrija, Meščanskega čebelnjaka, Festival idrijske čipke, sredstev za projekte in nakup opreme in osnovnih sredstev.

Med druge prihodke iz javnih sredstev štejemo prihodke programa IGGP (International Geoscience and Geoparks Program), prihodke za projekte iz proračuna EU (projekt Danube GeoTour in Esteam) ter prihodke iz projekta iz proračuna Ministrstva za gospodarstvo in razvoj (sofinanciranje projektov za vodilne destinacije).

Poleg prihodkov za izvajanje dejavnosti, pridobljenih iz dotacij in refundacij Občine Idrija, je ZTI ustvarjal tudi prihodke iz tržnih dejavnosti. Slednje predstavljajo prihodki od prodaje blaga in storitev (lokalno vodenje, prihodki od prodaje trgovskega blaga in prihodki od organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev) v TIC-u, izvedba delavnic, tržni prihodki Festivala idrijske čipke (najem stojnic, sponzorska sredstva in druge storitve).

### 4 Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih zavoda

#### Dolgoročni cilji

Dolgoročni cilji ZTI 2019 so:

- ✓ Porast števila prihodov turistov v občini za 12%;
- ✓ Porast števila nočitev turistov v občini za 12%;
- ✓ Jasno in učinkovito upravljanje, marketing in trženje destinacije;
- ✓ Urejena turistična infrastruktura, ki omogoča razvoj novih dejavnosti in produktov;
- ✓ Pospeševanje razvoja zasebnega gospodarskega sektorja turizma;
- ✓ Krepitev pozicije destinacije Idrija kot ene izmed vodilnih destinacij slovenskega turizma;
- ✓ Izboljšanje ponudbe turističnih ponudnikov;
- ✓ Oživljanje podeželja in turistične ponudbe izven sezone;
- ✓ Promocija destinacije Idrija preko glavnih prireditev in festivalov – Festival idrijske čipke, Praznik idrijskih žlikrofov, Hg Trail, Rally Idrija, Občinski praznik Idrija;

V letu 2019 je zavod izvedel naslednje aktivnosti za doseg zastavljenih ciljev (označbe so iz seznama ukrepov Strategije razvoja turizma 2019-2023):

A3 Vzpostavitev Turističnega odbora.

A4 Določitev jasnih kazalnikov za vrednotenje rezultatov aktivnosti.

B1 Oblikovanje modela povezovanja integralnih produktov s turističnimi produkti iz hierarhije

B3 Priprava turističnih paketov v skladu s hierarhijo turističnih produktov.



- D4 Vzpostavitev Promocijskega sklada – priprava pogodb za prodajo kombiniranih kart in turističnih aranžmajev z določitvijo prispevka za promocijski sklad, pričetek zbiranja sredstev.
- D7 Prenova portala [www.visit-idrija.si](http://www.visit-idrija.si) skladno s strategijo in potrebnimi tehnologijami za izvajanje spletne prodaje in marketinških aktivnosti.
- D8 Vzpostavitev enotne baze dogodkov ter koordiniranje dogodkov z namenom enakomerne razporeditve dogodkov preko leta.
- D14 Priprava jasnega marketinško-komunikacijskega pristopa k trženju dogodkov ter zagotavljanje medijske pokritosti dogajanja.
- D15 Pomoč pri pripravi in organizaciji cilja etape na Dirki po Sloveniji.
- E3 Oblikovanje modela kombiniranih turističnih produktov ter vzpostavitev sistema za obračun marž in provizij med ponudniki.
- F4 Organizacija izobraževanj in usposabljanj turističnih delavcev in prodajnikov o prodaji turističnih produktov.
- F6 Vzpostavitev sistema spodbud za vzpostavitev novih turističnih produktov (v okviru Kolektivne blagovne znamke »Idrija izbrano«).
- G2 Mesečni sestanki turističnega odbora ter medsebojno obveščanje o aktivnostih.
- L2 Krepitev TIC in osrednjega spletnega portala kot osrednjih prodajnih kanalov za prodajo visokokakovostnih spominkov iz lokalnega okolja (v okviru Kolektivne blagovne znamke »Idrija izbrano«).
- M3 Aktivno sodelovanje Turističnega odbora in predstavnikov slednjega pri nastajanju načrta za vključevanje Unescove dediščine v turizem ter izdelavi načrta vključevanja kulturne dediščine v turizem.
- N4 Priprava in izvedba programov specialističnih vodenj s strokovnjaki in marketinško-trženjske aktivnosti.
- R1 Proaktivno iskanje ponudnikov ter spodbujanje le-teh pri oživljanju mestnega jedra z novimi vsebinami (organizacija sejmov za rokodelce pri Črnem Orlu).

Treba je poudariti, da Zavod za turizem v letu 2019 ni izdelal oziroma oddal Plana dela s finančnim načrtom.

#### **4.1 Tržne dejavnosti**

V letu 2019 je ZTI opravljal tržno in javno dejavnost v razmerju 16 % tržne dejavnosti in 84 % javne dejavnosti (v letu 2018 je bilo razmerje 17/84, v letu 2017, 21/79, v letu 2016 27/73, v letu 2015 28/72, v letu 2014 pa 25/75). Kot ključ za določitev odhodkov iz pridobitne in nepridobitne dejavnosti je ZTI uporabil razmerje med prihodki, pridobljenimi iz obeh naslovov.

#### **4.2 Javne dejavnosti**

Med javne dejavnosti uvrščamo dejavnosti, ki se v celoti ali pretežno financirajo iz javnih (proračunskih) sredstev. Pri nekaterih dejavnostih ZTI ustvarja tudi tržne prihodke (TIC, FIČ, Geopark, Center za obiskovalce).



#### **4.2.1 Festival idrijske čipke**

Festival idrijske čipke (v nadaljevanju: festival) je osrednja in tradicionalna etnološka, turistična, gospodarska in kulturna prireditev, sloneča na osnovah idrijske čipke. Prireditev povezuje vse, ki se posredno in neposredno ukvarjajo z njeno izdelavo in poučevanjem, raziskovanjem, oblikovanjem, promocijo in trženjem idrijske čipke. Festival sestavljajo trije vsebinski sklopi: otvoritvena slovesnost, strokovni in zabavni del prireditve.

Organizacijo pri pripravi festivala odloča odlok o Festivalu idrijske čipke (Uradni list RS št. 15/2014). Z Odlokom je za izvajalca festivala določen Center za idrijsko dediščino po novem preimenovan v Zavod za turizem Idrija. V Odloku predvideni soustvarjalci festivala so poleg izvajalca še strokovni odbor, ki ga sestavljajo stebri idrijske čipke predstavnik Mestnega muzeja Idrija, predstavnik Čipkarske šole Idrija in predstavnik Društvo klekljaric idrijske čipke.

Poleg Strokovnega odbora, ki je soustvarjal strokovni del festivala, katerega koordinacija je to leto prevzela Čipkarska šola Idrija, Upravni svet letošnje leto ni sodeloval, glavne usmeritve festivala in finančni načrt festivala je potrdil župan Tomaž Vencelj.

##### **Otvoritvena slovesnost**

Otvoritveno slovesnost Festivala je bila tudi letošnje leto na Mestnem trgu v nekoliko spremenjenem protokolarnem delu. Uradni otvoritvi je sledil koncert zasedbe Marko Hatlak band s posebnim gostom Vlatkom Stefanovskim. Častna gostja Festivala je bila državna sekretarka Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ga. Eva Štravs Podlogar. Častna zastavonoša in dvig festivalske zastave je letošnje leto pripadel ge. Jožici Komloši, spremljali sta jo učenci Čipkarske šole Lana Mohorič in Nina Vončina ter članice Društva klekljaric idrijske čipke: Uršič Anica, Likar Lidija, Kosmač Marija, Adrijana Tolar in člani Godbenega društva rudarjev Idrija.

Pripravljeni in natisnjeni so bili tudi glasbeni listi, tako, da so imeli obiskovalci pregled nad vsebino prireditve in kratek opis nastopajočih. Odziv splošne publike na otvoritveno slovesnost je bil pozitiven, pohvaljen. Članice strokovnega odbora so opozorile, da je otvoritveni slovesnosti manjkalo svečani klekljarski del.

##### **Strokovni dogodki**

Obiskovalci so si letošnje leto lahko ogledali 11 vrhunskih razstav tradicionalnih in sodobnih čipk, ena od razstav je bila postavljena v Sp. Idriji na Kendovem dvorcu. Nekatere razstave so bile odprte že pred festivalom. Dogovora, da vse razstave svoja vrata odrejo v petek, 14. 6. 2019 ob 9. uri se žal vsi razstavljalci niso držali. Tudi letošnje leto razstavljavcem ni uspel dogovor o skupni vstopnici. Plačljive so bile 4 razstave in sicer

Umet\_nitke in Stalna razstava Idrijska čipka, z nitjo pisana zgodovina v Mestnem muzeju Idrija (Odrasli posamezniki: 4 EUR; Mladina: 3 EUR (osnovnošolci, dijaki, študentje); Prost vstop za predšolske otroke, učence ČŠI in njihove starše ter članice DKIC).

Srečevanja ob praznični mizi - razstava DKIC (Odrasli posamezniki: 2,5 EUR; Prost vstop otroci do 15. leta, učenci ČŠI ter zaposleni v ČŠ).



"Poglej, kaj znam!" 2019 (Odrasli posamezniki: 2,5 EUR; Skupine več kot 10 oseb: 2 EUR na osebo; Prost vstop za otroke do 15. leta v spremstvu staršev, za učence ČŠI in njihove starše, za udeleženske festivalske delavnice klekljanja, ki jo izvaja ČŠI in za članice DKIC).

Ogled ostalih 7 razstav je bil brezplačen. Razstave so bile v času Festivala odprte od 9.00 do 18.00 ure. Odprtje osrednje razstave je bilo v petek, ob 18.00 uri. Po odprtju razstave so si obiskovalci od 19.00 do 21.00 ure lahko brezplačno ogledali tudi plačljive razstave. Tudi letošnje leto so, za lažjo orientacijo, obiskovalce usmerjale usmerjevalne table ter tabla z zemljevidom Idrije in lokacijami razstav. Na novo je organizator izdelal dva transparenta velikosti 1,5 m x 3 m, prav tako z zemljevidom Idrije in lokacijami razstav.

