

Idrija.

ZAVOD ZA TURIZEM IDRIJA
Mestni trg 2, 5280 IDRIJA



POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2021

Idrija, 18. 2. 2022

Odgovorna oseba: mag. Valerija Božič, direktorica



Idrija.

KAZALO VSEBINE

1	SPLOŠNI DEL Z ZAKONSKIMI IN DRUGIMI PRAVNIMI PODLAGAMI	6
1.1	PREDSTAVITEV ZAVODA	8
1.2	OSNOVNI PODATKI O ZAVODU.....	9
1.3	DEJAVNOSTI IN FINANCIRANJE	11
2	DOLGOROČNI CILJI ZAVODA	12
2.1	TURIZEM V ŠTEVILKAH	14
2.1.1	Slovenija	14
2.1.2	Idrija	14
3	LETNI CILJI ZAVODA IN OCENA USPEHA DOSEGANJA ZASTAVLJENIH CILJEV ...	17
3.1	Cilji, ki izhajajo iz Strategije razvoja turizma v Občni Idrija 2019 – 2023	17
3.2	Cilji, ki izhajajo iz programa dela in finančnega načrta zavoda za leto 2021	19
3.3	PREGLED DELA, AKTIVNOSTI IN REALIZIRANIH CILJEV PO POSAMEZNIH PODROČJIH DELOVANJA.....	27
3.3.1	Turistično informacijski center	27
3.3.1.1	Turistična agencija	27
3.3.1.2	Trgovina TIC	28
3.3.1.3	Zelena shema slovenskega turizma	29
3.3.1.4	Združenje zgodovinskih mest Slovenije.....	30
3.3.1.5	e-BECIKL.....	31
3.3.1.6	Sejmi.....	31
3.3.1.7	Lokalna turistična vodniška služba	31
3.3.1.8	Ostale naloge in aktivnosti Turistično informacijskega centra	32
3.3.2	Prireditve in dogodki.....	32
3.3.3	Projekti.....	34
3.3.3.1	Dvig kompetenc in razvoj turistične ponudbe v vodilni turistični destinaciji Škofja Loka (poljanska in selška dolina) in Idrija v letih 2020 in 2021 – DIDE.....	34
3.3.3.2	eKOLOško KOLOvratenje	34
3.3.3.3	Promocija vodilne destinacije Škofja Loka in Idrija v letu 2021	35
3.3.3.4	NAOKOLI	36
3.3.3.5	Centri interpretacije zavarovanih območij – CIZO.....	36

Idrija.

3.3.3.6	Projekt REFRESH +, Young art(ist)s refreshing heritage site and legends	37
3.3.3.7	IGCP 726 GEOfood for sustainable development in UNESCO Global Geoparks	37
3.3.3.8	GeoKarst – vzpostavitev čezmejnega geoparka na Krasu.....	38
3.3.3.9	Young European geoExplorer – program Erasmus +	38
3.3.3.10	Priprave na prijavo projekta Danube GeoT08t 2.0 na prvi poziv Interreg transnacionalnega programa Podonavje	38
3.3.3.11	Dejavnosti v okviru programa UNESCO IGGP 2021 v letu	39
3.3.4	UNESCO globalni geopark Idrija	40
3.3.4.1	Koordinacija Geoparka Idrija	40
3.3.4.2	Interpretacija dediščine in tematskih poti.....	41
3.3.4.3	Izvajanje šolskih in obšolskih dejavnosti.....	42
3.3.4.4	Informiranje, promoviranje in trženje	43
3.3.4.5	Razvoj podeželja in kolektivna blagovna znamka Idrija izbrano.....	44
3.3.4.6	Krajinski park Zgornja Idrija	47
3.3.5	Promocijske aktivnosti in PR	48
4	OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA.....	51
5	OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA POSREDNEGA UPORABNIKA.....	53
6	POJASNILA O NEDOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV	54
7	OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA.....	54
8	ANALIZA KADROVANJA IN POROČILO O INVESTICIJSKIH VLAGANJIH.....	56
8.1	ORGANIZACIJSKA SHEMA ZAVODA Z DELOVNIMI MESTI IN PLAČNIMI SKUPINAMI.....	57
8.2	INVESTICIJSKA VLAGANJA	59
9	Računovodski del poročila.....	59
9.1	Sodila, ki so bila ta uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu.....	59
9.1.1	Prihodki.....	59
9.1.2	Odhodki.....	60
9.2	Nameni, za katere so bile oblikovane dolgoročne rezervacije, ter oblikovanje in porabo dolgoročnih rezervacij po namenih	61

Idrija.

9.3	Vzroki za izkazovanje presežka odhodkov nad prihodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov	62
9.4	Metoda vrednotenja zalog	62
9.5	Stanje neporavnanih terjatev, ukrepi za njihovo poravnavo ter vzroki za neplačila 62	
9.6	Podatki o obveznostih, ki so do konca leta zapadle v plačilo in vzroki za neplačila	63
9.7	Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v osnovna sredstva	63
9.8	Naložbe prostih denarnih sredstev	63
9.9	Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev	63
9.10	Vrste postavk , ki so zajete v znesku, izkazanem na kontu izvenbilančne evidence.....	63
9.11	Podatki o pomembnejših opredmetenih in neopredmetenih OS, ki so že odpisana v celoti, pa se še vedno uporabljajo	64
9.12	Presežek po fiskalnem pravilu	64

KAZALO TABEL

Tabela 1 Prihodki Zavoda za turizem Idrija v letih 2020 in 2021	11
Tabela 2: Pregled statistike števila gostov, prenočitev, kapacitet ter prihodka iz naslova turistične takse v občini Idrija.....	14
Tabela 3 Število nočitev v destinaciji Idrija v obdobju 2003 - 2021	15
Tabela 4 Število evidentiranih obiskovalcev po posameznih razstavah in v Turistično informacijskem centru po letih	16
Tabela 5 Pregled realizacije ciljev Zavoda za turizem Idrija, ki izhajajo iz Strategije razvoja turizma	17
Tabela 6 Pregled realizacije ciljev Zavoda za turizem v letu 2021	19
Tabela 7 Število realiziranih turističnih programov v obdobju 2014 - 2021.....	27
Tabela 8 Prodaja blaga v letu 2021 v Turistično informacijskem centru.....	28
Tabela 9 Prodaja v trgovini TIC s spletno prodajo za obdobje 2013 – 2021.....	29
Tabela 10 Pregled udeležbe na sejmih in workshopih v letu 2021	31
Tabela 11 Pregled porabe proračunskih sredstev v letu 2021 v primerjavi z planom.	51
Tabela 12 Delitev stroškov na tržno - javno	60
Tabela 13 Seznam kratkoročno odloženih stroškov.....	61
Tabela 14 Prehodno nezaračunani prihodki	61
Tabela 15 Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	62
Tabela 16 Dolgoročne pasivne časovne razmejitve (gre za prihodke, ki bodo realizirani v letu 2023 in 2024):	62
Tabela 17 Starostna struktura kratkoročnih poslovnih obveznosti	63

Idrija.

1 SPLOŠNI DEL Z ZAKONSKIMI IN DRUGIMI PRAVNIMI PODLAGAMI

Javni zavod Zavod za turizem Idrija je na podlagi zakonov in predpisov, ki so podlaga za izdelavo letnega poročila, pripravil Poslovno poročilo javnega zavoda Zavod za turizem Idrija za leto 2021. Poročilo je izdelano v skladu z Zakonom o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZfisP, 96/15 – ZIPRS1617 in 13/18), Zakonom o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE), Pravilnikom o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 114/06 – ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17 in 82/18), Pravilnikom o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18 in 79/19) in Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19). Poročilo je pripravljeno za potrebe priprave finančnega poročila, ki se ga posreduje na AJPEŠ. V skladu z 9. členom Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Center za Idrijsko dediščino in 14. členom statuta zavoda se pripravljeno Poslovno poročilo Zavoda za turizem Idrija za leto 2021 posreduje Občini Idrija kot ustanoviteljici javnega zavoda Zavod za turizem Idrija.

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/1991 in spremembe);
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. [13/2018](#));
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/2007-UPB, 56/2008, 4/2010, 220/2011, 111/2013, [68/2016](#), [61/2017](#) in [21/2018](#) – ZNOrg);
- Odlok o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 20/2019);
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 46/2019);
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 62/2019);
- Odlok o spremembi Odloka o proračunu Občine Idrija za leto 2020 (Uradni list RS, št. 79/2019);
- Izhodišča za pripravo finančnih načrtov, programov dela in kadrovskih načrtov za leto 2021 (Občina Idrija, januar 2021);
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center za idrijsko dediščino (Uradni list RS, št. 55/2010 in dopolnitve);
- Odlok o Festivalu idrijske čipke (Uradni list RS, št. 15/2014);
- Statut javnega zavoda Center za idrijsko dediščino z dne 28.02.2011;

Idrija.

- Pogodba med Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija o sofinanciranju nalog v letu 2021, z dne 12. 1. 2021;
- Pogodba med Občino Idrija in Zavodom za turizem Idrija o predaji premoženja v upravljanje, z dne 29.11.2019;
- Sporazum o prevzemu delavcev, sklenjen s CIU Nikolaj Pirnat, z dne 30.8.2011;
- Pogodba med ICRA in CID-om o prenosu turistične dejavnosti, z dne 22.3.2013;
- Sporazum med ICRA in CID-om o medsebojnih razmerjih pri prevzemu delavcev ob prenosu turistične dejavnosti, z dne 22.3.2013;
- Pogodba o delnem upravljanju s sistemom za izposajo električnih koles, podpisana 1. 9. 2020;
- Sklep o določitvi upravljavca Krajinskega parka Zgornja Idrijca (Uradni list RS, št. 12/2020);
- Pogodba o izvajanju operacije Dediščina vojnega obdobja 20. stoletja, podpisana 17. 10. 2019;
- Pogodba o izvajanju operacije Krovna destinacijska znamka, podpisana 18. 12. 2019;
- Pogodba o izvajanju operacije E-KOLOško KOLOvratenje, podpisana 18. 12. 2019;
- Pogodba o izvajanju operacije i-DEnDI, podpisana 18. 12. 2019;
- Pogodba o izvajanju operacije Kulturna dediščina kot poslovna priložnost, podpisana 18. 12. 2019;
- Pogodba o financiranju operacije Naokoli, podpisana 10. 6. 2020;
- Pogodba za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020 št. 439-3/2020/13, podpisana s Slovensko turistično organizacijo 9. 6. 2020;
- Pogodba št. C2120-20-08012/2020-1 o izvedbi digitalnega inoviranja kulturne dediščine sklenjena med izvajalcem, Arctur Računalniški inženiring d. o. o. in vodilnim partnerjem v letu 2020/21 turistične destinacije Idrija – Škofja Loka Razvojno agencijo Sora d. o. o, podpisana 17. 9. 2020;
- Dogovor št. 329-00051/2020-01 o izvedbi digitalnega inoviranja kulturne dediščine med Razvojno agencijo Sora d. o. o., Zavodom za turizem Idrija, Mestnim muzejem Idrija in Centrom za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija, podpisanega 12. 11. 2020;

Idrija.

1.1 PREDSTAVITEV ZAVODA

Zavod za turizem Idrija je krovni upravljalec turistične destinacije Idrija, ki povezuje in usklajuje aktivnosti na področju turizma ter njihove akterje, hkrati pa upravljavec UNESCO globalnega geoparka Idrija, krajinskega parka Zgornja Idrija, kolektivne blagovne znamke Idrija Izbrano in delni upravljavec sistema mestnih e-koles »BeCIKL«. Aktivnosti zavoda so izrazito povezovalne, komunikacijsko orientirane in učinkovito organizirane. Zaposleni pri svojem delu in nalogah skrbijo za povezovanje turističnih produktov in akterjev, krepijo zaupanje med njimi, jih izobražujejo, seznanjajo z novostmi na področju turizma ter spodbujajo k inovativnemu in kreativnemu poslovanju. S celovitim delovanjem ima zavod celoten pregled nad turistično destinacijo, njenimi potrebami in priložnostmi ter tako izhodišča za učinkovito promocijo in trženje tako na domačem kot na tujem trgu. Glavno poslanstvo zavoda je vzpostaviti turistično destinacijo, ki ne bo več poznana samo po rudniku, čipki in žlikrofih temveč tudi po svoji čudoviti naravi, ljudeh, ki v njem ustvarjajo kakovostne in tradicionalne lokalne izdelke. Hkrati si na Zavodu prizadevamo, da v sodelovanju z Občino Idrija in občinskimi svetniki vzpostavimo na destinaciji takšne razvojne pogoje na področju turizma, ki bodo za lokalno prebivalstvo delovali vzpodbudno in omogočali razvoj turizma v smeri, ki smo jo načrtali.

Zavod opravlja na ravni turističnega območja kot javno službo naslednje dejavnosti:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe Občine Idrija,
- informiranje obiskovalcev v okviru turistično informacijskega centra,
- promocija in pospeševanje trženja celovite turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- vodenje in koordinacija aktivnosti UNESCO Globalnega geoparka Idrija,
- vodenje in koordinacija aktivnosti v okviru vodilne destinacije Škofja Loka in Idrija, UNESCO,
- vodenje in koordinacija aktivnosti v okviru Zelene sheme slovenskega turizma.

Edini ustanovitelj zavoda je Občina Idrija.



Idrija.

1.2 OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

NAZIV: Zavod za turizem Idrija
DIREKTORICA: mag. Valerija Božič, dipl. oec.
SEDEŽ: Mestni trg 2, 5280 IDRIJA
ID za DDV: SI51208296
MATIČNA ŠTEVILKA: 3805999000
ŠIFRA UPORABNIKA: 38601
ŠTEVILKA TR: SI56 0110 0600 8338 240
TELEFON: Uprava RS za javna plačila
+386 (0)5 37 34 070
E-MAIL: info@visit-idrija.si
WEB: www.visit-idrija.si
www.festivalidrijskecipke.si

AGENCIJSKA DEJAVNOST, TRGOVINA, E-KOLESA IN DEJAVNOST INFORMIRANJA:

NAZIV: Turistično informacijski center Idrija
VODJA: Mirka Rupnik
SKRAJŠAN NAZIV: TIC Idrija
NASLOV: Prelovčeva 5, 5280 IDRIJA
TELEFON: +386 (0)5 37 43 916
E-MAIL: tic@visit-idrija.si

UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA / KRAJINSKI PARK ZGORNJA IDRIJCA:

NAZIV: UNESCO globalni geopark Idrija
VODJA: Mojca Gorjup Kavčič
SKRAJŠAN NAZIV: UGGI
NASLOV: Mestni trg 2, 5280 IDRIJA
TELEFON: +386 (0)5 37 34 070
E-MAIL: info@geopark-idrija.si
WEB: www.geopark-idrija.si
Katalog informacij javnega značaja: <https://www.visit-idrija.si/sl/kijz/>
Ustanovitelj: Občina Idrija
Datum ustanovitve: 01.07.2010



Idrija.

Organi zavoda:

Svet zavoda

Člani sveta zavoda v letu 2021:

Franc Medic, predsednik
Lara Lapajne Golob, namestnica predsednika
Mirjam Gnezda Bogataj, članica
Branka Mrljak Peternel, članica
Meta Pivk, članica
Robert Šinkovec, član
Davor Vodopija, član

Svet zavoda je imel v letu 2021 5 rednih sej (prvo konstitutivno v januarju). Od tega je samo ena seja potekala v živo, ostale pa preko aplikacije Zoom.

Idrija.

1.3 DEJAVNOSTI IN FINANCIRANJE

Zavod ima finančne okvirje delovanja za leto 2021 določene s pogodbo (in aneksi) z Občino Idrija. Le-ti določajo višino proračunskih sredstev za:

- plače in druga plačila zaposlenim,
- materialne stroške zavoda, stroške za dejavnosti na področju turizma (delovanje TIC-a, izvajanje promocije, strategija razvoja turizma v OI),
- program Geoparka Idrija,
- Meščanski čebelnja,
- Festival idrijske čipke,
- projekte in
- nakup opreme in osnovnih sredstev.

Med druge prihodke iz javnih sredstev štejemo:

- prihodke programa IGGP (International Geoscience and Geoparks Program),
- prihodke za projekte iz proračuna EU (EKSRP ali ESPR ali ESRR),
- prihodke iz projektov iz proračuna Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.
- prihodke iz projektov Slovenske turistične organizacije (STO).

Poleg prihodkov za izvajanje dejavnosti, pridobljenih iz dotacij in refundacij Občine Idrija, je ZTI ustvarjal tudi prihodke iz tržnih dejavnosti. Slednje predstavljajo:

- prihodki od prodaje blaga in storitev (lokalno vodenje, prihodki od prodaje trgovskega blaga in prihodki od organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev) v TIC-u,
- tržni prihodki Festivala idrijske čipke (najem stojnic, sponzorska sredstva in druge storitve),
- prihodki iz vplačanih članarin sistema e-BICIKL,
- prihodki od prodanih ribiških dovolilnic in
- prihodki od vstopnin razstave v Centru za obiskovalce Zapisano v kamninah.