### **Zabavni in spremljajoči del**

Zabavni del Festivala je v celoti organiziral Zavod za turizem Idrija. Dogajanje je bilo razporejeno po celotnem mestnem središču, s centrom na Mestnem in Ahacijevem trgu. Sobotna večerna zabava se je odvijala na Mestnem trgu, medtem ko se je nedeljsko dogajanje preselilo na Ahacijev trg.

Tudi letošnje leto je bilo veliko pozornosti namenjeno delavnicam in prireditvam za družine, kar je naletelo na dober odziv obiskovalcev. Sobotne in nedeljske delavnice so bile razporejene čez cel dan in bile dobro obiskane. Ohranili smo nekatere delavnice iz lanskega leta, ter dodali nove. Udeležbe je bilo malo maj v opoldanskih urah, saj je bilo izredno vroče. Mestni trg je v celoti izdelan iz kamna, zato se še bolj ogreje. Kljub večjemu številu senčnikov je bilo še vedno prevroče za posedanje, igranje in uživanje na soncu. V takem primeru bi zelo prav prišli razpršilci vode, katere izdelave (ideje s skicami) smo predlagali komunalni Idrija, vendar do realizacije še ni prišlo.



***Razmerje med prihodki in odhodki Festivala idrijske čipke 2019***

<b>Prihodki 2019</b>	<b>EUR</b>	<b>Odhodki 2019</b>	<b>EUR</b>
Občinski proračun	20.316,76	Tiskovine in promocija	11.204,06
		Otvoritvena slovesnost	10.128,26
Generalni pokrovitelj	9.000,00		
Zlati pokrovitelj-i	4.000,00	Stojnice in prodajna mesta	1.328,98
Platinasti pokrovitelj-i	6.300,12	Tekmovanje v klekljanju	/
Srebrni pokrovitelj-i	1.755,74	Materialni stroški	632,48
Bronasti pokrovitelj-i	2.945,31	Spremljevalni program	2.404,85
Donacije	2.150,00	Glasbeni program (vklj. s tehnično oprema, nastopajoči)	11.665,24
Medijski sponzor-ji		Varnostna služba, reditelji, NMP	5.377,56
Stojnice in prodajna mesta	5.126,86	Komunalne storitve	8.956,01
<b>PRIHODKI SKUPAJ</b>	<b>51.595</b>	<b>ODHODKI</b>	<b>51.697</b>
		<b>Poračun odbitnega deleža DDV</b>	<b>1.633</b>
		<b>ODHODKI SKUPAJ</b>	<b>50.064</b>

Odbitni delež DDV se pri prejetih računih obračunava glede na delež iz preteklega leta. Po prejemu vseh računov, se ga ponovno izračuna – glede na razmerje med javnimi in tržnimi prihodki. Po končnem poročilu izkazuje presežek prihodkov nad odhodki za izvedbo Festivala idrijske čipke 1.531 EUR.



## **4.2.2 Geopark**

V letu 2019 smo v Geoparku Idrija sledili zastavljenim ciljem Programa dela Geoparka Idrija. Svoje delovanje preteklih let smo uspešno nadgradili na vseh področjih delovanja geoparka – delovali smo v Slovenskem nacionalnem forumu – UNESCO Globalnih Geoparkov, delali s partnerji na podeželju v sklopu nadaljevanja vzpostavljanja in promocije kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano - selected, razvijali in se vključevali v razvoj geoturizma in razvoj podeželja, na področju interpretacije naravne dediščine smo v okviru projekta Danube GeoTour dokončali dela in postavili razstavo »Zapisano v kamninah« v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija. V ta namen smo tudi izvedli selitev TIC-a, ki je sedaj skupaj za razstavo kot Center za obiskovalce lociran na Prelovčevi 5, Idrija. Razvijali in oblikovali ponudbo izobraževalnih aktivnosti, predvsem za učence osnovnih šol, ter tudi dopolnili ponudbo izobraževalnih programov, predvsem s programi iz razstave. Izpostavili bi delo na pridobljenih projektih, ki jih sofinancira Evropska Unija v okviru svojih programov, in sicer projekt Danube GeoTour, ki se sofinancira iz Interreg Transnacionalnega programa Podonavje ter projekt ESTEAM, ki se sofinancira iz EU programa Erasmus+.

### **4.2.2.1 Koordinacija Geoparka Idrija**

#### **Udeležba na koordinacijskih odborih in konferencah**

V letu 2019 smo se udeležili dveh srečanj na ravni Evropske in Svetovne mreže geoparkov. V marcu je v nemškem geoparku Swabian Alb potekalo 43. srečanje koordinacijskega odbora Evropske mreže geoparkov, katerega sta se kot predstavnika Geoparka Idrija udeležila Bojan Režun in Sanja Marija Pellis.

V dvodnevnem natrpanem urniku so se udeleženi dotaknili mnogih tem, ki zadevajo delovanje geoparkov in mreže: organizacije geoparkov po državah, sodelovanje z nacionalnimi komisijami za Unesco, delovanje forumov, promocijskih aktivnosti, uporabe na novo pridobljenega Unesco logotipa ipd.

Del programa je bil namenjen tudi projektom, ki pa je tokrat potekal v obliki projektnih srečanj. Predstavnika Bojan Režun in Sanja Marija Pellis sta se srečanja udeleževala zelo aktivno, prvi je predstavljal slovenske geoparke na sestanku nacionalnih forumov, druga pa se je udeležila delovne skupine za turizem.

Septembra 2019 je v španskem Sierra Norte de Sevilla UNESCO Globalnem Geoparku potekala 15. konferenca Evropske mreže geoparkov z okoli 500 udeleženci z vseh celin sveta, ki so se ga udeležili Bojan Režun, Valerija Verhovnik, Urška Bajec Rupnik ter Mojca Gorjup Kavčič. Geopark Idrija se je na konferenci predstavljal kot soavtor prispevka o mobilni aplikaciji, ki je bila izdelana v okviru projekta ESTEAM. Udeleženci so aktivno sodelovali na predhodnem 44. srečanju koordinacijskega odbora EGN v Cazalli della Sierra, pri srečanjih delovnih skupin, evalvatorjev ter generalni skupščini. V času konference so predstavniki Geoparka Idrija navezovali stike s preostalimi geoparki, poslušali predavanja ter si ogledali del naravne in kulturne dediščine gostujočega Geoparka.



## **Forum slovenskih UNESCO globalnih geoparkov**

V letu 2019 smo postopoma predali finančno in administrativne naloge in vodenje arhiva Slovenskega nacionalnega Foruma UNESCO globalnih geoparkov Geoparku Karavanke. Nacionalni koordinator Bojan Režun se je v mesecu marcu še udeležil srečanja vodij nacionalnih forumov v okviru 43. sestanka koordinacijskega odbora EGN, nato pa predal dela Suzani Fajmut Štrucl. Navklju predaji tekočih poslov, pa je Geopark Idrija v letu 2019 izdelal oba projektna predloga za IGGP razpisana sredstva, pripravil vsa potrebna poročila, finančno zaključil oba projekta ter nakazal Geoparku Karavanke dogovorjena sredstva.

Letni srečanja, tudi s predstavniki Geoparka Idrija, sta bili izvedeni v februarju in novembru 2019.

## **Mednarodno sodelovanje**

Aktivni smo bili tudi na področju mednarodnega sodelovanja s člani mreže geoparkov. V mesecu januarja smo v sofinanciranju s strani IGGP programa (SNKU sredstva) izvedli strokovno ekskurzijo za zaposlene obeh slovenskih geoparkov, torej Idrija in Karavanke, v Qeshm Geopark v Iranu.

## **Partnersko sodelovanje**

Aktivni smo bili tudi na področju delovanja s partnerji. Večina partnerskih sestankov se je izvedla v povezavi z aktivnostmi projekta Danube GeoTour (sofinanciran iz Interreg Transnacionalnega programa Podonavje) ter projekta ESTEAM (sofinanciran iz programa Erasmus+).

Oba projekta sta bila leta 2019 zaključena, zato se s partnerji že pogovarjamo, kako nadaljevati aktivnosti. Stremimo k prijavam na razpise, tudi v prihodnji perspektivi.

### **4.2.3 Razvoj podeželja**

Na področju razvoja podeželja smo izvajali aktivnosti predvsem za razvoj kolektivne blagovne znamke Geoparka Idrija in novih lokalnih produktov.

Skozi celo leto 2019 so potekale številne aktivnosti za vzpostavitev in promocijo kolektivne blagovne znamke Geoparka Idrija – **»Idrija izbrano – selected«**:

- ✓ srečanja interne delovne skupine (CID in zunanji svetovalci) in srečanja delovne skupine (interna skupina ter partnerji);
- ✓ delavnice z lokalnimi ponudniki;
- ✓ individualna svetovanja;
- ✓ ocenjevanje in podelitev certifikatov.

Certifikat odličnosti IDRIJA IZBRANO so pridobili izdelki in storitve, ki ustrezajo visokim standardom kakovosti, vključujejo lokalno pridelane surovine in pripovedujejo o tradiciji, kulturi in načinu življenja ljudi, ki živijo na območju UNESCO Globalnega Geoparka Idrija.



Podelitev certifikatov za prejemnike v letu 2019 se bo odvijala 5.3.2020. Ponovno bodo predstavljeni ponudniki in njihovi izdelki ter podeljeni certifikati. Z odzivom v letu 2019 smo zelo zadovoljni, samo smo v ocenjevanje prejeli 50 rokodelskih izdelkov, 23 prehranskih izdelkov, 3 jedi ponujene na gostinski način in 4 turistične programe.

Vse aktivnosti v letu 2019 so bile za lokalne ponudnike brezplačne, financirane so bile v okviru aktivnosti za izvajanje strategije turizma Občine Idrija.

V letu 2019 so certifikat prejeli:

- Metka Prezelj za polsteno volneno figuro jamskega škrata Perkmandlca
- Urška Jurič (Mešani občutki) za ročno poslikane lesene uhane serije cinabarit in serije čipka
- Čipkarska šola Idrija (Gimnazija Jurija Vege Idrija) za usnjeno damsko torbico z idrijsko čipko, uokvirjeno idrijsko čipko – »Živo srebro« in uokvirjeno idrijsko čipko –»Vilinski simbol – sreča«
- Meta Pivk (Franc Pivk, dop. dej. na kmetiji) za »Idrsk taler«
- Naturalina (Evgen Krivec, s. p.) za smolnato mazilo
- SaSim keramika (Opimus d.o.o.) za servirni in desertni krožnik ter tri čašice iz Knapovske linije keramike, ter za servirni in desertni krožnik iz klekljarske linije keramike
- Darinka Lapajne s. p. za ogrlico »Emilija Harmony«, uhane »Ivanine sanje« in »Praznično sklido«
- Ivana Mikuž za ročno tkane izdelke iz domačega lanenega prediva (prtiček –pogrinjek, prtiček z vtkano bombažno prejo, šal z vtkano bombažno prejo, bralno znamenje in kravato)
- Kooperativa Simon design z. o. o za unikatno nalivno pero z motivom idrijske čipke in unikatno pisalo z motivom idrijske čipke
- Društvo klekljaric idrijske čipke za voščilnice s klekljano čipko
- ŠE-MAKS Sašo Ličer s. p. za uhane v darilni embalaži (snežinki, cvetova, rebrasti uhani)
- Čebelarstvo Rupnik (Ciril Rupnik, dop. dej. na kmetiji) za cvetlični med
- Martin Kolenc za lipov med
- Kmetijsko gozdarska zadruga Idrija za Idrijsko hrenovko, Idrijsko klobaso, Idrijska klasična rebra in Idrijsko zaseko
- Kmetija pri Kendu za Kendov sir, navadni jogurt, sadni jogurt jagoda in gozdni sadeži, kisló mleko, skuto, sadno skuto jagoda in borovnica
- Kmetija na Krnicah za Krnčanovo surovo mleko, staran trdi sir Krnčan, trdi sir Krnčan (tudi v darilni embalaži) in navadni jogurt Krnčan
- Zavod za turizem Idrija za set treh medov »Med-o-vita Honey for vita« in med s sladkorno čipko »Med-o-vita Honey for vita«
- Akušej, Martina Prestor s. p. za Emilijin prigrizek in jed »Emilijin zajtrk«
- Penzion Kmečki hram za trihodni domači meni
- Nebesa d. o. o. (Hotel Jožef) za narezek Jožefova dilca
- Urban Šlabnik (AS nepremičnine d. o. o.) za turistični program »Frudl špancir«
- Hiša zelišč (Master d. o. o.) za turistična programa »Mir na travnati preprogi« in »Čajanka v objemu zelišč«
- Center za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija za turistični program »Lov na Perkmandlčkov zaklad« .





V razvoj in upravljanje smo dobili medeni izdelek, ki je bil razvit v okviru projekta **Med-o-Vita**, ki ga je razvil Las s CILjem. V letu 2019 smo izdelek dali na trg in pričeli s prodajo. Izdelek smo nadgradili še z drugim motivom čipke – srčkom. V letu 2019 je bilo prodanih skupaj 58 izdelkov (6 paketov s tremi manjšimi kozarčki, 52 enojnih večjih kozarcev).

#### **4.2.3.1 Interpretacija dediščine in tematske poti**

V letu 2019 je bil na **novo vzpostavljen Center za obiskovalce UNESCO globalnega Geoparka Idrija**, konkretnije razstava »Zapisano v kamninah«. Centru in razstavi smo v septembru 2019 doselili Turistično informacijski center (TIC Idrija). Center in TIC Idrija sta bila slovesno odprta 24. 10. 2019.

V letu 2019 smo v aprilu organizirali dvodnevno izobraževanje za vodnike po razstavi. Na predavanjih so sodelovali Univerza v Ljubljani, NTF – oddelek za geologijo, Prirodoslovni muzej, ZRSVN OE Nova Gorica, prof. dr. Jože Čar, Inštitut za raziskovanje krasa ZRC SAZU. V sodelovanju z Janjo Sivec smo v oktobru dobili 5 vodnikov. Od takrat smo vodili 11 skupin, od tega je bilo 5 šolskih skupin, ostale so bile odrasle skupin, skupine v sklopu projektov, ipd. Skupno je bilo v Centru za obiskovalce v letu 2019 zabeleženih 711 obiskovalcev.

Posneli smo kratek predstavitveni spot razstave »Zapisano v kamninah«.

Konec leta 2019 smo v Centru v mobilni aplikaciji TeachOUT ali Turf Hunt nastavili več vprašanj, s pomočjo katerih si je možno ogledati razstavo tudi z mobilno aplikacijo.

V letu 2019 so bile popravljene ter zamenjane ali v celoti ponovno montirane **informacijske table na: Krekovšah, v Idrijski Beli ter Čekovnik-Blaš.**

V oktobru 2019 smo **gostili udeležence delavnice o interpretaciji**, ki jo je organizirala organizacija Interpret Europe. Več kot 40 prisotnih iz cele Slovenije se je v dopoldanskih urah udeležilo zanimivih delavnic na temo interpretacije dediščine. V popoldanskih urah pa poslušali šest predavanj dobrih praks interpretacije iz Geoparka Idrija, Geoparka Karavanke-Karawanken, Arheološkega parka Simonov zaliv, Škocjanskih jam, Slovenskega geografskega inštituta Antona Melika ZRC SAZU in Družinskega gledališča Kolenc. Udeležencem smo predstavili nov Center za obiskovalce Geoparka idrija.

#### **4.2.3.2 Izvajanje šolskih in obšolskih dejavnosti**

V Geoparku Idrija smo v letu 2019 izvedli vrsto izobraževalnih aktivnosti v katere so bili vključeni predšolski, osnovnošolski otroci in dijaki. Izobraževalne vsebine so se navezoval na popularizacijo geologije in spoznavanju druge naravne dediščine v Geoparku Idrija.

Sodelovanje med Geoparkom Idrija in Zvezo prijateljev mladine Idrija pri pripravi pestrih aktivnosti med poletnimi počitnicami je že tradicionalno. V preteklih letih smo tako že marsikateremu otroku popestrili vroče in dolge poletne dni. Nič drugače ni bilo tudi letos, saj smo za otroke pripravili zanimive aktivnosti: ogled meščanskega čebelnjaka z delavnico, delavnico naredi okvir za svojo najljubšo poletno fotografijo, Perkmandlčkova tura v Antonijevem rovu ter izdelavo kamnitih kaktusov v mejci.



Že sedmič zapored smo organizirali in izvedli dan v Mreži šol, ki je letos potekal na OŠ Sp. Idrija. Otroci so spoznali bogato naravno in kulturno dediščino Sp. Idrije, Idrijskih Krnic ter Ledin. Letošnjega dneva se je udeležilo preko 140 sedmošolcev iz Osnovnih šol Idrija, Sp. Idrija, Črni Vrh nad Idrijo in Cerkno, ki so bili razdeljeni v 9 skupin. Učenci so si na terenu ogledali Cerkev Sv. Florijani ter občudovali fosile nabrane v bližnji in daljni okolici ter spoznali čas, ko je naše ozemlje delila Rapalska meja. Ogledi so bili dopolnjeni s številnimi zanimivimi delavnicami – izdelovanjem mozaikev ter spoznavanjem zeliščarstva v Hiši zelišč, izdelovanjem magnetka z odlitkom amonita ter s tihotapskimi igrami. Živahno je bilo tudi v Spodnji Idriji. Otroci so se udeležili delavnice izdelovanja šajblčkov s TD Fara, preizkusili so se v izdelovanju mini oglarske kope s člani TD Idrijske Krnice, v kuhinji so z mentoricami pripravljali smukavc in pekli mini potičke, udeležili so se arhitekturnega sprehoda po naselju z arhitektom Cvetom Kodrom in si ogledali Kendovo domačijo.

V Geoparku Idrija je v maju in juniju 2019 že Petnajsto leto zapored potekal t.i. Teden UNESCO Globalnega Geoparka Idrija, ki je istočasno potekal v vseh 74 geoparkih v mreži. S pomočjo in sodelovanjem partnerjev smo v 16 dneh izpeljali 8 dogodkov, na katere smo zvalili čez 200 obiskovalcev.

Program 2019 je vseboval:

- OGLEDE RAZSTAVE SLIK RAFAELA TERPINA »LESNE GOBE« V FLORI CARNIOLICI IN SCOPOLIJEVEGA VRTA (Organizator: Muzejsko društvo Idrija)
- SPREHOD TREH GENERACIJ OB RAKAH (Organizator: Medgeneracijski center Idrija)
- PO JUŽNEM OBROBJU IDRİJE–GEOLOŠKA EKSKURZIJA (Organizator: Muzejsko društvo Idrija)
- POHOD PO VOJSKARSKI PLANOTI (Organizatorji: DKŽD Vojsko)
- LANENA DEDIŠČINA V SODOBNI KULINARIKI (Organizator: Lanene ženske)
- VODEN OGLED ŽELEZNIŠKEGA TUNELA V GODOVIČU (Organizator: Zgodovinsko društvo Rapalska meja in Muzejsko društvo Idrija)
- DAN ODPRTIH VRAT MUZEJA 1. SVETOVNE VOJNE V ČRNEM VRHU NAD IDRİJO (Organizator: Ivan Rudolf)
- PLANINSKI DAN NA HLEVIŠAH (Organizator: Planinsko društvo Idrija)

Za izobraževalne ustanove smo v letu 2019 izvedli 9 izobraževalnih programov, od tega je bilo 5 vodenih ogledov Centra za obiskovalce Geoparka Idrija in razstave »Zapisano v kamninah«. V preteklem šolskem letu 2018/2019 letu smo predelali ponudbo pedagoških programov z naslovom »Geodoživetja za male in velike raziskovalce«, prilagojenih predmetnim učnim načrtom po triadah. Naravne in kulturne posebnosti v Geoparku Idrija so odlična osnova za pripravo kvalitetnih šolskih programov. Vpeli smo jih v naravo, na idrijsko podeželje in v podzemlje, otroci spoznavajo edinstvene značilnosti Idrijskega, si izdelajo spominke in pridobijo nepozabne izkušnje. Učitelji pa na ta način nadomestijo delo v učilnici in tako popestrijo vsakodnevni učni proces.

Šolski programi, ki smo jih pripravili, so v skladu z učnimi načrti za predmete po razredih in oblikovani za posamezne triade, s katerimi lahko učitelji in vzgojitelji nadomestijo delo v učilnici. Povezava: <http://www.geopark-idrija.si/si/geopark/22/izobrazevanje/>.