Tabela 1 Prihodki Zavoda za turizem Idrija v letih 2020 in 2021

Po načelu denarnega toka

Vrsta prihodkov/Leto	2020	Delež	2021	Delež
Ostali prihodki zavoda	117.313	25 %	142.616	26 %
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna	344.636	75 %	394.147	73 %
SKUPAJ	461.949	100 %	536.763	100 %

Po obračunskem toku

Vrsta prihodkov/Leto	2020	Delež	2021	Delež
Ostali prihodki zavoda	88.919	22 %	91.505	19 %
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna	321.637	78 %	386.891	81 %
SKUPAJ	410.556	100 %	478.396	100 %

Idrija.

Zavod za turizem Idrija je v letu 2021 ustvaril 13% prihodkov iz tržne dejavnosti, donacij in projektov. Delež teh prihodkov bi bil zagotovo večji, če ne bi bilo pandemije, saj bi zavod lahko izvajal večji obseg dejavnosti iz katerih pridobiva prihodke na trgu.

2 DOLGOROČNI CILJI ZAVODA

Zavod za turizem Idrija kot krovni upravljalec turistične destinacije Idrija povezuje in usklajuje aktivnosti na področju turizma v destinaciji, kot tudi akterje, ki delujejo na področju turizma v destinaciji in izven nje. Hkrati je upravljalec UNESCO globalnega geoparka Idrija, krajinskega parka Zgornja Idrijca in kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano, glavni organizator Festivala idrijske čipke, delni upravljalec sistema mestnih e-koles BECIKL ter izvaja tržno dejavnost na področju turizma (turistična agencija), prodaje (trgovina) ter gostinstva.

Aktivnosti zavoda so izrazito povezovalne, komunikacijsko orientirane ter učinkovito organizirane. Zaposleni pri svojem delu in nalogah skrbijo za povezovanje turističnih produktov in akterjev, krepijo zaupanje med njimi, jih izobražujejo, seznanjajo z novostmi na področju turizma ter spodbujajo k inovativnemu in kreativnemu poslovanju.

Strateški okvir poslovanja Zavoda za turizem Idrija postavljajo naslednji dokumenti, ki opredeljujejo tudi njegove dolgoročne cilje:

- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021;
- Strategija razvoja turizma Občine Idrija 2019 – 2023;
- Akcijski načrt razvoja in trženja gastronomskega turizma v Sloveniji 2019 – 2023;
- Plan dela Konzorcija Slovenia Green;
- Plan dela Slovenske turistične organizacije z aktivnostmi načrtovanimi za vodilne destinacije;
- Plan dela IGGP (International Geoscience and Geoparks Programme);
- Programski načrt Združenja zgodovinskih mest Slovenije;
- Smernice za razvoj turizma v občini Idrija predlagane s strani Turističnega odbora;
- Program dela Zavoda za turizem Idrija;

Kot glavni dolgoročni cilj si je že v preteklem letu zavod zastavil prepoznavnost destinacije Idrija, ne samo po rudniku, idrijski čipki ter žlikrofih, temveč tudi po čudoviti naravni dediščini UNESCO globalnega geoparka Idrija in ljudeh, ki v njem ustvarjajo kakovostne in tradicionalne izdelke. S tem ciljem sta povezana še druga dva dolgoročna cilja, ki smo si ju zastavili v zavodu in sicer:

- Turizem 356 dni v letu in
- Zadržati gosta v destinaciji več kot 2 dni.

Glavni cilji, ki so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma Občine Idrija 2019 – 2023 so ločeni na:



Idrija.

- Kvantitativna cilja:
 - Porast števila prihodov turistov v občini za 12% letno.
 - Porast števila nočitev turistov v občini za 12% letno.
- Kvalitativni cilji:
 - Jasno in učinkovito upravljanje, marketing in trženje destinacije.
 - Rastoč (zasebni) gospodarski sektor turizma z zaposlitvami in zaposlitvenimi priložnostmi.
 - Urejena turistična infrastruktura, ki omogoča razvoj novih dejavnosti in produktov.

Zavod za turizem Idrija je v letu 2021 izpeljal aktivnosti, ki so bile določene v Strategiji razvoja turizma občine Idrija 2019 – 2023.

Upravljanje in razvoj turizma na destinaciji Idrija temelji na šestih ključnih načelih, ki vodijo v strateške in izvedbene aktivnosti, hkrati pa so izhodišče za doseganje kratkoročnih in dolgoročnih ciljev:

- Kakovostna turistična izkustva pred masovnim turizmom.
- Grajenje na razlikovalni prednosti svetovno prepoznane dediščine.
- Povezovanje mestnega jedra s podeželjem.
- Usmerjen marketing in trženje.
- Krepitev tržne pozicije obstoječih akterjev in smiselno dopolnjevanje z novimi akterji.
- Povezovanje z ostalimi destinacijami – Cerkno, Škofja Loka.
- Sodelovanje z lokalnim prebivalstvom, ponudniki in spodbujanje medsebojnega sodelovanja ponudnikov.
- Ustvarjanje vzpodbudnega podjetniškega okolja, ki omogoča razvoj turistične ponudbe v destinaciji.

V turistično sezono 2021 smo zrlji z mešanimi občutki, saj zaradi pandemije, v kateri smo se znašli že leta 2020, nismo imeli prave osnove za načrtovanje števila prihodov in nočitev. Sledilo je obdobje ponovnega zaprtja, ki se je sprostilo šele v mesecu juniju. Rezultati, ki smo jih nato pričeli beležiti so bili nadpovprečni, saj smo v poletnih mesecih (julij, avgust in september) zabeležili v Idriji večje število nočitev in gostov, kot leta 2019, pred epidemijo. Sezona je bila uspešna tudi v oktobru in novembru, ko se je situacija s CODID-om ponovno zaostila.

Tako smo v obdobju od junija do septembra zabeležili kar 65% prihodov iz tujine. Promocija destinacije v jesenskem delu se je obrestovala, saj smo v mesecu v oktobru in novembru še vedno beležili dober obisk gostov, tokrat iz Slovenije.

Idrija.

2.1 TURIZEM V ŠTEVILKAH¹

2.1.1 Slovenija

V obdobju od januarja do decembra je bilo evidentiranih 30,6 % več turističnih prihodov in 22,2 % več turističnih prenočitev kot v letu 2020. Na ravni celotne Slovenije je bilo evidentiranih 54,23% prihodov domačih gostov in 45,77% tujih, ter 57,38% prenočitev domačih gostov ter 42,62% tujih.

Če primerjamo prihode in prenočitve v Sloveniji s stanjem pred epidemijo, smo v letu 2019 zabeležili upad prihoda gostov za skupno 35,75% ter upad prenočitev za skupno 26,75%.

Največ tujih gostov je prišlo v Slovenijo iz Nemčije (24,3%), Avstrije (11,1%), Italije (10,9%), Hrvaške, Madžarske in Nizozemske.

Najbolj obiskani slovenski kraji so bili Piran, Ljubljana, Kranjska Gora, Bled, Bohinj in Bovec. Največ turistov je Slovenijo obiskalo v obdobju od Julija do Septembra.

Povprečno je turist v Slovenij potrošil na dan 119 EUR ter ostal 5,4 dni.

Več na:

<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/raziskave-in-analize/turizem-v-stevilkah>

2.1.2 Idrija

Idrijo je v letu 2021 obiskalo 6.297 gostov (36% več kot leta 2020), ki so skupno ustvarili 15.132 nočitev (41% več kot leta 2020). 55% gostov, ki so v Idriji prenočili je bilo domačih, od tujih pa so prevladovali nemški, italijanski in francoski turisti.

Tabela 2: Pregled statistike števila gostov, prenočitev, kapacitet ter prihodka iz naslova turistične takse v občini Idrija

	Št. gostov	Št. prenočitev	Št. ležišč	Turistična taksa	Povp. doba bivanja
2019	8611	19318	312	18.700	2,2 dni
2020	4590	10820	246	10.340	2,4 dni
2021	6297	15132	445	15.022	2,4 dni

¹ Vir: AJPES – program ttaksa.si

Idrija.

Tabela 3 Število nočitev v destinaciji Idrija v obdobju 2003 - 2021

Leto	Število nočitev	Povečanje/zmanjšanje
2003	3.477	-
2004	6.459	+ 85,76 %
2005	12.979	+ 100,94 %
2006	14.951	+ 15,19 %
2007	11.279	- 24,56 %
2008	11.303	+ 0,21 %
2009	11.871	+ 5,02 %
2010	7.630	- 35,72 %
2011	10.281	+ 34,74 %
2012	11.883	+ 15,58 %
2013	12.787	+ 7,6 %
2014	14.758	+ 15,41 %
2015	15.687	+ 6,29 %
2016	17.711	+12,90 %
2017	19.107	+ 7,88 %
2018 ²	20.123	+ 5,3 %
2019	21.662	+ 7,6%
2020	10.790	- 49,95%
2021	15.232	+41,42%

Še vedno so bili najbolj zasedeni visoko kakovostni turistični ponudniki, ki znajo turista zadržati v Idriji več dni ter jim ponuditi dodatna doživetja. Le-ti so imeli povprečno zasedenost v obdobju junij – september med 80 in 90%. Povprečna doba bivanja v letu 2021 je bila 2,4 dni, kar pomeni, da se je napram prejšnjim letom podaljšala.

² Do leta 2017 (oz. do 28.2.2018) – podatki TIC Idrija, od 1.3.2018 naprej – podatki Občine Idrija

Idrija.

Tabela 4 Število evidentiranih obiskovalcev po posameznih razstavah in v Turistično informacijskem centru po letih

Leto	TIC	CUDHg	MMI skupno ³	Grad	Čipkarska šola	Ceter za obiskovalce
2005	1.533	13.774	53.776	15.000		
2006	2.696	16.916	46.410	13.403		
2007	3.347	17.726	50.453	13.692		
2008	3.610	16.000	28.198	12.250		
2009	2.295	14.573	26.193	11.337		
2010	1.791	14.449	54.100	11.204		
2011	2.485	16.865	59.428	13.139		
2012	2.315	18.695	60.372	13.532		
2013	2.798	18.110	38.909	10.860		
2014	5.790	16.922	43.829	11.170		
2015	6.991	17.702	42.947	10.015		
2016	7.508	17.264	20.605	10.990		
2017	6.464	24.370	43.668	10.410	1.486	
2018	5.155	26.687	44.260	10.055	1.460	
2019	5.460	28.943	42.799	9.925	1.223	711
2020	2.425	16.028	34.985	4.418	509	892
2021 ⁴	2.857	11.628	38.922	7.898	584	775

Velik upad števila obiskovalcev lahko prepišemo zmanjšanju obiska organiziranih skupin, ki je bil zadnji dve leti zaradi pandemije ali prepovedan ali zelo otežkočen.

Števila obiskovalcev v Krajinskem parku Zgornja Idrija v letu 2021 nismo evidentirali.

³ Vključeno – Grad Gewerkenegg, Kamšt, Jašek Frančiške, Rudarska hiša, Partizanska tiskarna Slovenije, Cerkljanski muzej, Partizanska Bolnica Franja, Bevkova domačija in dogodki

⁴ Vsi ponudniki so imeli zaradi pandemije svoje objekte zaprte povprečno 3,5 mesecev, Center za obiskovalce je odprl svoja vrata šele 1. junija 2021.

3 LETNI CILJI ZAVODA IN OCENA USPEHA DOSEGANJA ZASTAVLJENIH CILJEV

3.1 Cilji, ki izhajajo iz Strategije razvoja turizma v Občini Idrija 2019 – 2023

Tabela 5 Pregled realizacije ciljev Zavoda za turizem Idrija, ki izhajajo iz Strategije razvoja turizma

CILJ	REALIZACIJA
A7 – Vzpostavitev baze vseh ponudnikov (intranet turističnih ponudnikov)	<p>V Turistično informacijskem centru je vzpostavljena baza vseh ponudnikov namestitev v Idriji, na spletni strani visit-idrija pa imamo za potrebe turistov objavljen seznam vseh ponudnikov namestitev v Idriji, ki smo ga dopolnili še s ponudniki namestitev v Cerknem. Za ponudnike namestitev v Idriji smo v letu 2021 vpeljali rezervacijski sistem, ki je zanje trenutno brezplačen ter omogoča neposredno rezervacijo namestitev pri ponudnikih.</p> <p>https://www.visit-idrija.si/sl/nacrtuj/nastanitve/</p> <p>Prav tako vodimo seznam gostinskih ponudnikov, je objavljen na spletni strani strani visit-idrija.</p> <p>https://www.visit-idrija.si/sl/nacrtuj/restavracije/</p> <p>Skozi vzpostavljeno bazo vseh ponudnikov namestitev in gostinskih ponudnikov le-te redno obveščamo o vseh pomembnih informacijah s področja turizma, izobraževanja, ukrepov, sestankov, srečanj, ipd.</p>
D11 – Zagotovitev sofinanciranja strateških dogodkov	<p>Za Festival idrijske čipke ima Zavod za turizem Idrija, kot organizator, dobro vzpostavljen sistem pridobivanja sponzorstev, vsi ostali organizatorji dogodkov pa imajo večinoma zagotovljena zadostna finančna sredstva, zato sponzorstva (razen izjem) niso potrebna. Zagotovo pa je pomembno, da se takšen sistem zagotovi na ravni občine v sodelovanju z lokalnimi podjetji. Zavod lahko pri tem aktivno sodeluje.</p>
G3 – Vzpostavitev sistema prostovoljnih ambasadorjev občine.	<p>V letu 2021 smo pričeli smo s promocijo destinacije z ambasadorji občine in ambasadorji idrijskih žlikrofov. Sistem se je izkazal za izjemno učinkovitega in uspešnega, vendar ga v letošnjem letu zaradi pomanjkanja finančnih sredstev ukinjamo.</p>
I3 – Postopna implementacija označb pešpoti in kolesarskih poti na destinaciji.	<p>Označevanje na terenu poteka v skladu s finančnimi zmožnostmi. V letu 2021 je bilo končano trasiranje vseh peš in kolesarskih poti z GPS koordinatami, trase so uvrščene na novo spletno stran Geoparka Idrija (www.geopark-idrija.si).</p>
K1 – Izbor koordinatorja za pripravo na Evropsko gastronomsko regijo 2021	<p>Vlogo koordinatorja je prevzel Zavod za turizem Idrija, ki je s pomočjo ambasadorjev idrijskih žlikrofov in skozi kulinariko uspešno promoviral destinacijo Idrija ter krepil poznavanje o idrijskih žlikrofih, hkrati pa tudi vršil promocijo Praznika idrijskih žlikrofov. V okviru te aktivnosti smo izvedli tudi kulinarično študijsko turo za 8 novinarjev iz Italije, Avstrije, Slovenije in Hrvaške, ki so poleg Praznika idrijskih žlikrofov obiskali še</p>

Idrija.

CILJ	REALIZACIJA
	Idrijske Krnice, si ogledali UNESCO dediščino živega srebra ter raziskovali lepote Krajinskega parka Zgornja Idrija.
N1 – Priprava časovnice in načrta preimenovanja turističnih produktov ter priprava novih s poudarkom na e-kolesarjenju.	Zavod za turizem Idrija je preoblikoval številna doživetja in turistične pakete: https://www.visit-idrija.si/sl/nacrtuj/paketi/ https://www.visit-idrija.si/sl/nacrtuj/dozivetja/ https://www.visit-idrija.si/sl/dozivi/2019092610525116/2019092611143706/za_kolesarje
N11 – Priprava investicijskega predloga za interpretacijski center za idrijsko kulinariko s poudarkom na idrijskih žlikrofih v povezavi z mestno kavarno, pokrito tržnico, lokalnimi ponudniki »Idrija izbrano« in ulično kuhinjo.	Cilj je bilo zaradi pandemije nemogoče doseči.
N12 – Dopolnitev Kmečke tržnice Idrija v prostor s tedensko vsebino.	Sodelovanje Zavoda za turizem Idrija z Idrijsko Cerkljansko razvojno agencijo se je v letu 2021 še izboljšalo in tako smo dopolnili ponudbo na Pokriti tržnici z nastopom rokodelk in rokodelcev z Idrijskega in Cerkljanskega ob sredah, pred večjimi prazniki pa tudi ob petkih. Snujemo nove projekte, ki bodo lahko zaživelj šele, ko se situacija s pandemijo umiri.

Idrija.