### **PROJEKT ESTEAM (program ERASMUS + 2016 – 2020)**

V letu 2019 smo zaključili tudi projekt ESTEAM in aplikacijo za poučevanje naravoslovnih vsebin na prostem v kombinaciji z IKT tehnologijami, t.i. TeachOUT. Izvedli smo vse preostale projektne sestanke ter multiplikacijske dogodke. V Sloveniji smo multiplikacijski dogodek izvedli 21. 3. 2019 v OŠ Črni Vrh nad Idrijo, kjer je bilo prisotnih 30 predstavnikov lokalnih javnih ustanov ter učiteljev okoliških šol. Navezali smo tudi stik z Zavodom za šolstvo, OE Nova Gorica. V mesecu oktobru smo pripravili zaključno poročilo projekta ter uspešno dopolnili z dodano zahtevanimi dokumenti. V mesecu decembru je kontrolor na sedežu Zavoda ugotovil pravilnost dokumentacije in na podlagi teh ugotovitev je bil izplačan še zadnji del projektnih sredstev. Sredstva so bila že prenakazana partnerjem.

#### **4.2.3.3 Informiranje, promoviranje ter trženje**

Redno izvajamo informiranje, promoviranje v zvezi z aktivnostmi Geoparka Idrija ter pripravljenih programov. Objavljamo na spletni strani [www.geopark-idrija.si](http://www.geopark-idrija.si) ter na socialnih omrežjih. Redno pripravljamo prispevke za občinsko glasilo Obzorje ter druge medije. Pripravljamo tudi prispevke za EGN Magazine, GGN in EGN Newsletter. Promocijske materiale Geoparka Idrija pripravljamo tudi za predstavitve na sejmih.

V letu 2019 smo se predstavljali na Kulturnem bazarju v Ljubljani in Novi Gorici, na sejmu ITB Berlin, Minfosu v Trzinu, Mineral festu v Ljubljani, sejmu Alpe – Jadran.

Izpostaviti velja predstavitev na sejmu ITB Berlin 2019, ki je bil pripravljen in izveden v okviru projekta Danube GeoTour v sodelovanju z vsemi 8 geoparki v projektu v okviru stojnice Evropske mreže geoparkov. V večdnevnom programu je bil obiskovalcem sejmepredstavljen tudi projekt Danube GeoTour.

Izpostavili bi še odprtje Centra za obiskovalce v mesecu oktobru z javnim popoldanskim dogodkom. Pred tem se je dopoldan na Občini Idrija odvila tudi novinarska konferenca in zatem kar nekaj odmevnih prispevkov v slovenskih medijih, npr. Poročila ob petih na RTV SLO1, Delo, Primorske novice, ipd. Pred tem je bilo v namen promocije odprtja tudi javljanje v živo na Radiu Koper v oddaji Dopoldan in pol.

#### **4.2.3.4 Danube GeoTour (Interreg Danube)**

Projekt Danube GeoTour se je 31.12.2019 zaključil.

Zavod za turizem Idrija je bil vodilni partner, preostali partnerji v projektu pa so bili: Balaton Felvideki National Park (Bakony-Balaton Geopark), Naravni in Geopark Styrian Eisenwurzen, Papuk Naravni park, ARGE Geopark Karawanken – Karavanke, Zavod RS za varstvo narave, Bakony& Balaton Regional Tourism Nonprofit Ltd., Djerdap Nacionalni park, Univerza v Budimpešti, Univerza Presov, Geopark Železne gore; ASP v projektu so bili: Rokua Geopark, Naturtejo Geopark, Global Geoparks network/ European Geoparks Network.

Skupna vrednost projekta: 1.651.741,07EUR EUR (85 % sofinanciranje), trajanje: prvotno januar 2017 do junij 2019 (30 mesecev) – podaljšanje do decembra 2019.



Glavni rezultat projekta je skupna Danube GeoTour, ki izboljšuje sodelovanje med geoparki in služi kot inovativni turistični produkt za povečanje turističnega obiska med sodelujočimi državami. V okviru projektnih aktivnosti so bile že v letu 2017 vzpostavljene skupne smernice za razvoj trajnostnega geo-turizma na podlagi razvoja skupnih tržnih produktov. Tekom projekta smo si izmenjali in ogledali dobre prakse v partnerskih geoparkih, izvedli in testirali nove geoproducte ter inovativne pristope interpretacije, ki že izboljšujejo tudi vključenost lokalnega prebivalstva v delovanje geoparkov, kakor tudi izboljšujejo turistično ponudbo na turističnem trgu v domačih geoparkih, v območju Podonavja in tudi širše.

### **Delovni paket 1 – Management**

Zavod za turizem Idrija je bil vodilni partner projekta Danube GeoTour in tudi vodja delovnega paketa 1 – Management. Redno smo izvajali izvedbeni in finančni monitoring vseh partnerjev v projektu, stopnjo porabe predvidenih sredstev ter pripravljali plane za prihodnje periode.

Redno smo komunicirali z osrednjim sekretariatom v Budimpešti ter sproti reševali vse nejasnosti v okviru celotnega partnerstva. Redno smo pripravljali projektne spremembe in jih poslali v potrditev na sekretariat.

Organizatorje partnerskih srečanj smo podpirali pri organizaciji in pripravi programa srečanja ter pripravo predstavitev v sklopu management (DP1) ter pilotnih aktivnosti. V letu 2019 smo izvedli eno partnersko srečanje v februarju v madžarskem mestu Veszprem.

Redno smo pripravili vsa partnerska poročila ter dopolnitve ter spremljali pridobivanje certifikatov pri projektnih partnerjih. Iz vseh partnerskih poročil smo nato pripravili projektno poročilo in ga skupaj z zahtevkom za izplačilo porabljenih sredstev, posredovali na osrednji sekretariat v Budimpešto.

Za spremljanje kakovosti izvedenih aktivnosti smo sodelovali z zunanjo izvajalko, ki je ob zaključku projekta pripravil končno evalvacijo projekta s priporočili za boljšo vidnost rezultatov projekta ter kako nadaljevati sodelovanje tudi v prihodnje.

### **Delovni paket 2 – Komunikacija**

V sklopu paketa smo skrbeli za redno obveščanje javnosti o aktivnostih in rezultatih projekta. Novice smo objavljali na spletni strani [www.geopark-idrija.si](http://www.geopark-idrija.si), na facebook strani in na uradni strani projekta <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/danube-geotour>. Redno smo objavljali novice v občinskem glasilu Obzorje in priložnostno v drugih medijih. Pripravili smo tudi prispevek za EGN Magazine, na temo odprtja Centra za obiskovalce Geoparka Idrija in razstave »Zapisano v kamninah«.

Projekt smo predstavljali na Kulturnem bazarju v Ljubljani in Novi Gorici, na sejmu Alpe – Adria, na Minfosu v Tržiču ter Mineral festu oktobra v Cankarjevem domu v Ljubljani. Še posebej bi izpostavili predstavitev na sejmu ITB v Berlinu v marcu 2019, kjer smo skupaj z vsemi geoparku v projektu Danube GeoTour predstavili projektne rezultate v okviru stojnice Evropske mreže geoparkov. Predstavitev na ITB Berlin je bila del marketinške kampanje v Delovnem paketu 6.



Izmed komunikacijskih aktivnosti v preteklem letu smo v mesecu oktobru v sklopu zaključnega javnega dogodka ter uradnega odprtja Centra za obiskovalce Geoparka Idrija in razstavee »Zapisano v kamninah« izvedli tiskovno konferenco za novinarje, na podlagi katere smo imeli nekaj zelo odmevnih objav v slovenskih medijih, kot so npr. prispevek v Poročilih ob petih na RTV SLO1, Delu, Primorskih novicah, Primorskem valu, ipd. Že pred uradnim odprtjem smo gostovali v oddaji Dopoldan in pol na Radiu Koper ter nekaj tednov kasneje zopet s prispevkom o ocenjevanju izdelkov in vzpostavitvi KBZ Idrija izbrano-selected v Poročilih ob osmih na RTV SLO1.

### **Delovni paket 3 – Geopark z(brez) omejitev**

V letu 2019 aktivnosti v tem paketu niso potekale, saj je bil zaključen že v oktobru 2018.

Smo pa v prejšnjih letih analizirali pritiske turizma na okolje v domačih geoparkih, torej tudi v Geoparku Idrija. Na podlagi izsledkov in analize raziskave je vodilni partner delovnega paketa 3 – Zavod za varstvo narave Republike Slovenije, pripravil nabor priporočil za obnašanje v naravi za prebivalce, obiskovalce ter investitorje. Geopark Idrija je na podlagi priporočil naredil ožji izbor priporočil, ki so pomembna za naše območje ter pripravili animacijo s priporočili obnašanja na štirih lokacijah v Geoparku Idrija (reka Idrijca, gozdne poti pri klavžah, Divje jezero ter kraške planote). Poleg animacije smo naredili še plakat s priporočili za obnašanje v slovenščini in angleščini in pobarvanke, ki nam omogočajo tudi delo z otroci na temo varovanja in obnašanja v naravi. Vsa priporočila so splošno uporabna v naravnem okolju.

### **Delovni paket 4 – Geo-produkti**

V letu 2019 smo nadaljevali z razvojem kolektivne blagovne znamke Geopark Idrija (Idrija Izbrano). Aktivnosti v tem letu za razvoj kolektivne blagovne znamke se niso financirale v okviru projekta.

Smo pa v preteklem letu še izboljšali vizualno podobo znamke ter izvedli anketo med partnerji, ki so se vključili v blagovno znamko ter med končnimi uporabniki oz. kupci izdelkov blagovne znamke. Na podlagi rezultatov ankete je bila narejena tudi končna evalvacija oblikovanja inovativnim geoproductov.

### **Delovni paket 5 – GeoInterpretacija**

V sklopu delovnega paketa 5 – GeoInterpretacija smo v letu 2019 zaključili s pripravo in zbiranjem vseh vsebin in gradiv ter dokončali vsa dela v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija. Postavili smo razstavo »Zapisano v kamninah« ter izobrazili vodnike po razstavi.

V septembru smo na novo lokacijo preselili Turistično informacijski center Idrija, tako da so sedaj obiskovalcem na enem mestu dostopne osnovne turistične informacije in razstava »Zapisano v kamninah«, kjer obiskovalci izvejo in vidijo, kaj vse si poleg glavnim idrijskih ponudnikov, še velja ogledati na Idrijskem.