3.2 Cilji, ki izhajajo iz programa dela in finančnega načrta zavoda za leto 2021

Tabela 6 Pregled realizacije ciljev Zavoda za turizem v letu 2021

CILJI V LETU 2021	KAZALEC	REALIZACIJA
Turizem skozi vse leto	Povprečna zasedenost turističnih nastanitev v destinaciji Idrija v celem letu (podatki so za pol leta, saj so bili ponudniki zaradi pandemije zaprti). Povprečna doba bivanja turistov v destinaciji Idrija v celem letu	19% 2,4 dni
Porast števila nočitev turistov v občini za 12% ⁵ ;	Število nočitev turistov v občini v primerjavi z letom 2020 (vir podatkov – e-turistična taksa)	+ 41% v primerjavi z letom 2020 - 28% v primerjavi z leto 2019 +78% v primerjavi z jun-dec 2020 +1,25% v primerjavi z jun-dec 2019
Urejena turistična infrastruktura	Število novih urejenih tabel, info stojnic s prodajnimi mesti, drugih označevalnih elementov Posodobljene promocijske brošure in zemljevidi Nove promocijske zgibanke	<ul style="list-style-type: none"> • Nova info tabla v Spodnji Idriji. • Nova brošura Zavraška planota in Godovič. • Nova brošura za feldban. • Nov katalog ponudnikov Idrija izbrano. • Nov prodajni katalog ponudnikov Idrija izbrano. • Nova knjižica receptov Zeljševka, pomladno-poletna potica. • Nov letak za pravilno obnašanje. v Krajinskem parku Zgornja Idrija.
Digitalizacija dveh objektov kulturne dediščine	Uspešno izveden projekt DIDE Škofja Loka – Idrija. Digitalizacija kamšti in rotacijske peči v Topilnici Hg. Novo doživetje z vključitvijo digitalizacije idrijske kamšti.	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt je uspešno zaključen. • Digitalizirana idrijska kamšt – 3D model in aplikacija. • Digitalizirana rotacijska peč – 3D model. • Oblikovan scenarij 5* doživetja.
Promocija idrijske čipke	Doseg objav na družabnih omrežjih in odzivi nanje Število obiskovalcev v Čipkarski šoli Idrija	<ul style="list-style-type: none"> • Nova spletna stran www.festivalidrijskecipke.si. • Prenovljena spletna prodajalna www.idrijskacipka.si.

⁵ Cilj zaradi pandemije ni realen!

Idrija.

CILJI V LETU 2021	KAZALEC	REALIZACIJA
	<p>Število obiskovalcev na Festivalu Idrijske čipke</p> <p>Število dogodkov povezanih z idrijsko čipko</p> <p>Število objav v medijih (tiskani mediji, spletne strani, radio, televizija)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Izveden skupen projekt z DKič v okviru Dni evropske kulturne dediščine. Prikaz klekljanja za gostujoče novinarjev. Izpostavitve razstave DKič v oddaji Dobro jutro s prikazom klekljanja. Klekljanje žlikrofov na Prazniku idrijskih žlikrofov. Sodelovanje članic DKič in Čipkarske šole na dogodku Idrje! oŽIVI. Fotografiranje pogrinjkov za potrebe promocije idrijske čipke. Plačilo prevoza članicam Eksperimentalne skupine Čipkarske šole Idrija na Dunaj za ogled korona vrtnice. Sodelovanje DKič v Kulturnem abonmaju Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Prikaz klekljanja za študijsko turo in druge gostujoče novinarje in novinarke. Doseg FB objav v letu 2021 = 82.976 (289,6% več kot v letu 2020). Doseg IG objav v letu 2021 = 3.370 (100% več kot v letu 2020)
Uvedba rezervacijskega sistema v TICU	<p>Število novih turističnih paketov na spletni strani visit-idrija in portalu STO ter na spletnih straneh ponudnikov (min 3)</p> <p>Število vključenih turističnih ponudnikov (min 3)</p> <p>Število novih turističnih paketov z možnostjo takojšnje rezervacije na spletni strani visit-idrija (min 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Novi turistični paketi zaradi pandemije niso bili vneseni, smo pa pripravili vse potrebno za objavo v letu 2022. Število vključenih turističnih ponudnikov v sistem = 9
Višja kakovost ponudbe turističnih akterjev	Izboljšani jedilniki pri gostinskih ponudnikih, z večjim izborom surovin lokalnih proizvajalcev.	<ul style="list-style-type: none"> Pridobitev novih certifikatov Idrija izbrano pri gostinskih ponudnikih priča o večji kakovosti njihove ponudbe, prav tako pridobljen

Idrija.

CILJI V LETU 2021	KAZALEC	REALIZACIJA
	<p>Uvedba zelenega ključa pri vsaj enem ponudniku turističnih nastanitev in vključitev za pridobitev zlatega znaka Green Destination</p> <p>Raznolikost ponudbe spremljevalnih dejavnosti pri ponudnikih turističnih nastanitev, gostinskih storitev kot tudi pri ostalih akterjih</p>	<p>certifikat Hotela Jožef Green Cuisine ter zopet dve Michelin priznanji – Hotel Jožef in Kendov dvorec.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeleni ključ za Hotel Jožef. • Izjemna povezanost in sodelovanje ponudnikov v Idrijskih Krnicah kot primer dobre prakse razvoja celostne turistične ponudbe v posameznem okolju.
<p>Reorganizacija prepoznavnih prireditev in festivalov ter priprava jesenskega promocijskega načrta trženja prireditev.</p>	<p>Aktivna vloga Zavoda za turizem Idrija pri promociji glavnih prireditev ter njihovo pojavljanje skozi vso leto na portalu STO, Taste Slovenia, Združenja zgodovinskih mest Slovenije, The Slovenia, na dogodkih v drugih krajih, ipd.</p> <p>Ambasadorji in promotorji idrijskih žlikrofov (min trije na leto, ki sodelujejo nato tudi na prireditvi sami)</p> <p>Večja vloga glavnih akterjev prireditev pri načrtovanju promocije</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zavod je vso promocijo destinacije od samega začetka kreiral tudi na prireditvah, predvsem na Prazniku idrijskih žlikrofov. • Vzpostavili smo sistem ambasadorjev idrijskih žlikrofov, ki so sodelovali tudi na sami prireditvi. Sistem se v letu 2022 zaradi pomanjkanja finančnih sredstev ukinja. • Srečanja z organizatorji prireditev.
<p>Trajnostni razvoj turizma</p>	<p>Čim večja izkoriščenost e-koles (tako gorskih, kot mestnih) za potrebe turizma;</p> <p>Vikend brez avtomobilov v KPZI od 25. do 27. junija z brezplačnim HopIn-HopOff avtobusom ter s trajnostno usmerjenimi prireditvami in dogodki</p> <p>Novi trajnostni produkti namenjeni turistom – BECIKL sendvič, piknik košarica dobrot lokalnih ponudnikov</p> <p>Reditelji od junija do septembra v KPZI</p> <p>Informatorji od junija do septembra v KPZI</p> <p>Akcija očistimo Idrijo spomladi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Izposoja e-koles je bila dobra, prav tako promocija za uporabo le-teh, saj smo intenzivno promovirali nov turistični produkt gEoKOLO. • Uspešna organizacija Vikend brez avtomobila v KPZI. • Avtobus je v obdobju junij – avgust med vikendi pripeljal v Idrijsko Belo 1.300 obiskovalcev (povprečno 80 dnevno). • Reditelji so bili prisotni v KPZI od junija do septembra, žal pa letos nismo imeli na območju informatorja. • Organizirana akcija »Plogging« v mesecu aprilu, ki se jo je udeležilo večina krajevnih skupnosti.

Idrija.

CILJI V LETU 2021	KAZALEC	REALIZACIJA
	<p>Akcija oživimo Rožno ulico spomladi v sodelovanju s KS Mesto Idrija in društvom KUMŠT</p> <p>Trajnostni festivali z uporabo ekoloških kozarcev, pribora, poudarkom na ekoloških otokih za odlaganje odpadkov ipd. vključeni v Idrija Izbrano</p> <p>Začetek trajnostnega urejanja KPZI – klopce, ekološke sanitarije, urejena odlagališča za smeti, urejeni prostori za piknik ipd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sodelovali smo pri projektu prenove parka na starem Balin placu v Rožni ulici. V sodelovanju s KIŠ Idrija smo poskrbeli za grafično podobo e-kozarcev, ki se uporabljajo na vseh večjih prireditvah v Idriji. Pričelo se je s trajnostnim urejanjem KPZI – zamenjava klopce na Lajštu, ekološke sanitarije na Lajštu, urejena odlagališča in redno čiščenje smeti.
Apliciranje nove grafične podobe	<p>Nova celostna grafična podoba Zavoda za turizem Idrija poenotena z Geoparkom Idrija</p> <p>Nova celostna grafična podoba KPZI (je zakonsko določena in jo moramo uvesti)</p> <p>Upoštevanje CGP destinacije Idrija pri promociji destinacije, spodbujanje akterjev k uporabi podobe, izobraževanje akterjev za pravilno rabo podobe</p> <p>Ambasadorji destinacije – za leto 2021 je to Sankaški klub Idrija</p>	<ul style="list-style-type: none"> Poenotili smo grafično podobo Zavoda za turizem Idrija, Geoparka Idrija in Krajinskega parka Zgornja Idrijca s celostno grafično podobo destinacije. CGP destinacije je postal prepoznaven in ga uporablja vedno več akterjev na področju turizma. Izbrali smo tri ambasadorje destinacije – Sankaški klub Idrija, Darka Peljhana in Navtični klub Merkur.
Nova spletna stran UNESCO globalnega geoparka Idrija	<p>Predviden rok implementacije marec 2021 – stran bo dopolnjevala stran visit-idrija in bo zajemala za 900 strani podatkov, z usmerjenostjo v strokovni in turistični del ter s posebnim razdelkom za KBZ Idrija Izbrano</p> <p>Stran bo v angleškem in slovenskem jeziku</p>	<ul style="list-style-type: none"> www.geopark-idrija.si Nekaj podstrani bomo prevedli v angleščino šele v letu 2022.
Širitev kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano	Število novih ponudnikov in izdelkov v znamki	<ul style="list-style-type: none"> V letu 2021 je certifikat kakovosti prejelo 19 ponudnikov za 46 izdelkov in storitev.

Idrija.

CILJI V LETU 2021	KAZALEC	REALIZACIJA
Novi inovativni produkti Zavoda za turizem Idrija	<p>priSRČNA skodelica v sodelovanju z Lončarstvom Bahor – protokolarno darilo višjega kakovostnega in cenovnega razreda</p> <p>Piknik košarica – možnost za ponudnike nastanitev, ki nimajo možnosti serviranja zajtrka, da ponudijo gostom zajtrk v obliki košarice zajtrka za dva, ki vsebuje izdelke Idrija Izbrano, košarica pa se lahko hkrati uporabi kot piknik košarica za pohodnike oziroma turiste, ki gredo na izlet na idrijsko podeželje, kjer ni gostinskih ponudnikov</p> <p>BECIKL sendvič – sendvič iz surovin Idrija Izbrano, ki bo vključen v nove turistične pakete za kolesarje in pohodnik</p> <p>Piknik na prostem – za skupine od 6 do 15 oseb, ki bodo raziskovale idrijsko podeželje, kjer ni gostinskih ponudnikov</p> <p>Catering Idrija Izbrano – izpopolnjen catering namenjen vsem, ki ga potrebujejo ter za posebna kulinarična doživetja v Centru za obiskovalce</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Skupno je v znamko vključenih 41. ponudnikov s 121 izdelki, storitvami in doživetji. • http://www.idrijskacipka.si/default.asp?mid=sl&pid=modul_it&wid=14394&detailid=91115 • Piknik košarico smo preimenovali v Idrijski zajtrk, ki ga bomo v sodelovanju s KGZ Idrija na trg lansirali maja letošnje leto. • Izbrani sendvič je vključen v voden pohod po feldbanu. • Piknik na prostem smo organizirali v Idrijskih Krnicah za vse skupine, ki so letos bile udeležene na tem doživetju. • Catering Idrija izbrano v lanskem letu zaradi pandemije ni zaživel.
Oblikovanje novih inovativnih doživetij	<p>Tri nova doživetja z e-kolesi</p> <p>Štirje novi turistični paketi z e-kolesi.</p> <p>Dve doživetji z uporabo digitalnih tehnologij</p> <p>Tri nove skupne vstopnice in tri nove posodobljene skupne vstopnice.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.visit-idrija.si/sl/dozivi/2019092610525116/2019092611143706/za_kolesarje • Doživetja z uporabo digitalnih tehnologij bodo realizirana v letošnjem letu. • https://www.visit-idrija.si/sl/nacrtui/paketi/

Idrija.

CILJI V LETU 2021	KAZALEC	REALIZACIJA
Vzpostavitev sistema prostovoljnih ambasadorjev	Min. trije novi ambasadorji idrijskih žlikrofov. En ambasador destinacije Idrija Ambasadorka idrijske čipke	<ul style="list-style-type: none"> Ambasadorji idrijskih žlikrofov – Miha Robnik, Domačija Butul, Nina Plestenjak, Arkade Cigoj Ambasadorji destinacije Idrija – Sankaški klub, Navtični klub Merku, Darko Peljhan Ambasadorka idrijske čipke – pozvali smo Čipkarsko šolo Idrija, Mestni muzej Idrija in DKIC, da nam sporočijo predloge, ki jih na žalost nismo prejeli.
Priprava in sprejetje načrta upravljanja KPZI	Pripravljen upravljavski načrt za obravnavo na občinskem svetu	<ul style="list-style-type: none"> Potrjen osnutek načrta upravljanja.
Organizacija vikenda brez avtomobila v KPZI	Od 25. do 27. junija 2021 v sodelovanju s številnimi akterji – organiziran brezplačen prevoz do Idrijske Bele in nazaj, prireditve v Idrijski Beli, izobraževalne vsebine v KPZI, organizirana vodenja po KPZI s kolesi.	<ul style="list-style-type: none"> Organiziran vikend z vsemi načrtanimi aktivnostmi.
Brezplačen avtobus na relaciji Idrija – Idrijska Bela - Idrija	Od 25. junija do 1. septembra vsak vikend, razen v primeru slabega vremena.	<ul style="list-style-type: none"> V načrtanem obdobju je avtobus pripeljal 1.300 oseb in bil s strani domačinov in obiskovalcev dobro sprejet.
Reorganizacija TIC	Nov prodajni program segmentiran v dve prodajni skupini – izdelki Idrija Izbrano višjega kakovostnega in cenovnega razreda ter destinacijski spominki nižjega cenovnega razreda Novi turistični aranžmaji (vsaj trije) Nov rezervacijski sistem Nova doživetja (vsaj tri) Preureditev vstopa v TIC ter sprednjega dela trgovine v bolj atraktiven in praktično uporaben prostor	<ul style="list-style-type: none"> Urejen nov prodajni program in posledično nižje zaloge. Zaradi pandemije ni bilo oblikovanih novih turističnih aranžmajev. Uveden in delujoč nov rezervacijski sistem za ponudnike nastanitve (vključenih 9 ponudnikov). Nova doživetja – gEoKOLO, doživetje v Idrijskih Krnicah, voden ogled Feldbana Preureditev TICa ni bila možna zaradi nezadostnih finančnih sredstev.

Idrija.

CILJI V LETU 2021	KAZALEC	REALIZACIJA
Nadgradnja Centra za obiskovalce in razstave »Zapisano v kamninah«	Nov avdio vodič po centru v slovenskem in angleškem jeziku Nova točka za slepe in slabovidne Giovanni Antonio Scopoli kot promotor razstave Zjalca in Scopoli kot prodajni produkt Geoparka Idrija	<ul style="list-style-type: none"> Nov avdio vodič »Sprehod s Scopolijem«. Točk za slepe in slabovidne nismo realizirali, prav tako ne novih prodajnih produktov, zaradi pomanjkanja finančnih sredstev.
Dve informacijski točki v KPZI od junija do septembra	Dve informacijsko-prodajni točki – prva pri Divjem jezeru, druga na Lajštu	<ul style="list-style-type: none"> Zavod za turizem Idrija v letu 2021 ni imel zadostnih sredstev za pokrivanje plač, zato je del sredstev moral prerazporediti iz drugih proračunskih postavk. Posledično nismo imeli dovolj finančnih sredstev, da bi v času poletne sezone zaposlili dva informatorja v KPZI.
Tržnica v KPZI v času sezone	Testno uvajanje stojnic s ponudbo lokalnih izdelkov v času dogodkov in prireditev	<ul style="list-style-type: none"> Stojnice v času Vikenda brez avtomobila
Tržnica rokodelcev pri Črnem orlu	Vsaj enkrat mesečno, s pričetkom 6. marca	<ul style="list-style-type: none"> Zaradi pandemije začrtan cilj ni bil realiziran, smo se pa v mesecu decembru dogovorili z ICRA d.o.o., da se tržnica rokodelcev prestavi na Pokrito tržnico, v okviru katere se zdaj redno, tedensko organizira.
ZTI kot glavni koordinator prireditev	Intenzivno informiranje prireditev preko portala STO, Združenja zgodovinskih mest Slovenije, pomoč organizatorjem pri promociji, sodelovanje z organizatorji pri raznih promocijskih darilih ipd.	<ul style="list-style-type: none"> Prireditve je bilo zaradi pandemije manj, kot smo jih načrtovali, smo jih pa vsekakor intenzivno promovirali preko vseh naših promocijskih kanalov, organizirali v času le-te študijske ture za novinarje, ki so prireditve obiskali in o njih pisali.
Sprememba sistema skupnih vstopnic	Uvedba treh novih vstopnic Sprememba obstoječih vstopnic Sprememba strategije prodaje skupnih vstopnic	<ul style="list-style-type: none"> Uvedli smo tri nove vstopnice ter se povezali z destinacijo Cerkno. Spremenili smo vsebino obstoječih vstopnic. Dvignila se je prodaja skupnih vstopnic.