### **Delovni paket 6 - Marketing**

V okviru delovnega paketa 6 smo v letu 2019 dokončali vsa promocijska orodja (promocijski film, brošuro, info stojnico ter digitalno karto) ter izvedli začetno marketinško kampanjo, ki je vključevala: on-line kampanjo na spletu, predstavitev na ITB Berlin ter študijsko turo za



novinarje. Slednja je bila izvedena septembra 2019 v sodelovanju s hrvaškim Geoparkom Papuk. V treh dneh smo gostili 8 novinark iz Slovenije in Hrvaške, ki so si v prvih dveh dneh najprej ogledali nekaj znamenitosti (Center za obiskovalce, mestno jedro, Antonijev rov, turo Vandranje po gričih, itd.) in probali kulinarične specialitete v Geoparku Idrija, nato pa še dva dni v Geoparku Papuk.

#### ***Finančni pregled delovanja Geoparka Idrija***

Naziv PP	Plan 2019	Denarni tok 2019	Realizacija obračunski tok 2019
<b>Program delovanja Geopark Idrija – PP 1314065</b>	<b>30.000,00</b>	<b>29.998</b>	<b>26.604</b>
Koordinacija GI	5.000,00	6.283	8.434
Razvoj podeželja (KBZ)	5.000,00	2.023	2.023
Interpretacija, oživljanje dediščine, tem. poti	16.500,00	2.768	2.768
Šolske in obšolske dejavnosti	1.000,00	485	515
Informiranje, promoviranje, trženje	2.500,00	4.891	5.643
Oprema	0,00	13.548	7.222

Naziv PP	Plan 2019	Denarni tok 2019	Realizacija obračunski tok
<b>CID - Program delovanja projekti (razpisi) – PP 1314066</b>	<b>68.000</b>	<b>62.540</b>	<b>66.514</b>
Esteam	0	3.225	3.225
Danube GeoTour - lastni delež	15.000	15.544	19.518
MGRT promocija vodilnih destinacij	42.000	41.308	41.308
LAS	0	0	0
LAS - Krovna destinacijska znamka	0	0	0
Ostali projekti	11.000	2.463	2.463

#### **4.2.3.5 Projekt ESTEAM (program ERASMUS+ 2016 – 2020)**

V letu 2019 smo zaključili tudi z aktivnostmi v okviru projekta ESTEAM. V preteklem letu smo dokončali dva intelektualna rezultata, in sicer intelektualni rezultat 2 o mobilni platformi in aplikaciji TeachOUT ter intelektualni rezultat 3 – Vodič za učitelje za izdelavo svoje igre v aplikaciji TeachOUT. Pomagali smo organizirati projektni sestanek in 5 dnevno aktivnost poučevanja na Norveškem v januarju 2019 ter organizirali in izvedli še zadnji partnerski sestanek v juniju 2019 v Idriji. Organizirali in izvedli smo tudi multiplikacijski dogodek, ki je potekal 21.3.2019 na OŠ Črni Vrh nad Idrijo, kjer smo 30 prisotnim udeležencem predstavili projekt ESTEAM ter kako si lahko izdelajo svojo igro. Šli smo tudi na teren po Učni poti kraški gozd, seveda z mobilno aplikacijo TeachOut.



V pomladnih mesecih smo posneli promocijski filmček za učitelje, kjer prikazujemo, kako zanimivo in poučno je poučevanje naravoslovnih (ter tudi drugih vsebin) z aplikacijo TeachOut.

Projekt smo uspešno zaključili decembra 2019, tudi s kontrolnim pregledom na sedežu Zavoda za turizem Idrija. Vsa pridobljena sredstva smo že nakazali projektnim partnerjem.

#### 4.2.4 Turizem

V Strategiji razvoja turizma Občine Idrija 2019-2023 je bila kot ključna naloga zastavljena – vzpostavitev načinov, ki bodo Idriji pomagali zagotoviti večji obisk turistov ter izboljšanje njihovega doživljanja Idrije. Strategija je nastajala v tesnem sodelovanju med Občino Idrija, pripravljalci ter ključnimi javnimi organizacijami na področju turizma.

V skladu s strategijo se je izoblikovala tudi vizija za celotno območje Občine Idrija:

**»Idrija je zelena butična zakladnica dediščine svetovnih razsežnosti, ki zna povezati izročilo prejšnjih rodov z novo ustvarjalnostjo. V mestu obiskovalci širijo horizonte svojih znanj, v okolici pa se prepuščajo rekreaciji in miru v atraktivni, predvsem pa neokrnjeni naravi.«**

##### 4.2.4.1 TIC

Naloge Turistično informacijskega centra Idrija so:

- posredovanje informacij in promocijskega materiala (info center, preko elektronske pošte, po navadni pošti in po telefonu),
- sprejemanje rezervacij za prenočitve pri naših ponudnikih namestitvenih kapacitet,
- sodelovanje z lokalnimi ponudniki,
- vnašanje podatkov o ponudnikih in ponudbah na splet,
- priprava, organizacija in izvedba turističnih aranžmajev ter študijskih tur,
- sodelovanje z mediji in organizacija njihovih obiskov,
- degustacije in prikazi klekljanja,
- prodaja spominkov, daril z idrijsko čipko, literature, zemljevidov in filatelističnih izdelkov (info center, spletna trgovina),
- mentorstvo pri pripravi seminarских, diplomskih, magistrskih in doktorskih nalog,
- mentorstvo praktikantom srednjih in visokih turističnih šol,
- mesečna priprava poročil o prodaji v TIC-u,
- vodenje registra lokalnih turističnih vodnikov, izvedba izobraževanj in usposabljanj za lokalne turistične vodnike
- mesečno spremljanje obiska v občini Idrija,
- dnevno vodenje statistike obiskovalcev TIC-a,
- zbiranje vtisov obiskovalcev,
- izvajanje anket o zadovoljstvu in kakovosti obiska.



V letu 2019 je TIC Idrija dobil pod svoje okrilje še Center za obiskovalce z razstavo »Zapisano v kamninah«, kar pomeni, da se je obseg dela dveh zaposlenih v TIC povečal. Hkrati smo razširili darilni program v trgovini TIC in pospešili promocijo prodaje izdelkov trgovine TIC.

S 1. decembrom 2017 se je na ravni države vzpostavil Register nastanitvenih obratov (RNO) in spletna aplikacija za poročanje podatkov o gostih, prenočitvah in turistični taksi (eTurizem). Izvajalci nastanitvene dejavnosti so svoje nastanitvene obrate (NO) morali vpisati v RNO najkasneje do 28. februarja 2018. Po novem se zakonsko predpisane podatke, vezane na prenočevanje gostov, poročali le enkrat, v aplikacijo/servis eTurizem, in ne več posebej Policiji, SURS-u in občini. Od 1. marca 2018 dalje poročanje po starem načinu ni več mogoče.

***Statistika nočitev v občini Idrija za obdobje 2003 - 2019***

Leto	Število nočitev	Povečanje/zmanjšanje
2003	3.477	-
2004	6.459	+ 85,76 %
2005	12.979	+ 100,94 %
2006	14.951	+ 15,19 %
2007	11.279	- 24,56 %
2008	11.303	+ 0,21 %
2009	11.871	+ 5,02 %
2010	7.630	- 35,72 %
2011	10.281	+ 34,74 %
2012	11.883	+ 15,58 %
2013	12.787	+ 7,6 %
2014	14.758	+ 15,41 %
2015	15.687	+ 6,29 %
2016	17.711	+12,90 %
2017	19.107	+ 7,88 %
2018 <sup>1</sup>	20.123	+ 5,3 %
<b>2019</b>	<b>21.662</b>	<b>+ 7,6%</b>

<sup>1</sup> Do leta 2017 (oz. do 28.2.2018) – podatki TIC Idrija, od 1.3.2018 naprej – podatki Občine Idrija





Pri številu nočitev je potrebno poudariti, da je še vedno očitno, da določeni gostinski ponudniki svojih nočitev ne prijavljajo v program eTurizem, nekateri od njih pa tudi niso registrirali svojih obratov, čeprav jih oddajo. Ocenjujemo, da je število neprijavljenih nočitev okoli 1.500. S problematiko je bila seznanjena tudi Občina Idrija, ki je kršitelje opozorila naj se držijo zakona, vendar se je od vseh pozvanih odvzal samo eden.

Število gostov, ki je ostalo v Idriji več kot en dan je znašalo v letu 2019 9.584, kar je 12,9% več kot v letu 2018 (8.485). Prav tako se je povečalo število nočitvenih kapacitet in sicer iz 110.352 na 132.234 (+ 19,8%). Povprečna zasedenost je bila 16,38%, kar je za 2% manj kot v letu 2018. Od vseh prijavljenih gostov smo prejeli na račun turistične takse 20.337,60 EUR, promocijske takse pa je bilo zaračunane za 5.084,40 EUR.

#### **4.2.4.2 Lokalna turistična vodniška služba**

Po odloku občine Idrija je ZTI skrbnik Registra lokalnih turističnih vodnikov. Trenutno je vanj vpisanih 24 aktivnih vodnikov z veljavno licenco. V letu 2019 ni bilo izvedenega usposabljanja za turistične vodnike, smo pa izvedli usposabljanje za vodnike interpretatorje.

S povečanim obiskom narašča potreba po lokalnih vodnikih z znanjem tujih jezikov, zlasti nemščine in italijanščine, zato v letu 2020 že v mesecu aprilu načrtujemo izvedbo usposabljanja in tečaja zanje.

#### **4.2.4.3 Prodajni program**

S selitvijo TICa smo v letu 2019 preuredili tudi prodajalno s spominki in iz nje izločili izdelke, ki so dosegali količinsko nizko prodajali ali niso več ustrezali standardom kakovosti, ki smo jih v trgovini postavili. Še vedno je največ povpraševanja po izdelkih idrijske čipke.

V okviru Kolektivne blagovne znamke smo se načrtno odločili, da v prodajalni TIC prodajamo samo rokodelske izdelke, saj smatramo, da prehranski izdelki v TIC ne sodijo, hkrati pa se dogovarjamo s Kmetijsko-gozdarsko zadrugo Idrija za prodajo le-teh na izpostavljenih mestih v vseh njihovih prodajalnah, v prodajo le-teh pa bomo vključili tudi trgovino Vitaminček in Bomark.

Konec leta 2019 smo iz sredstev projekta MGRT fotografirali dodatno izdelke, ki jih še nismo in jih na novo postavili na spletno trgovino. Hkrati smo konec leta v trženje prevzeli izdelek »med s čipko«, ki je v decembru bil pravi prodajni hit, tako med domačimi kot tudi med poslovnimi partnerji. V letu 2020 načrtujemo pospešeno promocijo tega izdelka, ki ga želimo lansirati tudi na širše območje Slovenije, predvsem v trgovine s spominki v Ljubljani.

**Prodaja v trgovini TIC (tudi spletna prodaja) za obdobje 2013 - 2013**

Leto	Prihodki v EUR	Povečanje/zmanjšanje
2013 <sup>2</sup>	4.301	-
2014	8.854	+ 105,88 %
2015	13.654	+ 54,22 %
2016 <sup>3</sup>	23.474	+ 71,92%
2017	14.705	-33,14 %
2018	14.392	-2,13 %
<b>2019</b>	<b>16.363</b>	<b>+ 13,69 %</b>

**4.2.4.4 Agencijska dejavnost VISIT IDRIJA**

Skupaj smo v letu 2019 realizirali 6 študijskih tur ter pripravili 113 predlogov turističnih programov od tega je bilo realiziranih 69. Od tega smo za 8 skupin (101 oseb) organizirali samo voden strokovni ogled Centra za obiskovalce ter za 4 skupine (128 učencev) pedagoški program Geoparka. Manjši upad prepisujemo temu, da se je v letu 2019 zamenjalo vodstvo ZTI. V letu 2019 namreč nismo imeli natančno določenega plana dela in akcijskega načrta, določen del aktivnosti pa do prihoda nove direktorice nismo izvajali.

**Število realiziranih turističnih programov v obdobju 2014 - 2018**

Leto	Št. izvedenih programov	Št. oseb	Prihodki v EUR	Povečanje/zmanjšanje
2014	3	1.031	2.769	-
2015	54	1.413	12.573	+454 %
2016 <sup>4</sup>	57	1.945	8.928	- 23 %
2017	59	1.649	12.093	+27 %
2018	65	2.102	29.413	+ 140%
<b>2019</b>	<b>69</b>	<b>1.837</b>	<b>29.040</b>	<b>- 1,3%</b>

<sup>2</sup> Podatki veljajo za obdobje od 1.4.2013 do 31.12.2013.

<sup>3</sup> vstopnic - Čipkasti modni spektakel 2016.

<sup>4</sup> Kongres OIDFA



## 4.2.5 Promocija in trženje turistične ponudbe

### 4.2.5.1 Sejemske in druge predstavitve

Turistična destinacija Idrija se je v letu 2019 predstavila na turističnih sejmi in poslovnih borzah doma in v tujini. Udeležili smo se sejmov v Utrechtu, Bruslju, Münchnu in Berlinu.

Slovenska turistična borza (Slovenian Incoming Workshop – SIW) je največji poslovni dogodek slovenskega turizma v organizaciji STO. Že v januarju 2019 smo na povabilo STO pripravili predloge programov za študijske ture za udeležence borze, vključevali so predvsem novosti v naši ponudbi.

Vakantiesalon Brussels je največji turistični sejem v Belgiji, kjer se je Idrija predstavila kot zelena, aktivna in zdrava turistična destinacija. V primerjavi z letom 2014 je mesto obiskalo za skoraj 250 % več belgijskih turistov, kar je tudi posledica večletne prisotnosti Idrije na tem sejmu. Predstavljali smo se skupaj s Parkom Škocjanske jame kot UNESCO dediščina Slovenije, saj je UNESCO znak v Belgiji močno prepoznaven. Zaradi njihove bogate klekljarske tradicije jih vedno pritegne tudi idrijska čipka. Sejem v Bruslju velja za najpomembnejši turistični sejem v Belgiji in je velikan med evropskimi sejmi. Za Slovenijo je sejem pomemben predvsem zato, ker Belgijci radi potujejo, imajo veliko kupno moč in imajo dobre letalske povezavo z Ljubljano.

ITB Berlin je vodilna svetovna turistična borza. Idrija se je na njej predstavila v okviru projekta Danube GeoTour, torej v okviru Geoparkov.

#### ***Predstavitve turistične destinacije Idrija 2019***

<b>Termin</b>	<b>Sejem/Mesto/Država</b>	<b>Sodelovanje</b>
Januar 2019	Alpe Adria, Ljubljana	Predstavitev v okviru destinacij odličnosti EDEN
Februar 2019	Vakantiesalon, Bruselj, Belgija	Predstavitev destinacije Idrija v okviru STO
Marec 2019	ITB Berlin, Nemčija	Predstavitev destinacije Idrija v okviru Geoparkov
April 2019	Freizeit, Celovec, Avstrija	Predstavitev destinacije Idrija v okviru STO
Maj 2019	SIW 2019, Terme Olimia	Slovenska turistična borza
Oktober 2019	Kulturni bazar, Ljubljana, Nova Gorica	Predstavitev Geoparka Idrija
Oktober 2019	Mineralfest, Ljubljana	Predstavitev destinacije skupaj s CUDHg



#### **4.2.5.2 Študijske ture**

Rezultate dobrega in ciljno usmerjenega dela na področju promocije in prepoznavnosti Idrije kot turistične destinacije nam potrjujejo povečano število obiskovalcev, povečano število nočitev ter tudi vedno bolj pogosti obiski tujih novinarjev, organizatorjev turističnih potovanj, pisci turističnih vodičev, televizijskih snemalnih ekip, blogerjev. V letu 2019 smo izpeljali 6 študijskih tur za novinarje, tour operaterje, turistične agencije in različne medijske hiše.

Kljub vsemu smo s 1. oktobrom sprejeli novo strategijo izvedbe študijskih tur ter se odločili, da jih ne bomo več organizirali preko agencij, saj je kakovost poslanih novinarjev in influencerjev slaba, njihovi prispevki slabo pripravljene, doseg objav pa nezadovoljiv. V ta namen smo se raje povezali z našimi predstavniki v tujini in se odločili, da gostimo manjše število novinarjev ali influencerjev, za katere zagotovo vemo, da bomo napisali o destinaciji vplivne članke, ki bodo imeli visok in kakovosten doseg potencialnih gostov. Prva tako organizirana tura je bila v mesecu novembru, ko smo gostili italijanskega novinarja Tiziana Argazzija in Googlovega fotografa Luca Zachija. Prvi je o Idriji napisal štiri obsežne članke v večjih italijanskih revijah za turizem in prosti čas, ki so bili objavljeni tudi na spletnih portalih, drugi pa nam je brezplačno fotografiral glavne znamenitosti Idrije, s čimer smo dobili v last preko 50 360 stopinjskih videoposnetkov.



### ***Študijske ture in snemanja 2019***

<b>Termin</b>	<b>Gostje/Naročnik</b>	<b>Sodelovanje ponudnikov</b>
April	Ameriški blogger Cris Cristencer	NP
April	Študijska tura po zgodovinskih mestih zahodne Slovenije za novinarje in spletne influencerje	Kosilo na Kendovem dvorcu, ogled Antonijevega rova z degustacijo geruša, ogled razstave v Mestnem muzeju Idrija ter prikaz kleklanja
Junij	V sklopu STO – InsaMeet and City Breaks influencerje	Ogled in vodenje po mestu
Julij	Lani Merat – snemanje za francosko TV	Ogled mesta
September	Študijska tura v okviru projekta Danube GeoTour – novinarji in influencerji iz Slovenije in Hrvaške	Tura Vandranje po Gričih z nočitvijo z zajtrkom in kosilom na Kendovem dvorcu ter ogled glavnih znamenitosti Idrije (Antonijev Rov, Mestni muzej, Center za obiskovalce, Čipkarska šola) ter Krajinskega parka Zgornja Idrija z vključeno pogostitvijo v Centru za obiskovalce, degustacijo zelševke in smukavca v Gostilni Pri Škafarju in večerjo v Gostišču Barbara.
November	Enodnevni obisk italijanskega novinarja Tiziana Argazzija in Googlovega fotografa Luca Zachija	Voden ogled po mestu z ogledom Centra za obiskovalce, Mestnega muzeja Idrija, Antonijevega rova, Kamšti, Divjega jezera, Kendovega dvorca, modnega ateljeja Anzelm in kosila v Hotelu Jožef

#### **4.2.5.3 Oglaševanje in PR aktivnosti**

Oglaševanje in promocijskega aktivnosti so v letu 2019 potekale skozi številne projekte in prireditve.

Promocija preko projekta EDEN:

- ✓ Priprava predlogov motivov za fotografiranje in snemanje EDEN destinacij v letu 2019 za namen objav »Stories« na družabnih omrežjih STO Slovenija;
- ✓ Predstavitev destinacije Idrija kot EDEN destinacije na spletni strani STO;  
<https://www.slovenia.info/sl/destinacije/regije/ljubljana-osrednja-slovenija/idrija>  
[https://issuu.com/visit-idrija-slovenija/docs/brosura\\_work\\_slovenska\\_03\\_web](https://issuu.com/visit-idrija-slovenija/docs/brosura_work_slovenska_03_web)



Promocija preko Združenja zgodovinskih mest:

- ✓ Digitalna promocija preko FB in Instagrama  
<https://www.facebook.com/Zgodovinska-mesta-295547720473421/>
- ✓ Predstavitev destinacije Idrija na spletni strani ZZM  
<https://www.zgodovinska-mesta.si/mesta/idrija/>
- ✓ Organizacija in scenarij za promocijski film v okviru ZZM  
<https://www.youtube.com/watch?v=M3RPPvYYN0>
- ✓ Priprava promocijskih materialov za sejme
- ✓ Priprava fotografij za mediateko ZZM
- ✓ Redne mesečne novice za ZZM
- ✓ Koledar prireditev za ZZM

Promocija v okviru projekta Danube GeoTour – Kolektivna blagovna znamka »Idrija izbrano«:

- ✓ Digitalna promocija na FB in Instagramu s plačano promocijo ponudnikov KBZ;
- ✓ Promocija dogodka – »Podelitev certifikatov«
- ✓ Promocija in poziv za vključitev v KBZ 2019 s sporočili za javnost;
- ✓ Postavitev podstrani na novi spletni strani  
<https://www.visit-idrija.si/sl/nacrtuj/idrija-izbrano/>

Promocija Geopark Idrija in njihovih aktivnosti:

- ✓ Promocija prireditve Teden Geoparkov
- ✓ Popravki zgibanke za sejme
- ✓ Promocija ob otvoritvi Centra za obiskovalce
- ✓ PR ob otvoritvi Centra za obiskovalce
- ✓ Novi promocijski letaki za Center za obiskovalce v treh jezikih