Idrija.

CILJI V LETU 2021	KAZALEC	REALIZACIJA
Nova spletna stran Festivala idrijske čipke	Predvidoma marca 2021 v slovenskem in angleškem jeziku	<ul style="list-style-type: none"> Angleška verzija bo lansirana v mesecu marcu 2022. www.festivalidrijskecipke.si
Intenzivna promocija preko družabnih omrežij	<p>Uvedba IG profila za Festival idrijske čipke</p> <p>Uvedba LinkedIn profila za destinacijo Idrija</p> <p>Večji poudarek na story-ih IG in FB ter strateška objava le-teh s povezavo na highlightsih</p> <p>Statistika obiska strani – dosegi objav, novi sledilci, število obiska spletne strani ipd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> https://www.instagram.com/idrijalace/ https://www.linkedin.com/company/idrijatourism Dnevno objavljanje zgodb na vseh profilih. Rezultati so predstavljeni v poglavju 3.3.5.
Črpanje sredstev iz projektov	Vsaj ena plača je pokrita iz projektov	<ul style="list-style-type: none"> Več kot ene plače žal, zaradi obdobja pandemije, nismo mogli pokriti, saj v lanskem letu ni bilo razpisanih veliko novih projektov na katere bi se lahko prijavili. Drugi vzrok je bil v tudi v tem, da so se projektna obdobja oziroma perspektive končale, novi programski dokumenti pa še niso bili sprejeti. Posledično ni bilo objavljenih novih rapisov.
Povečanje lastnih prihodkov	<p>Povečanje prihodkov iz naslova turističnih aranžmajev v primeru, da se bo situacija s COVID-19 stabilizirala</p> <p>Povečanje prihodkov iz naslova prodaje lastnih izdelkov</p> <p>Povečanje prihodkov iz naslove Festivala idrijske čipke – če bo festival lahko izveden v obsegu, kot je načrtovano</p> <p>Povečanje prihodkov iz naslova doživetij</p> <p>Povečanje prihodkov iz naslova vstopnin za Center za obiskovalce, če se bo situacija s COVID-19 stabilizirala</p>	<ul style="list-style-type: none"> Razen povečanja prihodkov iz naslova prodaje lastnih izdelkov zaradi pandemije nismo mogli realizirati. Iz naslova prihodkov od prodaje izdelkov v trgovini smo pokrili tretjino plače zaposlene v TICu na delovnem mestu informator.

3.3 PREGLED DELA, AKTIVNOSTI IN REALIZIRANIH CILJEV PO POSAMEZNIH PODROČJIH DELOVANJA

3.3.1 Turistično informacijski center

Glavne aktivnosti turistično informacijskega centra so poleg informiranja turistov še:

- izvajanje dejavnosti turistične agencije,
- prodajalna TIC
- spletna trgovina,
- koordiniranje Zelene sheme,
- aktivnosti povezane s članstvom v Združenju zgodovinskih mest Slovenije,
- delni upravljalec sistema mestnih e-koles e-BICIKL,
- sejmi in
- lokalna turistična vodniška služba – izobraževanje, register, ipd.

3.3.1.1 Turistična agencija

Izvajanje dejavnosti turistične agencije je bilo v letu 2021 zaradi pandemije oteženo. Pogoji za vodenje turističnih skupin so se nenehno spreminjali, rezervirani aranžmaji odpovedovali. Kljub vsemu smo uspeli prodati skupno 23 turističnih aranžmajev.

Tabela 7 Število realiziranih turističnih programov v obdobju 2014 - 2021

Leto	Št. izvedenih programov	Št. oseb	Prihodki v EUR	Povečanje/zmanjšanje
2014	3	1.031	2.769	-
2015	54	1.413	12.573	+454 %
2016	57	1.945	8.928	- 23 %
2017	59	1.649	12.093	+27 %
2018	65	2.102	29.413	+ 140%
2019	69	1.837	29.040	- 1,3%
2020	14	172	1.726	-94 %
2021	23	754	9.643	+ 82 %

Idrija.

3.3.1.2 Trgovina TIC

Analiza prodaje blaga v TIC po skupin izdelkov:

Tabela 8 Prodaja blaga v letu 2021 v Turistično informacijskem centru

SKUPINA	PRODANA KOLIČINA	NABAVNA CENA brez DDV (€)	PRODAJNA CENA brez DDV (€)	DOBIČEK(€)
IZDELKI IZ ČIPKE	48	2.317,63	2.948,05	630,42
NAKIT IZ ČIPKE	66	3.167,56	3.884,34	716,78
IZDELKI KBZ IDRIJA IZBRANO	27	3.952,14	5.948,04	1.995,90
KNJIGE, ZEMLJEVIDI, RAZGLEDNICE, VOŠČILNICE	37	500,56	709,75	209,19
TEKSTIL	16	1.035,62	1478,18	442,56
MAGNETI	13	275,1	382,31	107,21
OSTALO	38	1.663,32	2.707,86	1.044,54
SKUPAJ	245	12.911,93	18.058,53	5.146,60

V letu 2021 je zavod načrtoval prihodke iz prodaje trgovskega blaga in materiala v višini 21.000 EUR. Realizirali smo 86% načrtovanih prihodkov. Delež dobička je znašal 28%, kar je 5% več kot v letu 2020. V primerjavi s količino prodanih izdelkov je le-ta nižja v primerjavi z letom 2020, sam smo prodajni izbor spremenili in se osredotočili na izdelke z višjo dodano vrednostjo. Tako je prihodek iz prodaje izdelkov KBZ Idrija izbrano bil v letu 2021 za 50% višji od prihodka v letu 2020. Celotni prihodki od prodaje v letu 2021 so bili za 38% višji od doseženih v letu 2020 in za 10% višji od doseženih v letu 2019.

V letu 2021 je bila trgovina zaprta tri mesece, zato smo usmerili vse aktivnosti prodaje v prodajo preko spleta. S promocijo novih izdelkov, kot tudi s plačanimi FB in IG oglasi, smo dosegli dobro spletno prodajo ter s tem tudi promocijo izdelkov po celotni Sloveniji.

<http://www.festivalidrijskecipke.si/default.asp?mid=sl&pid=novosti>

Idrija.

Tabela 9 Prodaja v trgovini TIC s spletno prodajo za obdobje 2013 – 2021

Leto	Prihodki v EUR	Povečanje/zmanjšanje
2013 ⁶	4.301	-
2014	8.854	+ 105,88 %
2015	13.654	+ 54,22 %
2016 ⁷	23.474	+ 71,92%
2017	14.705	-33,14 %
2018	14.392	-2,13 %
2019	16.363	+ 13,69 %
2020	13.087	-20,00 %
2021	18.058	+ 38%

3.3.1.3 Zelena shema slovenskega turizma

<https://www.slovenia-green.si/members/idrija/>

S sklepom župana Občine Idrija je za zelenega koordinatorja določena Mirka Rupnik (ZTI).

Prilagodili smo tudi članstvo Zelene ekipe v kateri so: Gregor Prezelj (Občina Idrija), Valerija Božič (ZTI), Karmen Makuc (Občina Idrija), Mateja Rejc (Komunala d.o.o.), Saša Pečelin (Hotel Jožef, Nebesa d.o.o.), Nada Golija Vastić (predstavnica NVO).

Občina Idrija je podpisala pristopno izjavo k dogovoru o spodbujanju zmanjšanja uporabe plastičnega pribora v slovenskih občinah, Zavod za turizem Idrija in Center za upravljanje z dediščino živega srebra pa sta podpisala Zavezo o izločanju plastike za enkratno uporabo iz slovenskega turizma do konca leta 2022.

V letu 2021 smo kot koordinator Zelene sheme izvedli naslednje aktivnosti:

- Koordinacija aktivnosti v okviru Zelene sheme med Slovensko turistično organizacijo, Konzorcijem Slovenia Green in ponudniki v destinaciji Idrija. Hotel Jožef se je po pridobitvi Zelenega ključa pridružil Zeleni shemi in s podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma in Zaveze za trajnostno gastronomijo Slovenije pridobil kar dva znaka Green Accommodation in Green Cuisine. S tem se je uvrstil med promocijo STO – butični hoteli za edinstven oddih:

<https://www.slovenia.info/sl/novinarsko-sredisce/novice/53-med-ponudniki-slovenia-green-accommodation-tudi-hotel-jozef-iz-idrije>

<https://www.slovenia.info/sl/zgodbe/slovenski-hoteli-s-trajnostnim-znakom-slovenia-green>

⁶ Podatki veljajo za obdobje od 1.4.2013 do 31.12.2013.

⁷ vstopnice - Čipkasti modni spektakel 2016.

Idrija.

- Priprava in oddaja poročila za leto 2020 na spletni platformi Slovenia Green
- Vnos podatkov in dokazil na spletno platformo.
- Udeležba na on-line izobraževanjih s področja trajnosti in zelenem dnevu v organizaciji Slovenske turistične organizacije in Konzorcija Slovenia Green.
- Udeležba na štirih on-line delavnicah:
 - Trženje v turizmu;
 - Predstavitev novosti pri anketiranju;
 - Krizni management;
 - Uporaba orodij Design thinkinga pri oblikovanju gastronomskih turističnih produktov;
- Izvedba anketiranja ob ponovnem ocenjevanju destinacije za prebivalce, obiskovalce in turistično gospodarstvo.
- Udeležba na študijski turi Slovenia Green v Velenju in Slovenj Gradcu v organizaciji Konzorcija Slovenia Green.
- Priprava na ponovno ocenjevanje destinacije ter poročilo za leto 2021.

3.3.1.4 Združenje zgodovinskih mest Slovenije

<https://www.zgodovinska-mesta.si/mesta/idrija/>

Občina Idrija je članica Združenja zgodovinskih mest Slovenije (ZZMS) in vodja TIC je članica programskega odbora (ZZMS).

Največji del aktivnosti je predstavljala izvedba aktivnosti promocije in trženja nosilnega turističnega produkta mesta in kultura.

V letu 2021 se je v okviru ZZMS izvedlo največ promocijskih aktivnosti do sedaj, ki pa so bile tudi vsebinsko dobro pripravljene. V okviru oddaje Dobro jutro smo predstavili UNESCO dediščino s poudarkom na idrijski čipki in se v živo javili iz gradu Gewerkenegg in razstave Društva klekljaric idrijske čipke. Na radijskih postajah povezanih z Radiom 1 so se predvajali oglasi s povabilom k obisku v Idrijo, pripravila pa se je tudi oglaševalska kampanja na tujih trgih in sicer v Avstriji, na območju Koroške in Štajerske.

Sodelovali smo pri pripravi objav na socialnih omrežjih ter pri izvedbi dveh digitalnih kampanj.

Aktivno smo bili vključeni v projekt Refresh +, kjer smo skupaj z dijaki Gimnazije Jure Vege posneli promocijski film o Scopoliju.

V okviru članstva je bila na obisku v Idriji tudi avstrijska novinarka časopisa Kleine Zeitung Regina Rauch Kreiner, ki je o Idriji objavila dva obširna članka.

Pod okriljem združenja smo se v letu 2021 udeležili tudi virtualnega sejma na trgu Velike Britanije in Irske.

3.3.1.5 e-BECIKL

V sistem izposoje mestnih e-koles je včlanjenih 161 uporabnikov. V letu 2021 se je včlanilo na novo 54 novih uporabnikov. Prihodki iz članarin so znašali 1.350,00 EUR.

3.3.1.6 Sejmi

Vsi sejmi v letu 2021 so potekali virtualno.

Tabela 10 Pregled udeležbe na sejmih in workshopih v letu 2021

DATUM	TRG
24.02.2021	FEEL sLOVEni@ Business Date ITALIJA
9.-12.2.2021	ITB BERLIN
15.04.2021	FEEL sLOVEni@ Business Date REGIJA DACH (ŠVICA, AUSTRIJA, NEMČIJA)
20.04.2021	FEEL sLOVEni@ Business Date ITALIJA
11.05.2021	FEEL sLOVEni@ Business Date V4 (ČEŠKA, PL, MADŽARSKA, SLOVAŠKA)
18.05.2021	ADVANTAGE AUSTRIA; The Future of Tourism and Sports
20.05.2021	FEEL sLOVEni@ Business Date BENELUX IN FRANCIJA
26.05.2021	FEEL sLOVEni@ Business Date ITALIJA
7. in 8.7.2021	FEEL sLOVEni@ Business Date UK in IRSKA

Jeseni smo se udeležili tudi Slovenske turistične borze, ki je potekala na Bledu.

3.3.1.7 Lokalna turistična vodniška služba

Vodja TIC Idrija je v sodelovanju z ostalimi zaposlenimi na Zavodu in zunanjimi izvajalci (Zgodovinsko društvo Rapalska meja, Ivan Rudolf zbiralec) organizirala izobraževanje za lokalne turistične vodnike po tematski poti Feldban. Izobraževanje je bilo priznано tudi za podaljšanje vodniške licence za obstoječe lokalne turistične vodnike. Predavanj se je udeležilo 14 slušateljev, izpit za vodenje pa je opravilo 6 vodnikov. V sodelovanju z njimi smo izvajali vodene pohode po Feldbanu vsako soboto od julija do konec septembra. Zraven smo kot dodatno ponudbo ponudili še sendvič z dobrotami Idrija izbrano. Za vodnike smo izdelali vodniške izkaznice. Vsi so vpisani v Register lokalnih turističnih vodnikov po Feldbanu.

V sodelovanju s ICRA d.o.o. smo v mesecu novembru izvedli dvodnevno izobraževanje za lokalne turistične vodnike z naslovom Pripovedovanje zgodb v prostoru. Izobraževanje je izvajala Janja Sivec, interpretatorka kulturne dediščine in trenerka pri Evropskem združenju za interpretacijo dediščine Interpret Europe, udeležilo pa se ga je 8 lokalnih turističnih vodnikov.

Idrija.

V okviru izobraževanja so udeleženci preko praktičnih primerov spoznali temelje pripovedovanja zgod v turizmu in e preizkusili v vodenju programa Z zgodbami ob rakah, ki ga je izvajalka pripravila v okviru projekta CIZO – Centri interpretacija zavarovanih območij.

Zaradi corone mnogi izmed lokalnih vodnikov niso izpolnili zahtev odloka po določenem številu vodenj, bodo pa lahko podaljšali vodniško licenco po udeležbi na dodatnem izobraževanju, organiziranem s strani Zavoda. V letu 2022 planiramo še eno podobno izobraževanje.

3.3.1.8 Ostale naloge in aktivnosti Turistično informacijskega centra

Zaposleni v TICu sodelujeta tudi pri:

- projektih, ki so neposredno povezani z oblikovanjem novih turističnih programov oziroma paketov,
- pri oblikovanju novih turističnih produktov in spominkov,
- pri pospeševanju prodaje izdelkov iz kolektivne blagovne znamke,
- pri pripravi novih promocijskih materialov – brošure, letaki, karte, zemljevidi, ipd.
- pri letni inventuri,
- pri vsebinah na internetnih straneh in družabnih omrežjih,
- delovnih praksah dijakov in študentov (vodja TIC kot mentorica),
- usposabljanju na delovnem mestu,
- prireditvah v organizaciji ali koordinaciji zavoda,
- pripravi pogodb s ponudniki,
- komunikaciji s ponudniki,
- študijskih turah,
- gostovanju novinarjev, blogerjev in ostalih influencerjev.

Pod TIC spadajo tudi aktivnosti povezane s Centrom za obiskovalce ter razstavo v njem, kot tudi skrb za vso opremo, ki se nahaja v centru. Z letom 2021 je zaposlena na delovnem mestu informator prevzela tudi aktivnosti vezane na skupni rezervacijski sistem ter koordinacijo s ponudniki na tem področju.

3.3.2 Prireditve in dogodki

<https://www.visit-idrija.si/sl/dogodki-in-prireditve/?m=06&y=2020>

V letu 2021 so se pogoji za organizacijo prireditev in dogodkov zaostri v primerjavi z letom 2020. Kljub vsemu nam je uspelo organizirati vse načrtovane prireditve, razen Festivala idrijske čipke, ki smo ga v mesecu maju odpovedali:

- Idrije! oŽIVI kjer so sodelovali vsi glavni akterji turizma v Idriji (CUDHg Idrija, MMI, Čipkarska šola, DKIČ, ICRA d.o.o.). Z bogato kmečko tržnico in predstavitvijo klekljanja na več točkah po mestu se je odvil dopoldanski del programa, ki so ga popestrili člani

Idrija.

Folklorne skupine Razor iz Tolmina ter Godbeno društvo rudarjev Idrija. Večerni del smo zaključili s poulično glasbeno zasedbo. Za izvedbo dogodka smo pridobili 44% sredstev s strani sponzorjev ter pokrili polovico mesečne plače zaposlene.

- Tedni evropskih geoparkov 2021 v okviru katerega smo organizirali 7 pohodov, 2 delavnici in 4 predavanja in predstavitve. Skupno se ga je udeležilo 200 obiskovalcev.
<https://www.geopark-idrija.si/vabljeni-na-udelezbo-na-tedne-evropskih-geoparkov-2021/>
- Vikend brez avtomobila v Krajinskem parku Zgornja Idrija. Nedeljski program smo morali žal, zaradi slabega vremena, odpovedati.
https://www.visit-idrija.si/de/news/2021062019202977/vikend_brez_avtomobila_v_krajinskem_parku
- Sejem ponudnikov izdelkov kolektivne blagovne znamke v okviru Praznika idrijskih žlikrofov ter klekljanje žlikrofov s strani DKIČ.
- Študijsko turo za ponudnike namestitev in gostinske ponudnike, kjer smo jih za en dan popeljali po mestu kot turiste in jih seznanili z vsemi novostmi (20 udeležencev).
- Predvečer na 14. Rally Idrija s predstavitvijo tekmovalcev ter koncertom.
- Javno predstavitev osnutka načrta upravljanja Krajinskega parka Zgornja Idrija pri Zagodu (30 udeležencev).
- Voden ogled po Feldbanu.
- Velika čistilna akcija po vseh krajevnih skupnosti v Idriji – Plogging 2021.

Zavod za turizem je kot sponzor ali kot so-organizator oziroma koordinator sodeloval na naslednjih dogodkih:

- Praznik idrijskih žlikrofov – promocija skozi ambasadorje idrijskih žlikrofov, promocijski video o idrijskih žlikrofih, študijska tura z obiskom novinarje na Prazniku idrijskih žlikrofov.
- Šinkovčevi dnevi poezije – vodena tura po vojskarski planoti za udeležence.
- What's Up Idrija – pomoč pri organizaciji dogodka in promocija.
- Po zeliščih diši – dogodek Društva klekljaric idrijske čipke v okviru Dnevov evropske kulturne dediščine – izdaja brošure z recepti za zeljševko, fotografiranje pogrinjkov z idrijsko čipko in promocija dogodka.

Idrija.

3.3.3 Projekti

3.3.3.1 Dvig kompetenc in razvoj turistične ponudbe v vodilni turistični destinaciji Škofja Loka (poljanska in selška dolina) in Idrija v letih 2020 in 2021 – DIDE

https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020111008483549/dide_skofja_loka_in_idrija

Trajanje projekta: 1. 1. 2020 – 15. 10. 2021
Višina sofinanciranja: 117.316,29 EUR
Program sofinanciranja: Evropski sklad za regionalni razvoj

Destinacija Idrija se je v okviru operacije osredotočila na:

- digitalno inoviranje 2 objektov oz. delov objektov kulturne dediščine z namenom oblikovanja novih turističnih produktov, ki bodo obogatili turistično ponudbo destinacije in dvignili njeno konkurenčnost. Operacija je spodbudila uporabo sodobnih tehnologij v turizmu v destinaciji za predstavljanje tehnične dediščine živega srebra. V same aktivnosti so se vključili najpomembnejši turistični ponudniki in upravljalci objektov kulturne dediščine – Mestni muzej Idrija in Center za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija (CudHg Idrija). Z vsakim smo izbrali po en objekt – kamšt in rotacijsko peč ter oba objekta digitalizirali (izdelani so bili 3D modeli in prikazi ter aplikacija), digitalizacija pa bo uporabljena kot dopolnitev turistične ponudbe pri obeh ponudnikih. Ogled za obiskovalce je predviden v letu 2022.
- izboljševanje ravni usposobljenosti zaposlenih v turizmu z naslavljanjem teme izboljševanja kakovosti turistične storitve in možnosti prihodnjega razvoja turistične ponudbe lokalnih ponudnikov v destinaciji. V okviru operacije bomo stremeli k opolnomočenju zaposlenih in vodilnih v turizmu za inovativen razvoj turistične dejavnosti.
- Oblikovali smo novo 5-zvezdnično turistično doživetje s povezovanjem tradicije in sodobnih tehnologij v skladu s smernicami Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 in Strategije razvoja turizma občine Idrija 2019-2023, ki ga bomo prijavili tudi na razpis STO za 5-zvezdična doživetja.

Naložbo sta sofinancirala Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

3.3.3.2 eKOLOško KOLOvratenje

https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/2020012211153499/ekolosko_kolovratenje

Nova storitev e-kolesarjenja je namenjena splošni javnosti, v prvi vrsti aktivnim turistom, mladim in starejšim, ki jim je zaradi naravne specifičnosti idrijskega hribovja otežen dostop do podeželja brez uporabe avtomobila.

Idrija.

Zavod je sodeloval v projektu kot partner. Projekt se je pričel decembra 2019 in se je končal aprila 2021.

Glavne aktivnosti izvedene v okviru projekta:

- Priprava pregleda stanja kolesarskega turizma v destinaciji Idrija v sodelovanju z Mladinskim centrom Idrija.
- Oblikovanje novih e-kolesarskih doživetij v sodelovanju z Mladinskim centrom Idrija.
- Sodelovanje pri pripravi brošure za nova e-kolesarska doživetja v sodelovanju z Mladinskim centrom Idrija.

3.3.3.3 Promocija vodilne destinacije Škofja Loka in Idrija v letu 2021

Slovenska turistična organizacija je namenila v letu 2021 finančna sredstva za promocijo vodilnih destinacij. Vodilna destinacija Škofja Loka in Idrija je skupno dobila iz razpisa dobrih 10.000,00 EUR.

V Idriji smo namenili sredstva za promocijo za organizacijo študijske ture 8 novinarjev iz Italije, Avstrije, Hrvaške in Slovenije. V Idriji so preživeli 3 dni in sicer od 20. do 22. avgusta. Nastanjeni so bili v Hotelu Jožef njihov program pa je bil sledeč:

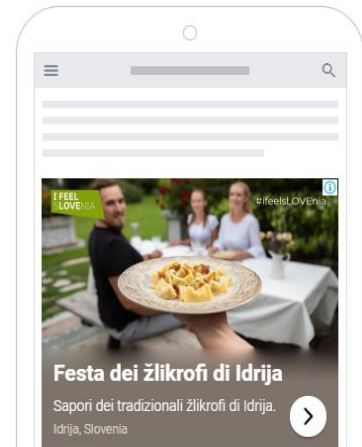
- Ogled mestnega jedra in spoznavanje bogate UNESCO dediščine živega srebra, s prikazom klekljanja in obiskom razstave Zapisano v kamninah ter Antonijevega rova.
- Spoznavanje idrijske kulinarike in Geoparka Idrija – udeležba na Prazniku idrijskih žlikrofov ter celodnevni izlet v Idrijske Krnice.
- Ogled Krajinskega parka Zgornja Idrijca.
- Ogled Pivovarne Zajc.

Vključeni ponudniki: Hotel Jožef, Kendov Dvorec, Gostišče Škafar, Pivovarna Zajc, Kmetija Krnčan, Kmetija Pr Kendu, Mladinski center Idrija z e-kolesi, Arena Bar, Dežela doživetij Log, Alojzija Strel, Center za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija, Studio Koder, Mestni muzej Idrija, Lidija Anzelm, Hg Trail Idrija.



Idrija.

Drugi del sredstev smo namenili za digitalno promocijo na slovenskem, italijanskem trg in hrvaškem trgu.



3.3.3.4 NAOKOLI

<https://www.visit-idrija.si/sl/projekti/202011231190707/naokoli>

Cilj projekta je izboljšati kakovost življenja na podeželju (novi pristopi za izboljšanje kakovosti življenja na podeželju). Ohranjanje, varovanje ali primerna raba naravnih virov (postavitve visokih gred v šolah/vrtcih, študija nosilnih kapacitet za Krajinski park Zgornja Idrija, skupna izobraževanja ter predstavitev v brošuri).

Zavod v projektu sodeluje kot partner. V letu 2021 je zavod na podlagi Študije nosilnih zmogljivosti pripravil Priporočila za izvajanje javnih dogodkov v območju Krajinskega parka Zgornja Idrija. V skladu s priporočili bo leta 2022 v sodelovanju z Občino Idrija organiziran športni dogodek - gorski tek.

3.3.3.5 Centri interpretacije zavarovanih območij – CIZO

Partnerji v projektu LAS s CILjem, Občina Logatec in Občina Idrija so pripravili skupen projekt z namenom, da ohranimo naravno dediščino Planinskega okolja in Krajinskega parka Zgornja Idrija in jo prezentiramo in promoviramo na sodoben način ter približamo vsem zainteresiranim.

Idrija.

Zavod za turizem Idrija v projektu sodeluje le vsebinsko, ker smo upravljavec KPZI. V okviru projekta bodo nabavljena didaktična igrala ter tako posodobljeno otroško igrišče na Lajštu, za kar so zadolžene zaposlene v Geoparku Idrija (vsebina, vrsta igral, ipd.).

V letu 2021 smo bili vključeni v aktivnost zgodbarjenja na Poti ob rakah. Vodenje s pomočjo pripovedovanja zgodb je inovativen način interpretacije dediščine, ki se vedno bolj uveljavlja tudi pri turističnem vodenju. Pot ob Rakah in njeno dediščino smo predstavili zunanji izvajalki ter podali pripombe za pripravljen osnutek zgodbarjenja Po poti ob Rakah. Sodelovali smo pri organizaciji izobraževanja Po poti ob Rakah za turistične vodnike ter se ga tudi udeležili. Dodatno smo se v projekt CIZO vključili tudi v aktivnosti izdelave didaktičnih igral na območju Lajšta, za katere smo pripravili vsebine (tekste) in gradiva (fotografije), po načrtih igral, ki so bili predhodno pripravljene s strani vodje projekta Občine Idrija.

3.3.3.6 Projekt REFRESH +, Young art(ist)s refreshing heritage site and legends

Projekt ReFresh+ je pripravljen kot nadaljevanje projekta ReFresh – Young art(ist)s refreshing heritage sites, zaključenega 2019. Na podlagi kvalitetnega sodelovanja projektnih partnerjev, uspešnega poteka in zaključka projekta, predvsem pa na podlagi odličnih odzivov sodelujočih mladih umetnikov, je bila sprejeta odločitev o pripravi in prijavi nadaljevanja projekta. Vodilno temo iz projekta Refresh – oživljanje kulturnih spomenikov in lokacij kulturne dediščine z energijo mladih umetnikov različnih umetniških zvrsti in njihovimi novimi umetniškimi deli – je v projektu ReFresh+ dopolnjena z oživljanjem legend ter dodan še poslovni del, kjer bodo razviti načini, kako dela mladih umetnikov postaviti ali vključiti na mednarodni trg umetnosti oz. kulture.

Zavod za turizem je v projektu sodeloval le vsebinsko, kot član ZZMS in pripravi v sodelovanju z dijaki Gimnazije Jurije Vega Idrija promocijski film o Scopoliju.

<https://www.youtube.com/watch?v=aHLfIA0SP08>

3.3.3.7 IGCP 726 GEOfood for sustainable development in UNESCO Global Geoparks

Gre ta zasnovo znamke GeoFOOD, ki je nastala kot pobuda Magma UNESCO globalnega geoparka z namenom krepitev sodelovanja med lokalnimi kmeti in živilskim podjetji v UNESCO globalnih geoparkih. Glavni cilji projekta so povečati trajnostno kmetijstvo, promocija kratkih dobaviteljskih verig ter zdravega življenjskega sloga.

Geopark Idrija je v znamko zaenkrat vključil izdelka Čipka & Med – sladkorna čipka po vzorcu idrijske, prelita z lokalnim medom in Med-O-Vita - tris kozarčkov cvetličnega medu, opremljenih z zgodbami o idrijski dediščini.

Idrija.

Projektu smo se pridružili predvsem z vidika promocije in povezovanja z drugimi geoparki, zlasti v smislu izmenjave dobrih praks :

<https://geofood.no/geoplaces/idrija-geopark/>

<https://geofood.no/lacehoney-and-honey-for-vita-two-innovative-honey-products-from-idrija-geopark-slovenia/>

3.3.3.8 GeoKarst – vzpostavitev čezmejnega geoparka na Krasu

Projekt GeoKarst ima podporo Programa sodelovanja Interreg V-A Italija-Slovenija, ki ga financira Evropski sklad za regionalni razvoj. Njegov cilj je vzpostavitev čezmejnega geoparka na Krasu. Geopark Idrija sodeluje v projektu kot pridruženi partner.

3.3.3.9 Young European geoExplorer – program Erasmus +

UNESCO globalni geopark Idrija in Osnovna šola Črni Vrh nad Idrijo sta, skupaj s partnerji iz Avstrije, Danske in Norveške, vključena v mednarodni projekt Young European GeoExplorer, ki je sofinanciran v okviru programa Erasmus +. Njegov glavni namen je izboljšati kakovost poučevanja angleščine in naravoslovja preko medpredmetnega povezovanja ter razvoja novih pedagoških pristopov. V okviru projektnih aktivnosti bomo vsi sodelujoči partnerji pripravili analizo učnih načrtov, obstoječih orodij ter gradiv pri poučevanju angleščine in naravoslovja, razvili didaktični pripomoček za medpredmetno poučevanje angleščine in naravoslovja, izvedli pilotno testiranje in pripravili priporočila za učitelje, zaposlene v geoparkih ter druge izobraževalne organizacije.

Skupna vrednost pridobljenih sredstev: 33.368,00 EUR

3.3.3.10 Priprave na prijavo projekta Danube GeoT08t 2.0 na prvi poziv Interreg transnacionalnega programa Podonavje

V letu 2021 smo se aktivno začeli pripravljati na prijavo na prvi poziv Interreg transnacionalnega programa Podonavja. Pripomogli smo k vzpostavitvi partnerstva, vzpostavitvi sodelovanja z zunanjo izvajalko za pripravo prijavnice ter aktivno sodelovali in posredovali informacije ter predlagane aktivnost s strani Geoparka Idrija oz. Zavoda za turizem Idrija. V Centru za obiskovalce Geoparka Idrija smo organizirali srečanje med zunanjo sodelavko K&Z Consult d.o.o., predstavnikom UNESCO globalnega geoparka Styrian Eisenwurzen (vodilni partner) ter predstavniki Geoparka Idrija.

Idrija.

3.3.3.11 Dejavnosti v okviru programa UNESCO IGGP 2021 v letu

Iz sredstev v okviru program UNESCO IGGP se je v letu 2021 financirala digitalna kampanja za UNESCO globalni geopark Idrija in delovanje nacionalnega foruma globalnih geoparkov Slovenije. Digitalna kampanja je bila namenjena obveščanju širše javnosti o delovanju Geoparka Idrija.

Digitalno kampanjo za UNESCO globalni geopark Idrija smo izvajali v oktobru 2021 v sodelovanju z marketinško agencijo Forward d.o.o. Potekala je na slovenskem trgu in obsegala promocijske kanale Google Ads, Facebook in Instagram.



V okviru Nacionalnega foruma UNESCO globalnih geoparkov Slovenije smo v letu 2021 izvedli sledeče naloge:

- Usklajevanje delovanja slovenskih geoparkov.
- Pomoč pri ustanavljanju geoparkov v Sloveniji in njihovem vključevanju v mednarodne mreže geoparkov.
- Sodelovanje z Evropsko (EGN) in Svetovno (GGN) mrežo geoparkov.
- Povezovanje z nacionalnimi forumu geoparkov v drugih državah.

Idrija.

- Koordinacija raziskovanja, varstva in promocije geološke dediščine na vseh ravneh.
- Izvajanje aktivnosti za razvoj geoturizma.
- Spodbujanje sodelovanja geoparkov z lokalnimi skupnostmi in politike trajnostnega razvoja.
- Priprava letnega poročila o delovanju geoparkov na nacionalnem nivoju.
- Spodbujanje sodelovanja pri pridobivanju sredstev za skupne projekte, ki so namenjeni razvoju geoparkov.

V okviru lastnih sredstev v višini 2.000,00 EUR smo pokrili stroške programa revalidacije, ki je potekala med 12. in 21. oktobrom. Geoparki se ocenjujejo vsake štiri leta, pri čemer ocenjevalci preverijo, koliko so v štiriletnem obdobju uspeli okrepiti svoje delovanje, pritegniti k sodelovanju nove partnerje, izboljšati upravljanje geoparka, njegovo promocijo in prepoznavnost, razviti geoturizem in blagovno znamko.