Promocija v okviru prireditev:

- ✓ Promocija in PR Festivala idrijske čipke – digitalna promocija, refresh spletne strani festivala, priprava promocijskega materiala, fotografiranje in izbor nosilne fotografije, zakup medijskega prostora in zajemno iskanje medijskih in drugih pokroviteljev, vsebinska priprava in koordinacija oglasov
- ✓ Promocija in PR Praznika idrijskih žlikrofov s promocijo destinacije Idrija – »Brunch for bunch« s promocijo Topilnice Hg
- ✓ Poziv vsem organizatorjem prireditev za prijavo in vnos na [www.visit-idrija.si](http://www.visit-idrija.si)
- ✓ Promocija vseh prireditev preko kanalov Slovenske turistične organizacije
- ✓ Dopolnitev mediateke STO z novimi fotografijami in videi

Promocija v okviru projekta MGRT – Digitalizacija/vodilne destinacije:

- ✓ Priprava vsebin, fotografij in promocijskih filmov za novo spletno stran
- ✓ Digitalna kampanja na slovenskem, italijanskem in avstrijskem trgu;

Ostala promocija, PR, oglasi in obveščanja:

- ✓ Kolesarska dirka po Sloveniji – spletna predstavitev Idrije in oglas;
- ✓ Priprava oglasa za revijo Ta Aurora Viaggi
- ✓ Priprava oglasa za revijo Kongresnik
- ✓ Priprava oglasa za revijo The Slovenia Map
- ✓ Priprava oglasa za Maraton Franja in predstavitev destinacije Idrija na spletni strani maratona



- ✓ Priprava vsebin za STO kampanjo »Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo«
- ✓ Priprava mesečnega novičnika
- ✓ Priprava člankov za občinska Obzorja
- ✓ Priprava oglasa in promocije na Rally Idrija
- ✓ Priprava ponjave za kamion TIR

#### **4.2.5.4 Zelena shema – Slovenia Green**

SLOVENIA GREEN je certifikacijski program in znamka kakovosti, s katero označujemo izpolnjevanje zahtev, ki jih za destinacije in ponudnike opredeljuje ZSST. Znamko lahko uporabljajo zgolj tiste destinacije in ponudniki, ki so vstopili v ZSST in izpolnili pogoje za pridobitev znamke. Nosilec znamke Slovenia Green je Občina Idrija.

Zavod za turizem Idrija za Občino Idrija oziroma v njenem imenu:

- ✓ skrbi za zbiranje podatkov, ki dokazujejo, da destinacija izpolnjuje vse pogoje kot nosilka srebrnega znaka na vseh ravneh;
- ✓ vrši aktivnosti za pridobitev zlatega znaka;
- ✓ skrbi za akcijski načrt, kot tudi za vse ostale aktivnosti v okviru ZSST;
- ✓ izbira in predlaga projekte za Green Destination TOP100;

V okviru vseh aktivnosti, ki jih Zavod za turizem Idrija opravlja v okviru Zelene sheme je tudi izpolnjevanje vprašalnika, ki je pogoj, da obdržimo znak, ki smo ga pridobili. Vprašalnik obsega vsa področja, ki so vključena v ocenjevanje, ne samo področje turizma. Za to, da je vprašalnik izpolnjen in posredovan STO in akreditiranemu partnerju za ocenjevanje skrbi Zavod za turizem oziroma Mirka Rupnik, vodja Turistično informacijskega centra. V letu 2019 je Zavod za turizem, po potrditvi na seji občinskega sveta, oddal Akcijski načrt trajnostnega razvoja v občini Idrija za obdobje 2019-2021 skupaj s predlogom, da se zeleni koordinator zamenja hkrati pa dopolni zelena ekipa.

Vsekakor nam vključitev v ZSST prinaša več prednosti, kot slabosti, predvsem z vidika promocije destinacije Idrija tako na slovenski, kot tudi na evropski in svetovni ravni.

V kolikor bi se odločili, da bi iz ZSST izstopili, bi to pomenilo za destinacijo Idrija veliko izgubo, hkrati pa bi na Slovenski turistični organizaciji pridobili veliko »črno piko«. V okviru ZSST oziroma v okviru projekta Green Destination TOP 100, ki izbira med najboljšimi trajnostnimi projekti in dobrimi praksami, smo lani v Berlinu prejeli nagrado za prijavljen projekt Praznik idrijskih žlikrofov, letos pa bili na Malem Lošinjju izbrani med TOP 100 in zopet dobili priložnost, da se potegujemo za nagrado, v okviru prijavljenega projekta Vandranje po gričih. Z obema projektoma je bila Idrija uvrščena in promovirana na svetovni ravni <http://sustainabletop100.org/dest/idrija/>

***Stroški turistične promocije – poraba proračunskih sredstev 2019***

Naziv PP	Plan 2019	Prerazp. na PP 1314023	Denarni tok 2019	Realizacija obračunski tok 2019
<b>Turizem - PP 1314063</b>	<b>43.252</b>	<b>1.497</b>	<b>42.748</b>	<b>43.849</b>
Sejmi	7.500		6.140	7.770
GIZ pohodništvo, kolesarjenje - ponatise	2.800		0	0
Oglaševanje - digitalna kampanja	0		0	0
Študijske ture in vodenje blogerjev	2.500		2.474	2.336
Jumbo plakati, Big boardi (DC, AC)	0		0	0
Ponatise promoc. materialov	6.700		4.065	3.129
Odkup fotografij	0		84	0
Tisk novih promocijskih materialov	0		0	0
Darilni program (TIC) razvoj	3.000		88	88
Strokovna izobraževanja zaposlenih	1.000		307	307
Stroški vzdrževanja spletnih strani (gostovanje, nadgradnja)	2.600		2.427	2.457
Študentsko delo, podjemne pogodbe	6.000		5.837	5.623
Nagrade dijakom, študentom na delovni praksi	200		0	-412
Stroški članarin (Zelena shema, GIZ, Kongresni urad)	2.449		2.465	2.465
Potni nalogi EDEN, ZZMS, GIZ	500		591	591
Table pred vstopom v mesto	0		1.371	1.371
Promocija - oglaševanje	5.000		14.787	16.011
Izobraževanje lokalnih vodnikov	2.000		1.031	1.031
Izobraževanje turističnih delavcev	2.000		210	210
Ambasadorka idrijske čipke	500		256	256
Pogostitve	0		615	615
<b>Občinske prireditve (Občina Idrija, lepa in gostoljubna) - PP 1314016</b>	<b>1.000</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Strategija razvoja turizma v Občini Idrija - PP 1314023</b>	<b>18.811</b>	<b>0</b>	<b>18.790</b>	<b>18.790</b>
Oblikovna zasnova, predstavitveni modeli		0	1.240	1.240
Izvedba aktivnosti v okviru sprejete Strategije razvoja turizma Občine Idrija		0	8.598	8.598
KBZ Idrija IZBRANO		0	6.275	6.275
Izdelava kart, odkup mat. avt. pravic		0	977	977
Izvedba razvoja turizma v OI		0	1.700	1.700
<b>Promocija in trženje destinacije - PP 1314080</b>	<b>3.000</b>	<b>1.497</b>	<b>4.497</b>	<b>4.497</b>
Oblikovanje informacijskih tabel			1.433	1.433
Table Čekovnik-Blažk, Krekovše, Idrijska Bela-Lajšt			2.145	2.145
Odstranitev table na Krekovšah			919	919
<b>Skupaj TURIZEM</b>	<b>66.063</b>	<b>2.994</b>	<b>66.034</b>	<b>67.136</b>





## **5 Gospodarnost in učinkovitost poslovanja**

Upravljanje s prevzetimi sredstvi – objekti in opremo je bilo gospodarno. Javna proračunska sredstva so bila porabljena učinkovito, predvsem pa smo na Zavodu uspeli pokriti izgubo iz preteklega leta. Kljub menjavi vodstva, ki se je zgodila v drugi polovici leta, je kolektiv posloval smotrno in učinkovito, predvsem pa velik del aktivnosti izvedel v mesecih september-december 2019 ter s tem pokazal veliko fleksibilnosti, kot tudi pripadnost. Vedeti moramo, da so bili meseci od septembra do konca oktobra zelo intenzivni, saj se je poleg odprtja Centra za obiskovalce zaključeval tudi projekt MGRT, ki je bil izveden v rekordnih dveh mesecih, v istem obdobju pa smo zaključili tudi s pripravami in izvedbo projekta skupnih kombiniranih vstopnic ter ustanovili promocijski sklad.



## **6 Pojasnila k računovodskim izkazom Zavoda za turizem za leto 2019**

Računovodski izkazi so pripravljene v skladu z Zakonom o javnih financah, Zakonom o računovodstvu, Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

### **6.1 Bilanca stanja**

#### **DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU**

Vsa neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva so sredstva v upravljanju. V letu 2019 se je povečala njihova nabavna vrednost iz naslova novih nabav in prenosa v upravljanje od Občine Idrija in zmanjšala iz naslova inventurnega odpisa ter izločitve iz upravljanja in prenosa nazaj na Občino. Amortizacija se obračunava v skladu s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, po amortizacijskih stopnjah iz priloge k pravilniku. Stanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v upravljanju na dan 31. 12. 2019 je 430.594 EUR. Mednje sodijo nepremičnine (z neodpisano vrednostjo 280.459 EUR), oprema (z neodpisano vrednostjo 119.020 EUR) ter dolgoročne premoženjske pravice (z neodpisano vrednostjo 31.115 EUR).

#### **KRATKOROČNA SREDSTVA IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE**

Kratkoročna sredstva zajemajo denarna sredstva v blagajni in pri UJP, kratkoročne terjatve do kupcev, do Občine Idrija in druge kratkoročne terjatve.

Na dan 31. 12. 2019 je denarnih sredstev v blagajni 122 EUR, na računu UJP pa 135.214 EUR.

Kratkoročnih terjatev do kupcev je 1.022 EUR. V letu 2019 nismo oblikovali novih popravkov terjatev niti jih nismo odpisali. Konec leta je stanje oblikovanih popravkov 2.847,95 EUR. Odprtih kratkoročnih terjatev do Občine Idrija je konec leta je 26.094 EUR in do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta 217 EUR.