3.3.4 UNESCO globalni geopark Idrija

Aktivnosti Geoparka Idrija so bile že drugo leto zapored prilagojene razmeram zaradi razglašene epidemije in spremenjenim pogojem delovanja. Udeležba na koordinacijskih odborih in konferencah je bila odpovedana ali pa je potekala on-line, v Centru za obiskovalce nismo mogli pospešeno tržiti programov za skupine, osnovne in srednje šole. TIC je bil odprt dobre tri četrtine lanskega leta, razstavo pa smo za posameznike odprli šele 1. junija, torej je bila v letu 2021 skupno zaprta 5 mesecev. Tudi v času odprtja smo stremeli k spoštovanju vseh ukrepov za preprečevanje pandemije, zato smo izvajali vodenja za skupine z omejenim številom obiskovalcev ter nismo izvajali množičnih dogodkov.

3.3.4.1 Koordinacija Geoparka Idrija

Predstavniki geoparka so se v letu 2021 udeležili treh digitalnih forumov evropske mreže geoparkov in sicer v januarju, ko smo predstavili aplikacijo TeachOUT, v aprilu ter v septembru.

Decembra je, prav tako digitalno, v UNESCO globalnem geoparku JEJU 9. potekala mednarodna konferenca globalnih geoparkov, kjer smo predstavili štiri področja dela:

- dobre prakse sodelovanja lokalnih ponudnikov v okviru KBZ Idrija izbrano,
- digitalizacijo kulturne dediščine – kamšt in rotacijska peč,
- digitalizacijo izobraževalnih vsebin – predstavitev aplikacije TeachOUT in
- upravljanje Krajinskega parka Zgornja Idrija.

Sredstva iz projektov IGGP smo namenili, z odobritvijo Slovenske nacionalne komisije za UNESCO, za:

- digitalni kampanji namenjena promociji in informiranju o delovanju obeh geoparkov – Idrija in Karawanke,
- stroške za delovanje Nacionalnega foruma globalnih geoparkov Slovenije in



Idrija.

- stroške ponovnega ocenjevanja Geoparka Idrija.

Izvedli smo 10. redno sejo strokovne skupine Geoparka Idrija na kateri smo predstavili poročilo o delu in plan dela.

V letu 2021 je bila za Geopark Idrija najpomembnejše ponovno ocenjevanje (revalidacija). V primeru pozitivne ocene (zelenega kartona) se članstvo v mreži Evropskih in Globalnih UNESCO geoparkov podaljša za naslednja 4 leta. V mesecu marcu smo na UNESCO oddali obsežno poročilo delovanja Geoparka Idrija od leta 2017 do 2021. Na podlagi tega poročila sta bila v Idrijo v mesecu oktobru s strani UNESCO-a napotena dva ocenjevalca (Alexandru Andrasanu – Hateg UGGp in Sophie Justice – Chablais UGGp). Pripravili smo jima bogat program, v katerem smo predstavili najpomembnejše dosežke preteklega štiriletnega obdobja in vključili številne ponudnike, ki se vključujejo v aktivnosti Geoparka Idrija. Predstavili smo jim nov Center za obiskovalce Geoparka Idrija z razstavo Zapisano v kamninah, kjer jima je predsednica DKIČ demonstrirala klekljanje idrijske čipke ter predstavila aktivnosti društva, organizirali ogled sirarn v Idrijskih Krnicah z degustacijo sira, ogled Dežele doživetij Log z degustacijo njihovih izdelkov ter degustacijo medu lokalnega medarja. Sledilo je kosilo s polento z ocvirki in jogurti z bližnje kmetije v organizaciji lokalnega turističnega društva. Podala sta s tudi pohod po feldbanu in si ogledala muzejske zbirke 1. svetovne vojne v organizaciji Zgodovinskega društva Rapalska meja. Popeljali smo jih po krajinskem parku ter organizirali ogled Antonijevega rova in zbirk Mestnega muzeja Idrija. Na zaključnem sestanku med ocenjevalcema in koordinatorji Geoparka Idrija, sta ocenjevalcata pohvalila delo in aktivnosti zaposlenih. V vseh točkah ocenjevanja smo pridobili pozitivno oceno z izjemo financiranja Geoparka Idrija in kadrovskimi viri. Ocenjevalca sta zapisala, da je Geopark finančno in kadrovske podhranjen ter da mora občina zagotoviti dodatna finančna sredstva in kadrovske resurse.

3.3.4.2 Interpretacija dediščine in tematskih poti

V okviru dodeljenih finančnih sredstev smo na področju interpretacije dediščine in tematskih poti izvedli naslednje aktivnosti:

- Izdaja nove brošure za območje Spodnje Idrije, Ledin in Vrsnika.
- Izdelava poenostavljene geološke karte Geoparka Idrija in Krajinskega parka Zgornja Idrija.
- Priprava turističnega programa »Pohod po Feldbanu« in izvedba organiziranih vodenj.
- Dvodnevno izobraževanje iz pripovedništva (zgodbarjenje) za turistične vodnike in zaposlene na zavodu pod vodstvom Janje Sivec in v okviru projekta CIZO, v sodelovanju z ICRA d.o.o.
- Pomoč pri oblikovanju novih igral in predstavitevniških točk na Lajštu v okviru projekta CIZO, v sodelovanju z ICRA d.o.o. in Občino Idrija.
- Včlanitev v mednarodno organizacijo ProGeo in sodelovanje na srečanju organizacije na območju JV Evrope.

Idrija.

- Izvedba Tedna evropskih geoparkov od 22. maja do 6. junija, v okviru katerega smo izvedli:
 - Predavanje ob izdaji monografije *Oryctografia Carniolica*, Baltasar Hacquet z avtorjem knjige izr. Prof. dr. Mihaelom Brenčičem iz Naravoslovnotehniške fakultete v Ljubljani in založnikom Tomažem Čečem iz založbe Maks Viktor.
 - Predavanja o krasu z izr. Prof. dr. Nadjo Zupan Hajna iz Inštituta za raziskovanje krasa iz Postojne ter članom Jamarskim društvom Srečkom Logarjem iz Idrije.
 - Otvoritev razstave akademskega slikarja Rafaela Terpina, v sodelovanju z Muzejskim društvom Idrija.
 - Pohod na Opale v sodelovanju z Društvom klekljaric idrijske čipke.
 - Skozi Topilnico Hg na Raufnk do Turške noge v sodelovanju s Centrom za upravljanje z dediščino živega srebra Idrija in društvom ZaVednoBrušer.
 - Pohod z Jožetom Čarjem po Zadlogu v sodelovanju z Muzejskim društvom Idrija.
 - Igrajmo se z Minecraft v sodelovanju z Geološkim Zavodom Slovenije.
- Sodelovanje v projektu Refresh + v okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije.
- Digitalizacija (snemanje z aplikacijami Sports Tracker in Relieve) pohodnih in kolesarskih poti ter dopolnitev opisov s predstavitami na spletni strani Geoparka Idrija.

3.3.4.3 Izvajanje šolskih in obšolskih dejavnosti

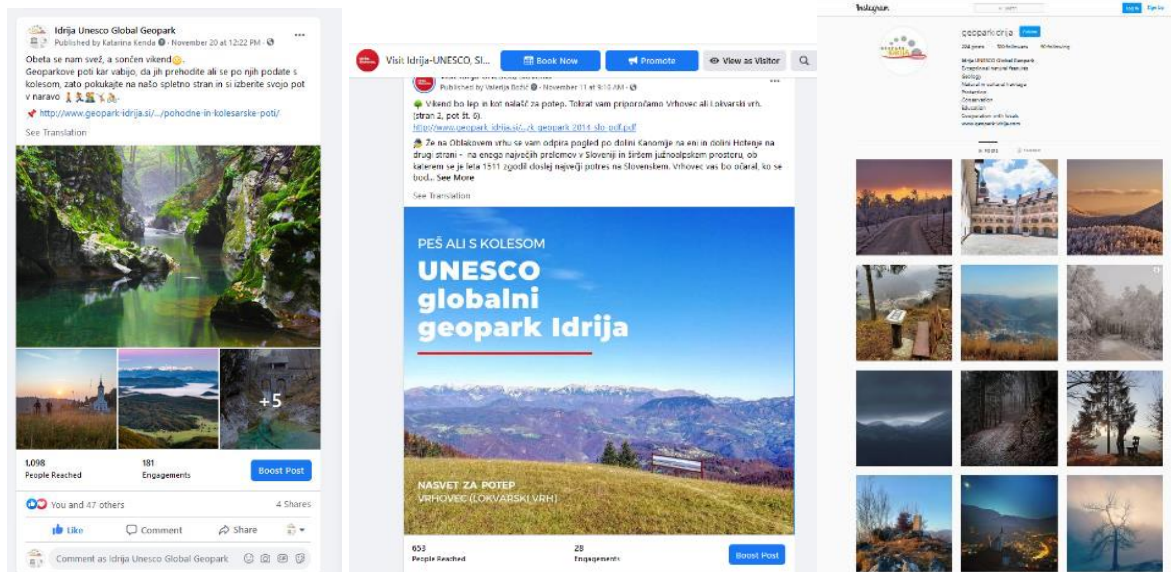
Izvedli smo vrsto izobraževalnih aktivnosti:

- Programe za šole po razstavi »Zapisano v kamninah« v Centru za obiskovalce Geoparka Idrija in izvedba programov za vrtce in šole (kolikor so razmere dopuščale).
- Izvedba vodenj po mestu za osnovnošolske in srednješolske skupine z uporabo aplikacije TeachOUT.
- 2 naravoslovni dneva za OŠ Črni Vrh nad Idrijo (za 4. in 5. razred).
- Mrežo šol za 180 učencev štirih lokalnih osnovnih šol (OŠ Idrija, OŠ Spodnja Idrija, OŠ Cerčno in OŠ Črni Vrh nad Idrijo) v kombinaciji z Dnevom geologije in v sodelovanju z Geološkim Zavodom Slovenije, Naravoslovnotehniško fakulteto – oddelek za geologijo, Zavodom RS za varovanje narave – enota Maribor in Prirodoslovnim muzejem Slovenije). V okviru izvedbe Mreže šol smo pridobili 930 EUR sponzorskih sredstev.
- Izvedba in ponovna prijava programa z naslovom »Učenje naravoslovja je lahko zabavno s pomočjo IKT tehnologij v kombinaciji s poučevanjem na prostem« za katalog KATIS.
- Predstavitev aplikacije TeachOUT ter izvedba vodenja po mestu z uporabo aplikacije TeachOUT ob zaključku šolskega leta za pedagoške delavce Osnovne šole Idrija.
- Priprava osnutka za izdelavo učne poti v aplikaciji TeachOUT s pedagoškimi delavci Osnovna šola Spodnja Idrija.
- 5 delavnic za otroke v okviru Počitnikarije v sodelovanju z Zvezo prijateljev mladine Idrija.
- Predstavitev Zavoda za turizem Idrija in aplikacije TeachOUT za učitelje OŠ Idrija z demonstracijo poti v aplikaciji TeachOUT.

Idrija.

3.3.4.4 Informiranje, promoviranje in trženje

V letu 2021 smo občutno povečali doseg promocije preko FB in IG vsebin, hkrati pa končali novo spletno strani Geoparka Idrija ter digitalizirali pohodne in kolesarske poti. Digitalizacijo pohodnih in kolesarskih poti smo izvedle zaposlene same.



V sklopu informiranja, promoviranja in trženja smo v letu 2021 izvedli ogromno promocijski aktivnosti, ki so navedene v naslednjem poglavju – Razvoj podeželja in kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano.

Druge aktivnosti promoviranja in informiranja o dediščini in aktivnostih v Geoparku Idrija izvedene v letu 2021:

- Prispevek o Mreži šol Geoparka Idrija za EGN Magazin, ki ga natisnejo v nakladi 17.000 izvodov ter ga distribuirajo v vse UNESCO globalne geoparke v Evropi.
- Prispevek o oblikovanju kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano za EGN Newsletter.
- Strokovni članek o amonitu Tirolites idrianus za strokovno revio Geoconservation research.
- Sodelovanje pri snemanju več prispevkov o naravni dediščini Idrijskega.
- Oglaševanje razstave Zapisano v kamninah v reviji Ciciban.
- Kratek prispevek za zbornik Ministrstva za okolje.
- Priprava tekstov k prispevku o poznavanju geologije v Sloveniji za zbornik Obrazi geologije v besedi in sliki, ki ga je izdalo Slovensko geološko društvo.

Idrija.

- Objave na radiu in televiziji (Planet TV – Planet na obisku, TV3 – Zlati ključi, TV Slovenija – Dobro jutro, TV Koper – Na sončni strani Alp, Ra Slovenija – Opoldnevnik, TV Slovenija – Slovenska kronika, Primorski val – več prispevkov).

3.3.4.5 Razvoj podeželja in kolektivna blagovna znamka Idrija izbrano

V letu 2021 smo ocenili tudi prijave, ki smo jih pridobili v letu 2020, saj takrat zaradi epidemije ocenjevanja nismo mogli izvesti. Na ocenjevanje se je prijavilo 26 ponudnikov, od tega 17. novih. V ocenjevanje so prijavili:

- 37 rokodelskih izdelkov,
- 35 prehranskih izdelkov,
- 11 jedi in pijač postreženih na gostinski način in
- 2 doživetji.

Od prijavljenih je prejelo certifikat 19 ponudnikov za:

- 9 rokodelskih izdelkov,
- 24 prehranskih izdelkov,
- 10 jedi in pijač postreženih na gostinski način in
- 2 doživetji.
- Praznik idrijskih žlikrofov pa ima novega nosilca.

Letos je potekalo ocenjevanje za obnovitev certifikatov, saj se za rokodelske izdelke, prireditve ter doživetja certifikat obnavlja vsake tri leta, za prehranske izdelke in jedi ter pijače pa na dve leti.

Skupno je tako v register ponudnikov kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano vpisanih 41 ponudnikov za:

- 46 certificiranih rokodelskih izdelkov,
- 58 certificiranih prehranskih izdelkov,
- 15 jedi ponujenih na gostinski način,
- 5 turističnih programov oziroma doživetij in
- 1 prireditev s kulinarično noto.

Aktivnosti izvedene na področju razvoja podeželja in kolektivne blagovne znamke v 2021:

- Informiranje ponudnikov o ocenjevanju ter zbiranje prijav za ocenjevanje.
- Individualna svetovanja za ponudnike v aprilu, juliju in septembru.
- Izvedba ocenjevanja v maju in avgustu za obnovitev certifikatov.
- Fotografiranje izdelkov in ponudnikov za katalog izdelkov, izdelava promocijskih fotografij.
- Priprava materialov za ponudnike – označevalne tablice, namizne tablice, obešanke.
- Virtualna podelitev certifikatov za leto 2021 in virtualna razstava.

Idrija.

- Oblikovanje in objava registra ponudnikov.
- Oblikovanje kataloga ponudnikov in izdelkov.
- Sodelovanje v raziskavi Fakultete za turizem Maribor (priprava in izvedba predstavitve, posredovanje podatkov, ankete za ponudnike in kupce).
- Priprava in aktualizacija vsebin na spletni strani.

<https://www.geopark-idrija.si/idrija-izbrano/>

Promocija ponudnikov kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano se je vršila skozi vse leto:

- Predstavitve na dogodkih in tržnicah (Tržnice unikatnih daril na Pokriti tržnici, Idrje oŽIVI!, virtualni sejmi v okviru STO in ZZMS, Festival čipke v Lepoglavu, Medeni dan v sodelovanju z ICRA d.o.o.).
- Predstavitve na organiziranih študijskih turah (Študijska tura novinarjev iz Slovenije, Hrvaške, Italije in Avstrije v okviru STO, Maraton Franja, revalidacija UNESCO globalnega geoparka Idrija, gostovanje influencerjev »Kam z mulcem«, prijava na tekmovanje Radia SI – Hidden Gems).
- Objave v medijih iz študijskih tur – 9 prispevkov v reviji Pet zvezdic, Večernem listu – priloga Počitnice, portal Gastronom.hr (3 objave), portal Pivnica.net (2 objavi), časopi Il Friuli, potovalni blog Lovely Trips.
- Objave v tiskanih medijih in na spletnih straneh – Večer – priloga Počitnice, NeDelo – priloga Skriti kotički Slovenije, VacanzeInSlovenia, Finance – priloga Agrobiznis, Pet zvezdic (3 objave), Il Friuli, Gastronom.hr, Lovely Trips (4 objave), Di Welt, Reise & Preise, Siol.net, Nasasuperhrana, Slovenia.info, Idrijski razgledi, Idrijske novice.
- Objave na radiu in televiziji (Planet TV – Planet na obisku, TV3 – Zlati ključiči, TV Slovenija – Dobro jutro, TV Koper – Na sončni strani Alp, Ra Slovenija – Opoldnevniki, TV Slovenija – Slovenska kronika, Primorski val – več prispevkov).
- Redna promocija preko FB in IG ter obeh spletnih strani.
- Posodobitev [Kataloga daril s certifikatom Idrija izbrano](#)

Idrija.

V okviru projekta IGCP 726 GEOfood for sustainable development in UNESCO Global Geoparks smo se vključili v znamko GeoFOOD.



3.3.4.6 Krajski park Zgornja Idrija

Glavne aktivnosti povezane s Krajskim parkom Zgornja Idrija so bile letos usmerjene v pripravo Načrta upravljanja za Krajski park Zgornja Idrija. V okviru njegove priprave smo izvedli:

- delavnico z mnenjedajalci,
- številna srečanja z uporabniki in izvajalci aktivnosti v KPZI (društvi, javnimi in zasebnimi zavodi, ipd.),
- javno predstavitev osnutka za javnost.

Predlog načrta upravljanja je bil predstavljen na zadnji seji občinskega sveta v lanskem letu ter javno objavljen na spletu, s pozivom k predlogom in dopolnitvam.

V skladu s celostno grafično podobo destinacije Idrija in celostno grafično podobo Geoparka Idrija smo izdelali Priročnik za celostno grafično podobo Krajskega parka Zgornja Idrija ter zasnovo označevalne infrastrukture, ki je v skladu s Pravilnikom za označevanje naravnih vrednost Ministrstva za okolje in prostor.

V sodelovanju z Občino Idrija smo spremenili prometno ureditev v parku – uvedba parkirnine na Lajštu z aplikacijo Easy Park, brezplačen avtobus od konca junija do septembra med

Idrija.

vikendi, ozaveščanje obiskovalcev o pravih obnašanja in ravnanja v parku, izvedba Vikenda brez avtomobila.

Sodelovali smo tudi na spletnem srečanju s predstavniki Ministrstva za okolje za pripravo Programa upravljanja z območji Natura 2000 za obdobje 2021 – 2026, kjer smo razpravljali o ukrepih, ki bi jih izvajali na območju krajinskega parka za izboljšanje stanja zavarovanih območij Natura 2000.

3.3.5 Promocijske aktivnosti in PR

Vse promocijskih aktivnosti smo predstavili že po posameznih področjih dela, tukaj pa bi radi izpostavil pomembnost družabnih medijev in spleta, zato predstavljamo povzetek digitalnih kampanij.

Zavod za turizem skrbi za naslednje portale in račune na družabnih omrežjih:

- www.visit-idrija.si
- www.geopark-idrija.si
- www.festivalidrijskecipke.si
- www.easteamproject.eu
- <http://www.idrijskacipka.si/idrijska-cipka>
- <https://www.facebook.com/visitidrija>
- <https://www.facebook.com/geoparkidrija>
- <https://www.facebook.com/festivalidrijskecipke>
- <https://www.linkedin.com/company/idrijatourism>
- <https://www.instagram.com/visitidrija/>
- <https://www.instagram.com/geoparkidrija/>
- <https://www.instagram.com/idrijalace/>
- <https://issuu.com/visit-idrija-slovenija>

V primerjavi z letom 2020 se je število sledilcev na naših FB in IG straneh povišalo za 82 % oziroma iz 8308 na 15186. Obisk spletne strani visit-idrija se ni povišal. Razlog je predvsem v tem, da smo jo leta 2020 lansirali na novo in je bil posledično obisk toliko večji. Se je pa spremenila starostna skupina, ki obišče spletno stran. Če je bila v povprečju starost obiskovalcev v letu 2020 med 55 in 65 let, je bila v letu 2021 med 25 in 45 let.



Idrija.

V okviru javnega razpisa »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2021« smo v kampanjo vložili 2.150 EUR in jo razdelili na:

- FB Branding kampanjo s ciljanjem na ljudi, ki živijo na Hrvaškem in v Italiji ter jih zanima kulturna dediščina, Slovenija in potovanja:
 - Doseg – 290.795 uporabnikov
 - Vidnost – 569.796 uporabnikov
 - Klikli na linke – 6.287 uporabnikov
 - Porabljen znesek: 512.14 EUR
- FB Produktno kampanjo s ciljanjem na uporabnike, ki živijo v Sloveniji in so izkazali zanimanje za kulturo, kolesarjenje, pohodništvo in UNESCO dediščino ter na uporabnike, ki so v zadnjih 14. dneh obiskali spletno stran visit-idrija,
 - Doseg – 111.392 uporabnikov
 - Vidnost – 426.231 uporabnikov
 - Klikli na linke – 4.266 uporabnikov
 - Porabljen znesek: 513,87 EUR
- Google Ads kampanjo,
 - Vidnost – 3,08 mio uporabnikov
 - Klikli na linke – 24.300 uporabnikov
 - Porabljen znesek: 1.140 EUR
- FB Branding kampanjo za uporabnike, ki živijo na Hrvaškem in jih zanimajo potovanja, Slovenija, kulturna dediščina in uporabnike, ki na spletu iščejo pojme povezane s počitnicami v Sloveniji,
 - Vidnost – 923.000 uporabnikov
 - Klikli na linke – 10.300 uporabnikov
 - Porabljen znesek: 305 EUR
- FB Branding kampanjo v Italiji za uporabnike, ki živijo v Italiji in jih zanimajo potovanja, Slovenija in kulturna dediščina in uporabnike, ki iščejo pojme povezane s počitnicami v Sloveniji,
 - Vidnost – 1,12 mio uporabnikov
 - Klikli na linke – 2.580 uporabnikov
 - Porabljen znesek: 305 EUR
- FB produktno kampanjo v Sloveniji za uporabnike, ki jih zanima kulturna dediščina, kolesarjenje, pohodništvo in e-kolesa.
 - Vidnost – 1,03 mio uporabnikov
 - Klikli na linke – 11.400 uporabnikov
 - Porabljen znesek: 526 EUR

V času kampanje si je spletno stran visit-idrija ogledalo 49.558 uporabnikov od tega je bilo 78 % takih, ki so si ogledali stran prvič.

Najbolj gledane podstrani so bile:

- Doživetja za pohodnike in planince



Idrija.

- Doživetja za kolesarje
- UNESCO dediščina živega srebra
- Organiziran pohod po feldbanu
- O idrijski čipki
- O idrijskih žlikrofih

V okviru digitalne kampanje v okviru programa UNESCO IGGP za leto 2021 smo v kampanjo vložili 1.000 EUR in jo razdelil na:

- FB kampanja za idrijsko podeželje, kjer smo ciljali na ljudi, ki živijo v Sloveniji in zanimajo pohodništvo, hribi in narava. Rezultati so bili naslednji:
 - Doseg – 149.704
 - Vidnost – 412.386
 - Klikli na povezave – 2.787
 - Porabljen znesek: 350,00 EUR
- FB kampanja za Center za obiskovalce, kjer smo ciljali na ljudi, ki živijo v Sloveniji in so obiskali spletno stran, FB in IG profil ali že klikali na idrijske oglase na FB in IG:
 - Doseg – 4.356
 - Vidnost – 35.737
 - Klikli na povezave – 319
 - Porabljen znesek: 70,45 EUR
- Google Ads kampanja za idrijsko podeželje, kjer smo ciljali na ljudi, ki živijo v Sloveniji in jih zanimajo pohodništvo, hribi in narava:
 - Vidnost - 522.000
 - Klikli na linke – 2.110
 - Porabljen znesek: 312 EUR
- Google Ads kampanja za Center za obiskovalce, kjer smo ciljali na ljudi, ki živijo v Sloveniji, so obiskali spletno stran ali v iskalniku Google iščejo pojme povezane z obiskom Idrije:
 - Vidnost – 201.000
 - Klikli na linke – 963
 - Porabljen znesek: 89,99 EUR

Obe digitalni kampanji je izvedlo podjetje Forward d.o.o.

4 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Upravljanje s prevzetimi sredstvi – objekti in opremo je bilo gospodarno. Javna proračunska sredstva so bila porabljena učinkovito in v skladu z načrtovano porabo:

Tabela 11 Pregled porabe proračunskih sredstev v letu 2021 v primerjavi z planom.

PP	Vrsta stroška	Plan 2021	Proračun 2021	Poraba 2021 denarni tok	Poraba 2021 obrač. tok
1314061	STROŠKI DELA IN IZPLAČILA ZAPOSLENIM	200.000	208.954	208.954	216.485
1314062	STROŠKI MATERIALA IN STORITEV ⁸	40.300 ⁹	40.300	40.300	40.300
1314086	NAKUP OPREME IN OSNOVNIH SREDSTEV (tudi DI)	6.000	5.754	5.754	549
			246	246	246
1314063	TURIZEM	54.550	57.187 ¹⁰	56.428	53.268
	Stroški vzdrževanja spletnih strani	2.600	2.671	2.671	2.098
	Stroški članarin	750	1.302	1.302	1.176
	Stroški promocije, oglaševanja destinacije	5.000	24.646	24.645	23.336
	Informiranje, promoviranje in trženje (Geopark Idrija)		1.881	1.881	2.794
	Sejmi	7.500	1.143	1.142	861
	Ponatis prospektov	5.000	0	0	0
	Digitalna kampanja - oglaševanje	12.000	4.346	4.346	4.346
	Študijske ture in vodenje blogerjev	3.000	683	683	410
	Odkup fotografij	3.000	2.182	2.182	2.047
	Promocija idrijske čipke	3.000	2.179	2.179	2.198
	Novi promocijski materiali	0	2.833	2.833	2.833
	Razvoj darilnega progama TIC	0	77	77	46
	Razvoj 5* doživetij	0	2.500	2.500	2.500
	Strokovna izobraževanja zaposlenih	1.500	1.052	1.052	1.052
	Nagrade dijakom, študentom na delovni praksi	200	-380	-380	98
	Potni stroški EDEN, ZZMS, ZS	500	139	139	139
	Izobraževanje lokalnih vodnikov in turističnih delavcev	1.500	1.095	1.095	1.095
	Ambasadorji destinacije Idrija	3.000	3.330	3.330	3.330

⁸ Iz stroška materialov in storitev je bil nabavljen tudi drobni inventar

¹⁰ *Črpano manj sredstev kot je bilo na proračunskih postavkah (turizem 759 EUR, prireditve 2 EUR)

Idrija.

PP	Vrsta stroška	Plan 2021	Proračun 2021	Poraba 2021 denarni tok	Poraba 2021 obrač. tok
	Študentsko delo, avtorske in podjemne pogodbe	6.000	1.948	1.948	1.948
	Table	0	268	268	0
	Pogostitve	0	580	580	580
	Oprema - DI	0	1.955	1.955	381
1314080	PROMOCIJA IN TRŽENJE DESTINACIJE	5.000	0	0	0
1314051	FESTIVAL IDRIJSKE ČIPKE	20.000	0	0	0
1314065	UNESCO GLOBALNI GEOPARK IDRIJA	40.000	41.146	41.146	41.431
	Koordinacija Geoparka Idrija	5.000	5.448	5.448	5.424
	Lastni delež IGGP 2021	0	1.000	1.000	1.500
	Razvoj Kolektivne blagovne znamke	5.000	7.021	7.021	7.231
	Interpretacija, oživiljanje dediščine, turistične poti	13.500	13.066	13.006	12.711
	Šolske in obšolske dejavnosti	1.000	1.474	1.474	1.474
	Informiranje, promoviranje in trženje	500	345	345	150
	Upravljanje KPZI	15.000	10.086	10.086	10.174
	Nakup opreme in osnovnih sredstev	0	1.940	1.940	1.940
	Nakup DI	0	827	827	827
1314066	PROJEKTI	26.000	32.777	32.777	30.524
	Projekti – ostali	1.847	9	9	9
	Promocija vodilnih destinacij STO	4.806	5.818	5.818	5.855
	MGRT - digitalizacija kulturne dediščine	16.644	24.068	24.068	22.191
	LAS – Kulturna dediščina kot poslovna priložnost	168	168	168	0
	LAS – Krvna destinacijska znamka	79	79	79	0
	LAS – i-DEnDI	3	3	3	0
	LAS – E.KOLOško KOLOvratenje	185	193	193	193
	LAS - NAOKOLI	2.268	2.439	2.439	2.276
1314077	VZDRŽEVANJE MEŠČANSKEGA ČEBELNJAKA	900	900	900	900
1314101	ZTI – PRIREDITVE	15.500	7.000*	6.998	6.998
	Praznik idrijskih žlikrofov – promocija	5.000	1.652	1.652	1.652
	Idrje! oživi	3.500	3.196	3.196	3.196
	Perkmandlčkov festival	7.000	0	0	0
	Rally 2021	0	1.391	1.391	1.391
	Ostale prireditve	0	759	759	759
	Parkirnine KPZI	0	644	644	644
SKUPAJ PRORAČUN ZTI 2020		408.250	394.908	394.147	391.345

5 OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA POSREDNEGA UPORABNIKA

Metodologija za pripravo Izjave o oceni notranjega nadzora javnih financ je objavljena v navodilu o spremembah in dopolnitvah Navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna v Uradnem listu RS 8/2007.

V skladu z Navodilom o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna mora Poslovno poročilo o doseženih ciljih in rezultatih proračunskega uporabnika vsebovati tudi oceno delovanja sistema notranjega finančnega nadzora (10. člen točka 8 in 16. člen točka 8 spremenjenega Navodila). Na opredeljevanje ciljev in zagotavljanje njihovega doseganja z ustreznim sistemom upravljanja in obvladovanja poslovnih tveganj se nanaša Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ (v nadaljevanju: Izjava). Z Izjavo proračunski uporabnik oceni ustreznost vzpostavljenega sistema notranjega nadzora, ki vključuje kontrolno okolje, oceno tveganj, notranje kontrole, pretok informacij in notranje revidiranje ter navede najpomembnejše ukrepe za izboljšanje sistema, ki jih je izvedel v preteklem letu in ukrepe, ki jih namerava izvesti v tekočem letu.

Podlaga za Izjavo so poročila notranjega revizorja in zunanjega revizorja v primeru, če se slednja nanašajo tudi na notranji nadzor in za področja, na katera se nanašajo. Za vsa druga področja je potrebno predhodno izpolniti samoocenitveni vprašalnik, ki je sestavni del metodologije.

Notranja revizija poslovanja zavoda je bila opravljena februarja 2020, zato je v letu 2021 nismo izvedli.

Zavod za turizem Idrija je imel v letu 2021:

- Primerno kontrolno okolje na pretežnem delu poslovanja.
- Cilji so bili realni in merljivi na celotnem poslovanju.
- Tveganja, da se cilji ne bi uresničili, so bili opredeljeni in ovrednoteni na celotnem poslovanju.
- Sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganje na sprejemljivo raven je vzpostavljen na pretežnem delu poslovanja.
- Zavod ima ustrezen sistem informiranja in komuniciranja.
- Zavod ima ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno notranje revizijsko službo.

6 POJASNILA O NEDOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Zavod za turizem v letu 2021 ni dosegel obeh kvantitativnih ciljev, postavljenih v Strategiji razvoja turizma Občine Idrija 2019 – 2023, kar je podrobno pojasnjeno v poglavju 2 tega poročila ter načrtovanih prihodkov iz tržne dejavnosti. Edini vzrok za nedoseganje je pandemija.

7 OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA

Program dela s finančnim in kadrovskim načrtom v letu 2021 je bil pripravljen v skladu s sprejetim proračunom v letu 2019 za leti 2020 in 2021. V njem smo se osredotočili na izpolnjevanje ciljev, zapisanih v Strategiji razvoja turizma v občini Idrija 2019-2023 hkrati pa si postavili še ostale dolgoročne in kratkoročne cilje po posameznih področjih delovanja ter uvedli kazalnike merjenja uspešnosti posameznih ciljev. Prav tako smo zagotovili sredstva za stroške dela, za zaposlene, katerih plače niso bile pokrite iz proračunskih sredstev ter jih pokrili iz projektov, v katerih smo sodelovali ter s prerazporeditvijo finančnih sredstev iz drugih proračunskih postavk.

Letni program dela je bil izpolnjen, glede na razmere, s katerimi smo se srečali na področju turizma v letu 2021, uspešno, saj smo bili priča popolni zaustavitvi vseh dejavnosti na področju turizma, skupno 3 mesece in pol. Posledica epidemije je bil velik upad obiska organiziranih skupin in posledično upad obiska razstav. Smo pa bili nadpovprečno zadovoljni s številom gostov, ki so ostali v Idriji več dni, saj je število le teh v določenih mesecih celo preseglo številke iz leta 2019. Prav tako se je podaljšal čas bivanja gostov v Idriji ter njihovo povpraševanje po storitvah višjega kakovostnega in cenovnega razreda.

Epidemija je bil tudi čas, ko smo lahko naredili podrobno analizo stanja turistične ponudbe v občini in prišli do ugotovitev oziroma dejstev, ki nam bodo osnova za nadaljnje delo kot tudi za postavitev nove strategije razvoja turizma v občini Idrija.

Veliko aktivnosti smo usmerili tudi v sprotno obveščanje vseh akterjev o Aktivno smo se usmerili v promocijo celotne destinacije, ki je temeljila na ponudbi glavnih turističnih akterjev, na ponudbi kolektivne blagovne znamke Idrija izbrano ter na večjih prireditvah, ki smo jih uspeli izvesti – Prazniku Idrijskih žlikrofov, Hg Trail Idrija ter Rally Idrija.