Druge kratkoročne terjatve so terjatve za DDV v znesku 314 EUR, terjatve do banke za kartična plačila kupcev v znesku 663 EUR ter terjatve za projekt DANUBE GeoTour Interreg, financiran iz sredstev EU. Konec leta 2019 se je projekt zaključil. Iz naslova projekta ostaja odprt znesek terjatev v vrednosti 280.895 EUR za zadnji zahtevek za financiranje projekta, katerega poplačilo se predvideva v sredini leta 2020.



Kratkoročne aktivne časovne razmejitve so kratkoročno odloženi stroški v znesku 2686 EUR.

Na dan 31. 12. 2019 je zapadlih 616 EUR kratkoročnih poslovnih terjatev na 1200,1210 in 1401. V te terjatve niso všteti že narejeni popravki terjatev iz preteklih let. Starostna struktura kratkoročnih poslovnih terjatev (k. 1200,1210,1401) na dan 31.12.2019 je sledeča (v EUR):

Nezapadlo	Do 30 dni	Do 60 dni	Do 90 dni	Nad 90 dni	Skupaj zapadle	Skupaj
755	0	0	0	616	616	1.371

## ZALOGE

Vrednost izkazanih zalog trgovskega blaga na dan 31. 12. 2019 v prodajalni Turistično-informacijskega centra je 10.819 EUR.

Vrednost zalog trgovskega blaga in materiala je nabavna vrednost. Zaloge se zmanjšujejo po metodi FIFO.

## KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Na dan 31. 12. 2019 je kratkoročnih obveznosti in PČR 438.254 EUR. Sestavljajo jih kratkoročne obveznosti do zaposlenih (14.847 EUR za decembrske plače), kratkoročne obveznosti do dobaviteljev (v vrednosti 34.669 EUR), druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja (obveznosti za davke in prispevke iz naslova decembrskih plač ter avtorskih honorarjev in podjemnih pogodb v vrednosti 2.828,34 EUR, obveznost za DDPO v vrednosti 499 EUR, obveznost za DDV v vrednosti 5.099 EUR, obveznost za neto izplačila podjemnih pogodb v vrednosti 328 EUR, kratkoročna obveznost neproračunskim partnerjem v projektu ERASMUS+ v vrednosti 43.664 EUR, kratkoročne obveznosti partnerjem v projektu DANUBE v vrednosti 216.814 EUR, obveznost za odtegljaj od prejemkov zaposlenih v vrednosti 1031 EUR ter kratkoročne obveznosti proračunskim uporabnikom v vrednosti 14.384 EUR.

Na dan 31.12.2019 zavod med kratkoročnimi obveznostmi izkazuje tudi obveznost za kratkoročno posojilo poslovni banki Nova KBM v vrednosti 100.000 EUR, ki je namenjeno financiranju projekta DANUBE, saj je le-ta financiran z zamiki.

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno odloženi prihodki v skupni vrednosti 4.091 EUR. Prihodki bodo realizirani v 2020.



Na dan 31.12.2019 je zapadlih 21.533 EUR kratkoročnih poslovnih obveznosti. Starostna struktura kratkoročnih poslovnih obveznosti (k. 2200,22002, 2210) na dan 31.12.2019 je sledeča (v EUR):

Nezapadlo	Do 30 dni	Do 60 dni	Do 90 dni	Nad 90 dni	Skupaj zapadle	Skupaj
8.981	16.019	0	0	5.514	21.533	30.514

### **LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI**

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva so obveznosti do ustanovitelja zavoda za sredstva v upravljanju, to je do Občine Idrija v skupnem znesku 430.594 EUR (od tega je znesek 71.837 EUR financiran iz drugih virov). Stanje se povečuje iz dotacij Občine Idrija za nakup osnovnih sredstev in tudi iz dotacij za nakup osnovnih sredstev iz drugih projektov, zmanjšuje pa se z amortizacijo in odpisi osnovnih sredstev, ki niso v celoti amortizirana. Presežek prihodkov nad odhodki konec leta 2019 je 19.792 EUR.

### **ZUNAJBILANČNA EVIDENCA**

V zunajbilančni evidenci so izkazane konsignacijske zaloge v prodajalni Turistično-informacijskega centra v vrednosti 11.066 EUR.



## **6.2 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov**

### **6.2.1 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov**

Prihodki od 1.1.2019 do 31.12.2019 so znašali 679.962 EUR. Od tega je bilo poslovnih prihodkov 679.941 EUR, drugih prihodkov 3 EUR in prevrednotovalnih poslovnih prihodkov 18 EUR iz naslova viškov zalog blaga. Prihodki iz poslovanja so sestavljeni iz prihodkov iz občinskega proračuna za izvajanje dejavnosti javne službe in iz drugih javnih virov za razne projekte ter iz prihodkov iz tržnih dejavnosti: prodaje blaga in storitev v TIC-u. Poleg tega iz tržne dejavnosti izhajajo tudi prihodki s Festivala idrijske čipke (sponzorska sredstva in druge storitve) ter prihodki od organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev. Prihodki iz javne službe (izvajanje javne službe, prihodki iz naslova obresti, prejete donacije za FIČ in Geopark, prejeta sredstva iz naslova evropskih projektov) so znašali 576.272 EUR, kar predstavlja 85% vseh prihodkov. Prihodki iz tržne dejavnosti so znašali 103.691 EUR, kar predstavlja 15% vseh prihodkov.

Odhodki v enakem obdobju so znašali 650.371 EUR. Od tega je bilo za 12.263 EUR nabavne vrednosti prodanega blaga, 34.372 EUR stroškov materiala, 365.829 EUR stroškov storitev, 233.029 EUR stroškov dela, 3.172 EUR drugih stroškov, 1.647 EUR finančnih odhodkov in 59 EUR drugih odhodkov.

Odhodki so razdeljeni na javno službo in tržno dejavnost po sodilih, opisanih v Pojasnilih za razmejevanje prihodkov in odhodkov na tržno – javno.

V letu 2019 je bil v izkazu prihodkov in odhodkov ustvarjen presežek prihodkov nad prihodki v znesku 29.591 EUR. Davek od dobička v letu 2019 znaša 499 EUR.

## **6.3 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka**

V letu 2019 je bil ustvarjen presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka v znesku 12.804 EUR. Odhodki so razdeljeni na odhodke za izvajanje javne službe in odhodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu v enakem razmerju kot je delež javnih in tržnih prihodkov v letu 2019, to je 86 % javnih in 14% tržnih. Ker v izkazu prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka ni všteto tudi financiranje (kreditiranje od poslovne banke NKBM za projekt DANUBE), je v izkazu nastal presežek odhodkov. Prejete račune za projekt smo namreč krili iz posojila, saj sredstva od projekta prihajajo z zamiki.



## **6.4 Pojasnila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na tržno in javno dejavnost**

### **PRIHODKI**

Popolnoma tržne dejavnosti so tiste, kjer so nastali samo prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu. To so stroškovna mesta 11 – TIC trgovina, 23 – Turistični aranžmaji, 27 – CIČ geografska označba, 42 – Center za obiskovalce in 43 – Promocijski sklad. Vsi izkazani prihodki na teh stroškovnih mestih spadajo med prihodke za izvajanje tržne dejavnosti.

Popolnoma javne dejavnosti so tiste, ki so financirane zgolj iz javnofinančnih virov – občinskega proračuna ali drugih javnofinančnih virov (državni proračun, proračun EU). To so stroškovna mesta 1 – Zavod, 9 – Projekt ERASMUS+, 20 – Projekti, 24 – Čebelnjak, 29 – Geopark »IGGP«, 32 - in 34 – Projekt DANUBE, 36 - in 37 - MGRT Idrija, 40 – Izvedba strategije razvoja turizma v OI ter 41 – Promocija in trženje destinacije . Vsi prihodki na teh stroškovnih mestih so za opravljanje dejavnosti javne službe.

Preostale dejavnosti so pretežno financirane iz javnih virov, vendar je na njih nastalo tudi nekaj prihodkov od prodaje blaga in storitev na trgu. To so 6 – Geopark, 10 – Turizem, 17 – FIČ ter 38 – in 39 – MGRT Škofja Loka.

V skupnem je od vseh prihodkov 85% namenjenih za dejavnost javne službe in 15% iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.



## ODHODKI

Ključ za delitev stroškov dela na tržno - javno je razmerje med vsemi tržnimi in javnimi prihodki, kar pomeni, da je 85% vseh nastalih stroškov dela odhodek za izvajanje javne službe in 15% stroškov dela je odhodek iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

Vsi ostali stroški so razmejeni na tržno-javno glede na razmerje tržnih – javnih prihodkov na posameznem stroškovnem mestu. Na stroškovnih mestih, ki so popolnoma tržni in so naštetih zgoraj (vsi prihodki so iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu) so vsi stroški oziroma odhodki tržni. Na stroškovnih mestih, kjer so vsi prihodki nastali iz naslova občinskega proračuna oziroma drugih javnofinančnih virov, so vsi stroški oziroma odhodki javni. Stroški oziroma odhodki na preostalih (mešanih) stroškovnih mestih pa so razmejeni na tržno – javno glede na razmerje tržnih – javnih prihodkov.

<b>Stroškovno mesto</b>	<b>% tržnih</b>	<b>% javnih prihodkov</b>
1 - Zavod		100
6 - Geopark	1	99
9 – Projekt ERASMUS+		100
10 – TIC promocija	1	99
11 –TIC trgovina	100	
17 – FIČ	56	44
20 - Projekti		100
23 – Turistični paketi	100	
24 – Čebelnjak		100
27 – CIČ geografska označba	100	
29 – Geopark IGGP		100
32 – DANUBE		100
34 – DANUBE (postavka upravljanje)		100
36 – MGRT Idrija		100
37 – MGRT Idrija DDV		100
38 – MGRT Škofja Loka	37	63
39 – MGRT Škofja Loka DDV	37	63
40 – Izvedba strategije razvoja turizma v Občini Idrija		100
41 – Promocija in trženje destinacije		100
42 – Center za obiskovalce	100	
43 – Promocijski sklad	100	

## 6.5 Obdavčenje

Obveznosti za davek od dohodka pravnih oseb za leto 2019 je 499 EUR. Zavod je zavezanec za DDV. Ker opravlja obdavčljive in neobdavčljive dejavnosti, DDV odbija glede na ključne, odvisno od tega, na katero dejavnost oziroma stroškovno mesto se prejeti računi nanašajo