V Geoparku Idrija so večino svojih aktivnosti namenili pripravi načrta upravljanja Krajinskega parka Zgornja Idrijca, ki je šel decembra 2021 na prvo obravnavo v občinski svet ter na

Idrija.

aktivnosti vezane na prometno ureditev v KPZI. Hkrati so veliko dela vložili v revalidacijo geoparka.

Uspešno smo izvedli del prireditev, ki smo jih prav tako morali prilagoditi razmeram, žal pa smo se morali odpovedati organizaciji 40. Festivala idrijske čipke. Kljub pandemiji smo uspeli pridobiti del sponzorskih sredstev za izvedbo dogodka Idrje! oŽIVI in Mreža šol.

Delo zaposlenih je bilo glede na realizacijo postavljenih ciljev opravljeno pravočasno, natančno in kakovostno. S postavljenimi kazalniki na posameznih aktivnostih ter njihovo realizacijo to tudi dokazujemo.

Izpostaviti je treba izvedene aktivnosti na projektih, kjer so zaposlene, poleg aktivnosti za katere so bile plačane iz projektov, izvajale še številne druge aktivnosti ter inovativno uvajale spremembe na področju trženja produktov in storitev na destinaciji. Naj še enkrat poudarimo, da je kadrovska struktura Zavoda za turizem, s prevzemom Krajinskega parka Zgornja Idrija, podhranjena in da nam mora občina v prihodnje zagotoviti vsa finančna sredstva za pokrivanje plač, če se želimo uspešno prijavljati na projekte ter pridobivati finančna sredstva še iz drugih virov. Predvsem realizacija načrta upravljanja KPZI je odvisna od kadrovske strukture zavoda.

Z rednimi sestanki Turističnega odbora in srečanji gostincev in drugih turističnih ponudnikov smo pridobili kot zaupanje v svoje delo, hkrati pa informirali vse akterje na področju turizma o naših aktivnostih ter možnostih vključitve vanje.

S spremenjenim pristopom do objav na družabnih omrežjih smo dvignili doseg objav in število sledilcev, hkrati pa med domačini spodbudili zanimanje za svoje delo in pozitivno razmišljanje na področju turizma. S spremljanjem različnih društev, skupin in posameznikov smo prebivalcem Idrije pokazali, da je Idrija destinacija, kjer se marsikaj dogaja, če se ljudje informirajo na pravilen način. Prav tako so društva, skupine in posamezniki doumeli, da je Zavod za turizem institucija, ki jim lahko pomaga pri koordinaciji, promociji in organizaciji njihovih idej in aktivnosti.

S kolektivno blagovno znamko Idrija izbrano širimo zavest o pomembnosti naše tradicije, izdelkov in storitev, ki iz nje izhajajo, ter ljudi, ki jo ohranjajo in prenašajo iz roda v rod. Hkrati postaja kolektivna blagovna znamka eden od pomembnih promotorjev destinacije. Da so jo za svojo sprejeli tudi ponudniki, pričajo vsakoletne prijave izdelkov in storitev v ocenjevanje.

Nazadnje omenimo še komuniciranje z novinarji, ki jih mesečno obveščamo o vseh svojih aktivnostih, kar se odraža v objavah v lanskem letu.

Poudariti je treba, da je bilo delovanje turističnih akterjev v Idriji do sedaj usmerjeno bolj kot ne v lastno promocijo in delovanje ter da smo na zavodu v letu in pol pridobili, z aktivnostmi, ki jih izvajamo, veliko zaupanje.

Idrija.

Zaposlene na zavodu so se udeležile številnih izobraževanj s področja digitalnega marketinga, trajnostnega turizma, zelene sheme slovenskega turizma, upravljanja krajinskih parkov in območja Natura 2022. Izvedli smo tudi izobraževanje iz Varstva pri delu in Požarne varnosti, ki ga je izvedlo podjetje Lozej d.o.o, vse zaposlene pa so se udeležile tudi izobraževanja iz Varstva osebnih podatkov.

Kljub izjemno uspešni sezoni in številnim aktivnostim, ki jih je zavod izvedel, pa nas še vedno žalosti dejstvo, da občinski svet v večini ne razume namena ustanovitve Zavoda za turizem, ki mu mora tako večkrat letno opravičevati svoj obstoj. Sami bi si, skupaj s ponudniki turizma v Idriji želeli, da občinski svet v prihodnjih letih s svojimi odločitvami prične vzpodbujati razvoj turizma, namesto, da ga s svojimi nenehnimi očitki o delovanju zavoda, zavira.

8 ANALIZA KADROVANJA IN POROČILO O INVESTICIJSKIH VLAGANJIH

Organizacijske enote v zavodu so:

- Turizem in prireditve
- Unesco Globalni Geopark Idrija
- Turistično informacijski center

Delo zavoda se opravlja na sedežu zavoda in v Turistično informacijskem centru, ki obsega tudi Center za obiskovalce.

V zavodu je bilo na dan 31. 12. 2021 redno zaposlenih 11 delavcev, od tega ena zaposlena za polovico delovnega časa uveljavlja pravico do dela s krajšim delovnim časom, od polnega zaradi starševstva. Čistilko smo zaposlili 1. 7. 2021 za deset uri tedensko.

Idrija.

8.1 ORGANIZACIJSKA SHEMA ZAVODA Z DELOVNIMI MESTI IN PLAČNIMI SKUPINAMI

SVET ZAVODA

DIREKTORICA

TURIZEM IN PRIREDITVE

Poslovna sekretarka
Samostojni delavka za trženje in PR
Strokovna sodelavka za pospeševanje prodaje
Referentka za prireditve
Čistilka

UNESCOGLOBALNI GEOPARK IDRIJA

Vodja Geoparka
Strokovna delavka Geoparka
Strokovna delavka – projekti

TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

Vodja TIC
Turistična informatorka

CENTER ZA OBISKOVALCE

Idrija.

I. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE B

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
1	Direktor	VII/2	B017390	41	60

II. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE I

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
2	Področni svetovalec I Vodja Geoparka	VII/1	I017111	33	43
3	Področni svetovalec III Vodja Turistično informacijskega centra	VII/1	I017113	30	40
4	Področni svetovalec III Samostojni delavec za trženje in PR	VII/1	I017113	30	40
5	Področni svetovalec III Strokovni delavec Geoparka	VII/1	I017113	30	40
6	Področni svetovalec III Strokovni delavec na projektih	VII/1	I017113	30	40
7	Področni svetovalec III Samostojni delavec za pospeševanje prodaje	VII/1	I017113	30	40
8	Turistični informator II	VI	I016039	24	34
9	Višji področni referent I Referent za prireditve	VI	I016061	24	34

III. DELOVNA MESTA IN NAZIVI PLAČNE SKUPINE J

Zap. št.	Delovno mesto	Tarifni razred	Šifra del. mesta	PR BN	PR ZN
10	Poslovni sekretar VI	VI	J026004	23	33
11	Čistilka II	II	J032001	11	21

8.2 INVESTICIJSKA VLAGANJA

Zavod je investicijska vlaganja v letu 2021 namenil za klimatizacijo svojih prostorov na Mestnem trgu 2, kjer smo klime namestili v vse pisarne, z izjemo pisarne direktorice. Manjši del sredstev smo namenili tudi posodobitvi računalniške opreme, nakupu grelnika in gasilnega aparata.

9 RAČUNOVODSKI DEL POROČILA

9.1 Sodila, ki so bila ta uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu.

9.1.1 Prihodki

Popolnoma tržne dejavnosti so tiste, kjer so nastali samo prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu. To so stroškovna mesta:

- 11 - TIC trgovina,
- 23 – Turistični aranžmaji,
- 42 – Center za obiskovalce,
- 43 – Promocijski sklad,
- 51 – Becikl,
- 54 – Ribiške dovolilnice,
- 55 – Prodaja turističnih storitev,
- 58 – Feltban,
- 59 – Idrijski zajtrk.

Vsi izkazani prihodki na teh stroškovnih mestih spadajo med prihodke za izvajanje tržne dejavnosti.

Popolnoma javne dejavnosti so tiste, ki so financirane zgolj iz javnofinančnih virov – občinskega proračuna ali drugih javnofinančnih virov (državni proračun, proračun EU). To so stroškovna mesta:

- 10 - Turizem,
- 24 – Čebelnjak,
- 29 – Geopark »IGGP«,
- 46 – E-kološko kolovratenje,
- 52 – »Naokoli«,
- 53 – Prireditve,
- 57 – Geopark KPZI.

Vsi prihodki na teh stroškovnih mestih so za opravljanje dejavnosti javne službe.

Idrija.

Na stroškovnih mestih 1 – Zavod, 6 – Geopark in 50 – Promocija vod. destinacij STO so bile dejavnosti pretežno financirane iz javnih virov, vendar je na njih nastalo tudi nekaj prihodkov od prodaje blaga in storitev na trgu. Dejavnosti na str. Mestih 20 – Projekti in 56 – Idrje!oŽIVI pa so imele prihodke deloma iz tržne dejavnosti, deloma iz javne. V skupnem je od vseh prihodkov 89 % namenjenih za dejavnost javne službe in 11 % iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

9.1.2 Odhodki

Ključ za delitev stroškov dela na tržno - javno je razmerje med vsemi tržnimi in javnimi prihodki, kar pomeni, da je 89 % vseh nastalih stroškov dela odhodek za izvajanje javne službe in 11 % stroškov dela je odhodek iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. Vsi ostali stroški so razmejeni na tržno-javno glede na razmerje tržnih – javnih prihodkov na posameznem stroškovnem mestu. Na stroškovnih mestih, ki so popolnoma tržni in so naštetih zgoraj (vsi prihodki so iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu) so vsi stroški oziroma odhodki tržni. Na stroškovnih mestih, kjer so vsi prihodki nastali iz naslova občinskega proračuna oziroma drugih javnofinančnih virov, so vsi stroški oziroma odhodki javni. Stroški oziroma odhodki na preostalih (mešanih) stroškovnih mestih pa so razmejeni na tržno – javno glede na razmerje tržnih – javnih prihodkov.

Tabela 12 Delitev stroškov na tržno - javno

Stroškovno mesto	% tržnih	% javnih prihodkov
1 - Zavod	1	99
6 - Geopark	1	99
10 -Turizem	0	100
11 – TIC trgovina	100	0
20 - Projekti	34	66
23 – Turistični paketi	100	0
24 – Čebelnjak	0	100
29 – Geopark IGGP	0	100
42 – Center za obiskovalce	100	
43 – Promocijski sklad	100	
46 – e-kološko kolovratenje	0	100
50 – Promocija vodilnih destinacij STO	11	89
51 - Becikl	100	0
52 – »Naokoli«	0	100
53 - Prireditve	0	100
54 – Ribiške dovolilnice	100	0
55 – Prodaja tur. storitev	100	0
56 – Idrje!oŽIVI	31	69
57 – Geopark KPZI	0	100
58 - Feldban	100	0
59 – Idrijski zajtrk	100	0

Idrija.

9.2 Nameni, za katere so bile oblikovane dolgoročne rezervacije, ter oblikovanje in porabo dolgoročnih rezervacij po namenih

Dolgoročnih rezervacij zavod ob koncu leta 2021 nima oblikovanih. Ima pa druge časovne razmejitve. Kratkoročne aktivne časovne razmejitve so kratkoročno odloženi stroški v znesku 2.048 EUR in prehodno nezaračunani prihodki (projekti).

Kratkoročno odloženi stroški so sledeči:

Tabela 13 Seznam kratkoročno odloženih stroškov

DOKUMENT	OPIS	Znesek
471.2021	Najem DPO 2022 SM1	559,53
957.2021	Strošek Zoom 2022 SM1	149,17
858.2021	Aplikacija Teach Out 2022 SM 6	185,53
491.2021	Gostovanje dom. visit-idrija.si SM10	122,00
640.2021	Naročnina Canva 2022 SM10	83,30
909.2021	www.geopark-idrija.si 1-10/22 SM10	203,33
963.2021	Naročnina Verlag Dashofer 2022 SM1	366,61
868.2021	Zavarovanje odgovornosti 2022 SM23	140,09
957.2021	e-novičnik 2022 SM10	116,82
1.2022	Cubillis Portal Booker 2022	122,00
	SKUPAJ:	2.048,38

Tabela 14 Prehodno nezaračunani prihodki

	Projekt Naokoli	1.648,79
	Projekt STO	36,01
	SKUPAJ:	1.684,80

Idrija.

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno odloženi prihodki v skupni vrednosti 10.888 EUR in dolgoročno odloženi prihodki v vrednosti 24.597 EUR. Prihodki bodo realizirani v 2022.

Tabela 15 Kratkoročne pasivne časovne razmejitve

OPIS	Znesek
Geopark nedokončano-Matuckova pot	1.405,63
Prenos v odlož.prih. ZAHT.39 za domeno 22	122,00
Prenos v odlož.prih. ZAHT.052 –Canva 22	83,30
Prenos v odlož.prih.ZAHT.082- Teach out 22	185,53
Prenos v odl.prih. ZAHT. 086 – str.spl.str.22	203,33
Prenos v odl.prih. Zaht. 94 – novičnik 2022	116,82
Projekt ERASMUS+ EYG	8.771,00
SKUPAJ	10.887,61

Tabela 16 Dolgoročne pasivne časovne razmejitve (gre za prihodke, ki bodo realizirani v letu 2023 in 2024):

OPIS	Znesek
Projekt ERASMUS+ EYG	24.597,00
SKUPAJ	24.597,00

9.3 Vzroki za izkazovanje presežka odhodkov nad prihodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov

V bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov v letu 2021 ni presežka odhodkov nad prihodki temveč zavod izkazuje **presežek prihodkov nad odhodki v vrednosti 822 EUR.**

9.4 Metoda vrednotenja zalog

Zalog gotovih izdelkov in nedokončane proizvodnje zavod nima. Ima pa zaloge trgovskega blaga. Vrednost izkazanih zalog trgovskega blaga na dan 31. 12. 2021 v prodajalni Turistično-informacijskega centra je 4.803 EUR. Vrednost zalog trgovskega blaga in materiala je nabavna vrednost. Zaloge se zmanjšujejo po metodi FIFO.

9.5 Stanje neporavnanih terjatev, ukrepi za njihovo poravnavo ter vzroki za neplačila

Kratkoročnih terjatev do kupcev je 453 EUR. V letu 2021 smo oblikovali nove popravke terjatev v višini 237 EUR za terjatev do kupca v tujini, ki nam je ni uspelo izterjati. Konec leta je stanje oblikovanih popravkov 2.639 EUR. Odprtih kratkoročnih terjatev do Občine Idrija je konec leta 23.549 EUR in do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta 356 EUR.

Idrija.

Terjatve v višini 416 EUR so že zapadle – v letu 2022 bomo skušali terjatev iztirjati z izvršbo.

9.6 Podatki o obveznostih, ki so do konca leta zapadle v plačilo in vzroki za neplačila

Na dan 31.12.2021 imamo 32 EUR zapadlih kratkoročnih poslovnih obveznosti. Obveznost smo spregledali in smo jo poravnali v začetku januarja 2022. Starostna struktura kratkoročnih poslovnih obveznosti (k. 2200,22002, 2210) na dan 31.12.2021 je sledeča (v EUR):

Tabela 17 Starostna struktura kratkoročnih poslovnih obveznosti

Nezapadlo	Do 30 dni	Do 60 dni	Do 90 dni	Nad 90 dni	Skupaj zapadle	Skupaj
13.432	0	0	32	0	0	13.464

9.7 Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v osnovna sredstva

Vse obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva so obveznosti do ustanovitelja zavoda za sredstva v upravljanju, to je do Občine Idrija v skupnem znesku 389.577 EUR (od tega je znesek 53.376 EUR financiran iz drugih virov: 39.970 EUR – PROJEKT DANUBE, 13.406 EUR – vir financiranja MGRT).

9.8 Naložbe prostih denarnih sredstev

Zavod nima naložb prostih denarnih sredstev. Vsa denarna sredstva so sredstva na TRR in v blagajni.

9.9 Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

Nakup sredstev – vir občina: 2.449 EUR

Od občine smo v upravljanje prevzeli 20 stojnic v vrednosti 14.592 EUR.

9.10 Vrste postavk , ki so zajete v znesku, izkazanem na kontu izvenbilančne evidence

V zunajbilančni evidenci so izkazane konsignacijske zaloge v prodajalni Turistično-informacijskega centra v vrednosti 6.222 EUR.

Idrija.

9.11 Podatki o pomembnejših opredmetenih in neopredmetenih OS, ki so že odpisana v celoti, pa se še vedno uporabljajo

Kar nekaj OS, ki se še vedno uporabljajo je že v celoti amortiziranih, vendar niso pomembnejših vrednosti.

9.12 Presežek po fiskalnem pravilu

Presežek, izračunan po fiskalnem pravilu za leto 2021 je negativen (NI PRESEŽKA), zato nima vpliva na računovodske izkaze.

Pripravili:

mag. Valerija Božič – direktorica s sodelavkami in Marjeta Rijavec – računovodstvo AR-RA d.o.o.